



# EUROBUS

Das Forum für Bustouristik und Bustechnik in Europa



## NEUE EUROBUS-Leserreise

Das Beste von Nord-England



Seiten 10–11

## TOP-THEMA:

Das Hotel-Urteil sorgt für Unzufriedenheit



Seite 8

Große ITB-Vorschau



Seiten 12–17

## VPR

VIP-Treff mit

Lorbeer

Seiten 6–7



## Mehr

Busse zugelassen



Seite 27

Gebrauchtbushmarkt Seite 26

## HOTELZIMMER-BESTEuerung

### Reisebranche bangt weiter

Zwischenurteil „enttäuschend und realitätsfremd“

Münster. (EB) In dem Zwischenurteil zur gewerbesteuerlichen Hinzurechnung im Musterprozess des Reiseveranstalters Frosch Sportreisen aus Münster hat das Finanzgericht Münster betont, dass bei eingekauften Hotelzimmern ein Anteil für die Miete enthalten ist. „Dieses Urteil ist enttäuschend, zeigt aber auch, dass der Gesetzgeber jetzt schnell für Rechtssicherheit sorgen muss“, appelliert DRV-Präsident Norbert Fiebig eindringlich an die Verantwortlichen bei Bund und Ländern.

„Sollte das Urteil in der nächsten Instanz bestätigt werden, würde das in der Praxis bedeuten, dass



Fordern politische Lösung: bdo-Präsident Wolfgang Steinbrück (l.) und RDA-Präsident Richard Eberhardt.

für jedes von einem Reiseveranstalter auf der Welt angebotene Hotel ein Mietanteil ermittelt werden müsste. Das ist realitätsfremd und nicht praktikabel. Hier entsteht ein Bürokratiemonster“, urteilt DRV-Präsident Fiebig. Das Zwischenurteil bestätige einen In-

terpretationsspielraum, der für die Reisebranche in Deutschland schädlich und existenzgefährdend ist. „Wir brauchen eine politische Lösung, die ohne Wenn und Aber verhindert, dass die gewerbesteuerliche Hinzurechnung bei der klassischen Anmietung von Hotelzimmern durch Reiseveranstalter greift – und das so schnell wie möglich“, fordert BTW-Präsident Frenzel die Verantwortlichen auf. Das Finanzgericht hat die Revision zugelassen. Bis zu einer endgültigen, rechtlichen Klärung könnten rund fünf Jahre vergehen.

(Mehr auf Seite 8)

## GÜTEGEMEINSCHAFT BUSKOMFORT

### Hirsch ausgetreten

„120 km/h sind nicht gütekonform“

Karlsruhe. Der traditionsreiche Studienreiseveranstalter Hirsch Reisen aus Karlsruhe hat seinen Austritt aus der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) erklärt. Grund. Divergenzen mit der Vorgehensweise des Vorsitzenden und mit dem Abstimmungsergebnis pro 120 km/h. Mathias Hirsch gegenüber EuroBus: „120 km/h für Reisebusse ist einfach zu schnell – ein absolutes „No Go“ und nicht gütekonform!“ Sein Austritt wurde auf der Facebook-Seite von EuroBus kurz nach Bekanntwerden bedauert: „Die Gbk braucht solche Querdenker“, „einfach nur schade“ und „Wer austritt, kann keinen Einfluss mehr nehmen“, wurde dort etwa gepostet. Geschäftsführer Mathias Hirsch



Mathias Hirsch

hatte in der Mitgliederversammlung am 19. Januar die politische Forderung des Vorsitzenden Meyer – Heraussetzung der zu-

lässigen Höchstgeschwindigkeiten für Reisebusse auf Autobahnen auf 120 km/h – abgelehnt und zur Abstimmung gestellt: Damit war er bekanntlich unterlegen (EuroBus berichtete an dieser Stelle. Von 68 stimmberechtigten Mitgliedern votierten 53 pro 120 km/h und nur 20 mit Hirsch für die Beibehaltung von 100 km/h).

Fortsetzung auf Seite 3 >>



## Steiff Museum

Steiff Erlebnismuseum in Giengen/Brenz – das ideale Ausflugsziel für Gruppen

### IHRE VORTEILE

- ✓ freier Eintritt für Busfahrer und Reiseleiter
- ✓ Busfahrer-Frei-Menü
- ✓ Kostenlose Busparkplätze
- ✓ Ein- und Ausstieg in Eingangsnähe
- ✓ Sondertarif für Wiederverkäufer
- ✓ Führungen für Gruppen buchbar
- ✓ Besichtigung in deutscher, englischer und japanischer Sprache möglich
- ✓ Bezahlung per EC-Karte, Visa, Eurocard, bar und auf Rechnung möglich
- ✓ Individuelle Angebotsgestaltung auf Anfrage

Unsere Gruppenangebote und Informationen:  
+ 49 (7) 322 131 500, museum@steiff.de, www.steiff.com

## DIE SCHÖNSTEN ADVENTS- UND WEIHNACHTSREISEN

UNSERE WOLFF-EXCLUSIVEN ADVENTSSINGEN:

- 3 Tage Böhmisches Weihnacht in Prag  
02.12.-04.12.16 - 09.12.-11.12.16
- 3 Tage Adventssingen in Pilsen  
02.12.-04.12.16

ADVENT:

- 3 Tage Advent in Prag mit „Spejbl und Hurvínek“  
02.12.-04.12.16
- 3 Tage Weihnachtsmarkt in Bratislava
- 4 Tage Adventszauber in Südböhmen
- 4 Tage Advent in der mährischen Metropole Brünn
- 4 Tage Weihnachtsshopping in Budapest
- 4 Tage Advent in Krakau  
Die große Krippenprämierung findet am 01.12.16 auf dem Marktplatz statt!
- 4 Tage Advent in Riga
- 5 Tage Drei-Länder-Advent-Reise  
Besuchen Sie von Ihrem Standort in Győr die Weihnachtsmärkte in Wien und Bratislava

WEIHNACHTEN:  
Fordern Sie unsere Angebote für einen Aufenthalt in Prag, Karlsbad, Marienbad, in Spindlermühle, im polnischen Riesengebirge, am Balaton und in Budapest an!

WOLFF

Wolff Ost-Reisen GmbH  
D-93437 Furth im Wald  
Tel. (09973) 5080  
Fax (09973) 508161  
wor@wolff-ostreisen.de  
www.wolff-ostreisen.de

DER HERBST-WINTER-KATALOG!  
BITTE ANFORDERN!

BEST OF TRAVEL



## EURO-KALENDER 2016

- März**  
**BTB Berlin:**  
 8.3. Bus Travel Business Workshop mit IGA am Vortag der ITB in Berlin
- Internationale Tourismus Börse (ITB):**  
 9.–13.3. im Internationalen Congress Centrum Berlin
- VDL Hausmesse:**  
 11.–12.3. in Buren
- MomentTour:**  
 18.–23.3. im Congress Centrum Pforzheim, Messe für Kurzreisen und Tagestourismus
- April**  
**RDA-Workshop NEU:**  
 7.–8.4. in Friedrichshafen, Messe
- VPR-Jahreshauptversammlung:**  
 14.–16.4. in Wien
- Maritim Ideenmarkt:**  
 22.–24.4. in Würzburg, Maritim Hotel
- Juli**  
**RDA-Workshop:**  
 5.–7.7. in der KölnMesse
- RDA-Jahreshauptversammlung:**  
 Erstmals am 3. Tag des RDA-Workshops in Köln
- September**  
**IAA Nutzfahrzeuge Internationale Automobil-ausstellung**  
 22.–29.9. in der Hannover Messe

## AUSTRITT HIRSCH

### „gbk entscheidet demokratisch“ Gütegemeinschaft entgegnet Busunternehmer Hirsch

**Böblingen.** Den Austritt von Hirsch Reisen aus der Gütegemeinschaft Buskomfort hat die gbk kommentiert. „Die Argumente, mit denen Mathias Hirsch seinen Austritt aus der Gütegemeinschaft Buskomfort (gbk) begründet, geben weder die Tatsachen noch die mehrheitliche Meinung der gbk-Mitglieder wieder. Seine Position wurde bereits auf der Jahreshauptversammlung widerlegt und von einer großen Mehrheit der Mitglieder abgelehnt“, betont der gbk-Vorsitzende Hermann Meyering.



Hermann Meyering, Vorsitzender der gbk.

Die gbk und der Vorsitzende Hermann Meyering haben sich „nicht nur durch egoistische Forderungen von Herrn Hirsch bedrängen, sondern das Thema offen diskutiert und demokratisch entscheiden lassen“, so Meyering. Die große Mehrheit von 68 stimmberechtigten Teilnehmern lehnte nach intensivem und kontroverser Meinungsaustausch auf der gbk-Mitgliederversammlung in Stuttgart den Antrag von Mathias Hirsch ab, die Forderung nach einer Erhöhung des Tempolimits für Reisebusse auf Autobahnen zu kippen. Meyering: „Damit ist die

Behauptung des Busreiseveranstalters aus Karlsruhe, seine Position sei auf der Jahreshauptversammlung nur von 30 Busunternehmern diskutiert worden, klar widerlegt.“ Genauso wie seine Behauptung, die Forderung nach einer neuen gesetzlichen Höchstgeschwindigkeit für Reisebusse habe Meyering im Sommer ohne Legitimation durch die Basis erhoben. Denn wie auf der Tagung in Stuttgart in Erinnerung gerufen wurde, ist diese Forderung erstmals 2002 vom ehemaligen gbk-Vorsitzenden Rainer Klink erhoben worden. Seither hat die gbk dieses Thema wiederholt in der Öffentlichkeit kommuniziert, ohne dass die Forderung von den Mitgliedern infrage gestellt wurde. Für seinen weiteren Antrag, Meyering für einen angeblichen Alleingang zu rügen, bekam Mathias Hirsch deshalb auch nur acht Stimmen (6 Stimmen davon Vollmachten für Hirsch von nicht anwesenden Mitgliedern, informiert die gbk.)

## GÜTEGEMEINSCHAFT

### Hirsch ausgetreten „120 km/h sind nicht gütekonform“

>> Fortsetzung von Seite 1

Der gbk-Vorsitzende Hermann Meyering hatte diese Forderung bereits im Juli 2015 proklamiert, worauf sich viele Busreiseveranstalter mit teils heftiger Kritik zu Wort meldeten. Mathias Hirsch: „120 km/h ist zu schnell! Der Anhalteweg verlängert sich enorm. Der Spritverbrauch steigt spürbar. Beides ist mit unseren Vorstellungen von Sicherheit und Umweltschutz nicht vereinbar.“ Auch die Absicht des Vorstands, ein gbk-Online-Buchungsportal zu entwickeln, werde laut Hirsch „nicht zum Vorteil der Mitglieder sein“. Mathias Hirsch: „Nach der Entscheidung des RDA, mit der Domain bus.de ein Portal in Zusammenarbeit mit den bisherigen Betreibern von Busportalen zu entwickeln, ist ein weiteres Portal überflüssig wie ein Kropf. Der Vorstand unterschätzt den Aufwand, die momentan vorhandenen 99.000 Euro werden bei weitem nicht ausreichen, auch sehe ich keinen Nutzen für die Mitglieder. Dieses Geld sollte den Mitgliedern zurückgezahlt werden!“ Hirsch Reisen war seit 1982 ununterbrochen Mitglied der gbk.

## RDA informiert

### RDA TERMINE

**RDA-Workshop:**  
7. und 8. April in Friedrichshafen

### RDA NEWS

**BGH zur Haftung des Reiseveranstalters für Zusatzleistungen am Urlaubsort**  
 Mit Urteil vom 12. Januar 2016 – X ZR 4/15 – hat der X. Zivilsenat des BGH ein wichtiges Urteil zur Haftung des Reiseveranstalters für am Urlaubsort gebuchte Zusatzleistungen gefällt: Die Kläger verlangten vom beklagten Reiseveranstalter Schmerzensgeld wegen Verletzungen bei einem Unfall, der sich bei einer vom Reiseveranstalter vermittelten Geländewagenfahrt am Urlaubsort ereignete. Die Vorinstanzen hatten die Klage abgewiesen, da der Reiseveranstalter die Geländewagentour nicht veranstaltet, sondern lediglich vermittelt habe. Der BGH ist dieser Auffassung der Vorinstanzen nicht gefolgt und hat die Sache an das OLG Düsseldorf als Berufungsgericht zurückverwiesen. Weitere Infos sowie Handlungsempfehlungen unter [www.rda.de/Recht](http://www.rda.de/Recht).

**Erster Ausblick auf 2016: Urlaubslust der Deutschen ungebrochen**  
 Prof. Dr. Martin Lohmann hat für die FUR erste Entwicklungstendenzen für das Urlaubsreisejahr 2016 auf der CMT in Stuttgart vorgestellt. Mit dem Thema Urlaubsreisen 2016 haben sich bereits etwa vier von fünf Deutschen beschäftigt. Die Urlaubslust bleibt auf hohem Niveau (53%). Ebenfalls sehen viele Personen für 2016 ausreichende finanzielle Möglichkeiten (55%) und zeitliche Möglichkeiten (60%). Gegenüber dem Vorjahr sind diese Werte unverändert.

**RDA-Akademie: Bus-Pilot-Schulungen nach BKrFQG**  
 „Bus-Pilot“ erfüllt alle drei Kernbereiche gemäß Berufskraftfahrer-Qualifikationsgesetz kurz BKrFQG. Der Schwerpunkt der eintägigen Weiterbildungsveranstaltung liegt in der Behandlung reisebuspezifischer Themen und Reisebusfahrer werden so zu qualifizierten „Bus-Piloten“ weitergebildet. Angesprochen sind Berufskraftfahrer im Reise- und Busverkehr. Es referieren Trainer der TÜV Rheinland Akademie und der bewährten Bus-Pilot-Schulungen.  
**Termin:** 19. Februar 2016 Köln, Preis: 150,- €, RDA-Mitglieder: 130,- €, jeweils zzgl. MwSt.  
**Exklusiv für RDA-Mitglieder: Bus-Pilot individuell & firmenintern**  
 Ein maßgeschneidertes Seminar kann individuell und kosteneffizient im eigenen Betrieb oder in einem nahen TÜV Schulungszentrum durchgeführt werden. Der Pauschalpreis beginnt bei € 1.500 pro Schulungstag und gilt bis zu 25 Personen. Weitere Infos über die RDA-Geschäftsstelle.

## RDA beim Bundesverkehrsminister Innovationsforum Personen- und Güterverkehr gegründet

Bundesverkehrsminister Alexander Dobrindt hat am 12. Januar 2016 mit den Spitzenvertretern der deutschen Personen- und Güterverkehrsbranche eine Initiative zur Verbesserung der Markt- und Wettbewerbsbedingungen im Personen- und Güterverkehr gegründet – das Innovationsforum Personen- und Güterverkehr. In der ersten Sitzung stellte Minister Dobrindt den Spitzenvertretern der



Dobrindt plant einen Modernisierungsschub

Branchen seine Modernisierungsoffensive vor. Dobrindt: „Wir geben Deutschland einen Modernisierungsschub und sorgen für eine innovative und leistungsfähige Infrastruktur – das ist die Basis für Wachstum, Arbeit und Wohlstand. Wir fahren die Investitionen auf circa 14 Mrd. Euro hoch: das bedeutet ein Plus von circa 40 % bis 2018. Damit modernisieren wir

## Forderung nach Busmaut widerlegt Ministerpräsident Ramelow auf der falschen Fährte

Ministerpräsident Ramelow auf der falschen Fährte. Ministerpräsident Ramelow hat in seiner Forderung nach Einführung einer Busmaut vergessen, die

Gegensatz zur Bahn zu weit mehr als 100 % und nutzen somit die Straßen keineswegs kostenlos. Eberhardt: „Allein deshalb verbietet sich eine zusätzliche und wettbewerbsverzerrende Belastung des Busses mit einer Maut. Viele Hundert Busunternehmen und Reiseveranstalter tragen deshalb sowohl in Thüringen und Tausende im Bund zur Steuermehrung bei.“ Das aktuelle Wegekostengutachten des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur belegt zudem, dass der Bus neben dem Motorrad auf den Bundesautobahnen die geringsten Kosten pro gefahrenen Kilometer verursacht: 2013: 0,071 Mrd. Euro, 2014: 0,077 Mrd. Euro. „Ministerpräsident Ramelow hat in seiner Forderung nach Einführung einer Busmaut vergessen, die



„Touristischer Einkauf findet immer früher statt. Der Aufricht in Friedrichshafen und der frühere Termin in Köln erfüllen die Forderungen des Gewerbes.“ Mathias Hirsch, Hirsch-Reisen

unser Land, bauen Straßen, Schienen, Wasserwege aus, versorgen Regionen mit schnellem Internet.“ Für den RDA nahmen Präsident Richard Eberhardt und Hauptgeschäftsführer Dieter Gauf an der Gründungsveranstaltung teil.



TCO im Überblick: Erfahren Sie mehr über Kostenfaktoren beim Betrieb eines Omnibusses <http://overall-economy.bus.mercedes-benz.com>

# Sternstunden für Sicherheit und Wirtschaftlichkeit.

Wer in einem Mercedes-Benz Omnibus unterwegs ist, fährt unter einem guten Stern. Unsere Fahrzeuge setzen in allen Segmenten Maßstäbe in Sicherheit, Qualität und zukunftsweisenden Technologien. Nachweisbare Gesamtwirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Ökologie und professionelle Business-Partnerschaft stehen bei uns im Fokus. Mehr Informationen unter [www.mercedes-benz.de/omnibus](http://www.mercedes-benz.de/omnibus)



**Mercedes-Benz**  
The standard for buses.

# MORADA HOTELS & RESORTS



## Thüringen

**MORADA HOTEL GOTHAER HOF**  
Bewirtschaftungs GmbH · Weimarer Straße 18 · 99867 Gotha



Mitten im grünen Herzen Deutschlands, dort wo Natur und Kultur seit Jahrhunderten eine reizvolle Liaison miteinander eingehen, befindet sich das MORADA Hotel Gothaer Hof.



**Ihr Hotel**  
**102 Zimmer**  
Dusche/WC, Fön, Flachbild-Sat-TV, Telefon, Schreibtisch, teilweise Balkon und kostenloser WLAN-Empfang;  
2 barrierefreie Zimmer verfügbar

**Gastronomie**  
Restaurant, Spisesalon, Hotelbar, Sommerterrasse

**Wellness- und Freizeitbereich**  
(teilweise gegen Gebühr)  
Schwimmbad, Sauna, Solarium

**4 Veranstaltungs- und Tagungsräume**  
Für bis zu 150 Personen

**Weitere Einrichtungen**  
WLAN-Empfang in öffentlichen Hotelbereichen (kostenfrei), Lift, 40 kostenfreie PKW-Parkplätze, 2 kostenfreie Busparkplätze

**Thüringen intensiv**  
und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 3 x Übern. im komfort. Hotelzimmer
- 3 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 3 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 3 x All-Inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Stadtführung Erfurt
- 1 x Stadtführung Eisenach mit der Möglichkeit, die Wartburg zu besichtigen
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

**Anreise:** donnerstags oder montags

Saison	NS	HS
Preis p. P. ab	€ 142,00	€ 164,00
EZ-Zuschlag	€ 39,00	€ 39,00

**Das grüne Herz Deutschlands**  
und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 2 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 2 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 2 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 2 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein o. 0,2 l alkoholf. Getränk)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Erfurt und Weimar
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

**Anreise:** freitags

Saison	NS	HS
Preis p. P. ab	€ 84,00	€ 98,00
EZ-Zuschlag	€ 26,00	€ 26,00

**Thür. Städte u. Traditionen**  
und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 5 x Übern. im komfort. Hotelzimmer
- 5 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 5 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 5 x All-Inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Erfurt und Weimar
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Thüringer Wald
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

**Anreise:** sonntags

Saison	NS	HS
Preis p. P. ab	€ 208,00	€ 240,00
EZ-Zuschlag	€ 65,00	€ 65,00



**GRUPPENPREISE**

Preise pro Person/Nacht im DZ inklusive Frühstück	Fr – So	So – Fr	So – So	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 01.01. – 01.04.16, 16.10. – 11.12.16	€ 25,00	€ 22,00	€ 21,00	€ 13,00	€ 15,00
Hochsaison (HS) 03.04. – 16.10.16, 11.12. – 02.01.17	€ 32,50	€ 29,50	€ 27,50	€ 13,00	€ 15,00



# Gruppenangebote 2016



## Schwarzwald

**MORADA HOTEL NORDRACH**  
Bewirtschaftungs GmbH · Im Dorf 5 – 9 · 77787 Nordrach



Das MORADA Hotel Nordrach liegt umgeben von bewaldeten Berghängen im herrlichen Kinzigtal, einer sehr traditionsreichen Urlaubsregion im Schwarzwald.



**Ihr Hotel**  
**172 Zimmer**  
Dusche/WC oder Bad/WC, Fön, Sat-TV, Telefon, Schreibtisch, teilw. Balkon; 3 barrierefreie Zimmer verfügbar

**Gastronomie**  
Restaurant, Kaminzimmer, Schwarzwaldstube, Bar und Panoramacafé mit Terrasse

**Wellness- und Freizeitbereich**  
(teilweise gegen Gebühr)  
Schwimmbad, Sauna, Tischtennis

**4 Veranstaltungs- und Tagungsräume**  
Für bis zu 350 Personen

**Weitere Einrichtungen**  
Lift (größtenteils), 50 kostenfreie PKW-Parkplätze, 6 kostenfreie Busparkplätze

**Einfach Schwarzwald**  
und das ist drin ... **Inklusive Getränke!**

- 2 x Übern. im komfort. Hotelzimmer
- 2 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 2 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 2 x 1 Tischgetränk zum Abendessen (0,2 l Tafelwasser oder 0,2 l Hauswein)
- 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Schwarzwald
- 1 x musikalischer Unterhaltungsabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

**Anreise:** freitags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 89,00	€ 102,00	€ 108,00
EZ-Zuschlag	entfällt	€ 16,00	€ 20,00

**3-Länder-Fahrt**  
und das ist drin ...

- 4 x Übernachtung im komfortablen Hotelzimmer
- 4 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 4 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 1 x Welcome-Drink
- 3 x Reiseleitung für Tagesausflüge Schwarzwald, Elsass und Schweiz
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

**Anreise:** mittwochs

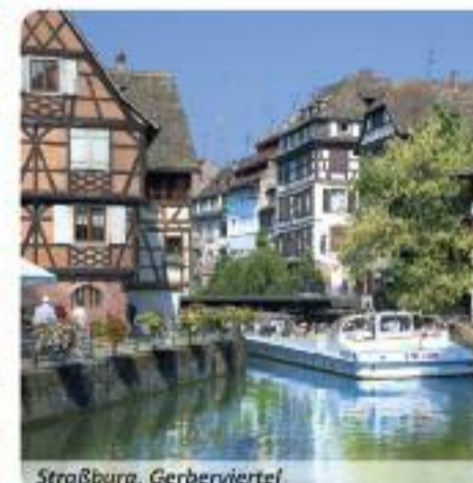
Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 158,00	€ 182,00	€ 188,00
EZ-Zuschlag	entfällt	€ 32,00	€ 40,00

**Schwarzwald-Woche**  
und das ist drin ...

- 7 x Übern. im komfort. Hotelzimmer
- 7 x reichhaltiges MORADA Fit-in-den-Tag-Frühstücksbuffet
- 7 x Abendessen (Buffet oder 3-Gang-Menü)
- 3 x Reiseleitung für Tagesausflüge Schwarzwald, Elsass und Schweiz
- 1 x geführte Wanderung ab Nordrach
- 1 x Heimatabend • 1 x Welcome-Drink
- 1 x geselliger Tanzabend
- Nutzung des hauseigenen Wellness- u. Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit

**Anreise:** sonntags

Saison	NS	ZS	HS
Preis p. P. ab	€ 275,00	€ 309,00	€ 338,00
EZ-Zuschlag	entfällt	€ 56,00	€ 70,00



**GRUPPENPREISE**

Preise pro Person/Nacht im DZ/ZBZ inklusive Frühstück	Fr – So	So – Fr	So – So	EZ-Zuschlag	HP-Zuschlag
Vor- und Nachsaison (NS) 01.01. – 03.04.16, 16.10. – 11.12.16	€ 24,50	€ 21,50	€ 20,50	entfällt	€ 15,00
Zwischensaison (ZS) 03.04. – 08.05.16	€ 30,50	€ 27,50	€ 25,50	€ 8,00	€ 15,00
Hochsaison (HS) 08.05. – 16.10.16, 11.12. – 02.01.17	€ 32,50	€ 29,50	€ 27,50	€ 10,00	€ 15,00

Neu in Gifhorn: MORADA Heidesee Gifhorn	MORADA Hotel Isetal in Gifhorn	MORADA Resort Kühlungsborn	MORADA Hotel Alexisbad	MORADA Hotel Bad Wörishofen	MORADA Hotel Am Mellensee	MORADA Strandhotel Ostseebad Kühlungsborn	MORADA Kurhotel Unter den Linden Bad Füssing	MORADA Hotel Bischofsmais	MORADA Hotel Arendsee in Kühlungsborn	Saisoneroöffnungs- und abschlußfahrt ins Blaue
<p>Mit dem MORADA Hotel Heidesee Gifhorn steht Ihnen in Gifhorn ein neues 4-Sterne-Hotel zur Verfügung. Viele Einzelzimmer verfügbar!</p> <p><b>Spaß- und Aktivwochenende</b> und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Eintritt Mühlenmuseum in Gifhorn • 1 x ca. einstündige Kahnfahrt ** • 1 x Floßparty mit ausgiebigem Grill-BBQ ab 19.00 Uhr (im Rahmen der HP) und All-Inclusive-Getränken (Bier, Hauswein, alkoholf. Getränke) von 19.00 Uhr – 22.00 Uhr * • 1 x Kajak, Kanadier, Tret- o. Ruderboot nach Wahl für eine Stunde • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit u. v. m.</p> <p><b>Anreise:</b> freitags</p> <p>Gruppenpreis p. P. im DZ, NS ab € 61,00 EZ-Zuschlag € 25,00</p>	<p><b>Faszination Heide</b> und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Lüneburger Heide • 1 x Kutschfahrt durch die Lüneburger Heide ** • 1 x geführte Wanderung durch den Dragen Forst, vorbei am Schloss, mit Blick auf imposante Mühlen • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit</p> <p><b>Anreise:</b> freitags</p> <p>* nur bei gültigen Wertes und 10 P. inkl. alkoholf. All-Inclusive ** nur bei gültigen Wertes und 10 P. inkl.</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 123,00 EZ-Zuschlag € 30,00</p>	<p><b>Faszination an der Ostsee</b> und das ist drin ... • 7 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Rostock und Warnemünde • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Insel Rügen • 1 x Eintritt Münster Bad Doberan inkl. Führung • 1 x Fahrt mit der Schmalspurbahn Möll • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit u. v. m.</p> <p><b>Anreise:</b> sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 409,00 EZ-Zuschlag € 105,00</p>	<p><b>Der Harz: kurz, aber intensiv</b> und das ist drin ... • 2 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 2 x All-Inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke) • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Ostharz mit Quedlinburg u. Thale • 1 x Eintritt Sessellift Rossdrappe oder Kabinenschwebbahn zum Hexentanzplatz • 1 x geselliger Tanzabend • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit</p> <p><b>Anreise:</b> freitags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 109,00 EZ-Zuschlag € 30,00</p>	<p><b>Traumstraßen u. Impressionen</b> und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 5 x 1 Tischgetränk z. Abendessen (0,3 l Bier, 0,2 l Hauswein oder 0,2 l alkoholf. Getränk) • 1 x Welcome-Drink • 1 x Stadtführung Bad Wörishofen • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Allgäu mit Besuch der Orte Sorthofen, Oberstorf, Füssen und Pfaffenlohe • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug zur Insel Mainau • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit</p> <p><b>Anreise:</b> samstags – montags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 268,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p>	<p><b>Idylle, Berlin und Potsdam</b> und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Berlin mit Besuch der eindrucksvollsten Sehenswürdigkeiten • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Potsdam mit der Möglichkeit, das Schloss Sanssouci zu besichtigen • 1 x Grachtenbootfahrt auf dem Mellensee</p> <p><b>Anreise:</b> sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 208,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p>	<p><b>Maritime Träume</b> und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x FL Mineralwasser (p. Zimmer) • 2 x Reiseleitung für Tagesausflüge • 1 x Ausflugs mit d. MORADA Express • kostenfreies WLAN • Nutzung eines Wellnesskorbes • Nutzung des modern ausgestatteten Fitnessraumes • Nutzung des KÜBOMARE • Wasser- und Saunaaanimation mit Aquajogging, Themen-aufgösen u. v. m.</p> <p><b>Anreise:</b> sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 386,00 EZ-Zuschlag € 125,00</p>	<p><b>Gesundheitswoche</b> und das ist drin ... • 7 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 7 x Tafelwasser und Tee zum Abendessen • 1 x Laibbademantel • 1 x Tageskarte für das Bewegungsbad im Johannesbad Bad Füssing • <b>Tagl. Nutzung des hauseigenen Thermal-Mineralbades</b> • <b>Kostenfreie Nutzung der Infrarotkabine</b> • <b>Kostenfreie Nutzung der Sauna und des Dampfbades</b> • Nutzung des hauseigenen Fitnessbereichs nach Verfügbarkeit u. v. m.</p> <p><b>Anreise:</b> sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 323,00 EZ-Zuschlag € 105,00</p>	<p><b>Bayer. Wald: Inspiration</b> und das ist drin ... • 4 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 4 x All-Inclusive-Getränke von 18.00 Uhr – 22.00 Uhr (Bier, Hauswein, alkoholfreie Getränke) • 1 x Stadtführung Regensburg • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Bayer. Wald mit Fahrt zum Gr. Arber, dem Arbersee u. in eine Bärwurzerei • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Grenzlandfahrt Böhmen mit Besuch in Bayerisch Eisenstein, Klattau und Taus • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit u. v. m.</p> <p><b>Anreise:</b> samstags – dienstags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 172,00 EZ-Zuschlag € 60,00</p>	<p><b>Kühlungsborner Impressionen</b> und das ist drin ... • 5 x Übernachtung im komfort. Hotelzimmer inkl. HP • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für Tagesausflug Fischland-Darß-Zingst • 1 x Ausflug mit dem MORADA Express • 1 x geführte Wanderung nach Heiligendam • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit</p> <p><b>Anreise:</b> sonntags</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 280,00 EZ-Zuschlag € 75,00</p>	<p>und das ist drin ... • 3 x Übernachtung in einem der MORADA HOTELS &amp; RESORTS • 3 x Halbpension inkl. Galäbuffet mit musikalischer Umrahmung und festlicher Atmosphäre • 1 x Begrüßung durch die Hotel-direkt in m. Programmvorstellung • 1 x Welcome-Drink • 1 x Reiseleitung für einen Ganztagesausflug ins Blaue • 1 x geselliger Tanzabend (bei Anreise sonntags) • Nutzung des hauseigenen Wellness- und Freizeitbereichs nach Verfügbarkeit</p> <p><b>Anreise:</b> donnerstags u. sonntags Nov 2016 – März 2017 (außer 04.12.2016 – 05.01.2017)</p> <p>Preis p. P. im DZ, NS ab € 105,00 EZ-Zuschlag € 15,00</p>



HIGHLIGHT: Die Teilnehmer bei der Begrüßung in der Frauenkirche vor der Orgel. Foto: Dresden Marketing



DIE GASTGEBER: v.l. Frauenkirchenpfarrer Holger Treutmann, Kultur-Bürgermeisterin Annetrin Klepsch und Dr. Bettina Bunge (GF Dresden Marketing) mit VPR-Präsidentin Karin Urban.



DER ZOO LEIPZIG wurde stark nachgefragt.



STIMMUNGSVOLLER GALA-ABEND im Maritim Congress Center. Foto: Lopuszansky

VPR VIP-TREFF

Vom Workshop zur Reisesmesse Top-Veranstaltung mit 177 Gruppenreiseveranstaltern

Dresden. (lop/berg) Mit einem glanzvollen Finale im Congress Center des Maritim Hotels ist der 21. VIP-Treff des VPR zu Ende gegangen. Rund 420 Teilnehmer, Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Paketer und touristische Leistungsträger, wurden bei einem Gala-Abend in Dresden verabschiedet. Ein würdiger Höhepunkt einer Workshop- und Wohlfühlveranstaltungen, mit der ein engagierter Paketerverband seine Kunden bei einer wohlloierten Mischung aus intensiver Programmplanung bereits für die Saison 2017 und kulturellen Highlights wie das Eröffnungskonzert in der Frauenkirche beeindruckend konnte. Der nächste VIP-Treff vom 26. bis 28. Januar 2017 im Maritim Hannover wird sich daran messen lassen müssen.

Bestnoten der VIP's

Für die 66 Aussteller war die Reisesmesse übereinstimmend positiv – die Beurteilungen reichten von „super“ bis „einfach fantastisch“. Grund dafür war auch ein richtungweisendes Online-Vorreservierungssystem, über das bereits im Vorfeld über 1.495 Termine fest bestätigt wurden. Dass diese letzt-

lich eingehalten und mit Spontan-Terminen noch gefüllt wurden, führte bei der gastgebenden Maritim-Vertriebsdirektorin Birgitt Wolber zu der abschließenden Formulierung „einfach gigantisch“. Auch für die Fachbesucher waren Reisesmesse und Rahmenprogramm „intensiv und erfreulich effektiv“, wie es Gruppenreiseveranstalter Herbert Dietz vom Touristik Service Dietz aus Rodenbach bei Hanau stellvertretend für viele auf den Punkt brachte. Ob der VPR-VIP-Treff noch als Workshop oder schon als Reisesmesse bezeichnet werden kann, mag letztlich zweitrangig sein: Erstklassig war die Veranstaltung in Dresden auf jeden Fall. „Mit dem Maritim Hotel und dem Congress Center gab es einen perfekten Tagungsrahmen. Mit Unterstützung von Dresden Marketing wurde ein hochwertiges Rahmenprogramm geboten, das mit der festlichen Eröffnung in der Frauenkirche, dem Abend auf den Salonschiffen der Sächsischen Dampfschiffahrt, dem VPR-Gala-Abend und dem Dresden-Zielgebietsprogramm am Abschlussstag den Teilnehmern umfassende Einblicke in die touristischen Angebote Dresdens und darüber hinaus bot“, resümierte VPR-Präsidentin Karin Urban bei ihrem „Abschieds-VIP-



ERFRISCHENDE DISKUSSIONSRUNDE: v.l. Klaus Wichler, Jochen Dehn, Stephan Kloss, Janina Kelterborn, Kristiane Heyne-Strauch und Josef Bertl.



ABSCHIED auf Raten: VPR-Präsidentin Karin Urban und Stellvertreter Michael Ellert.

Fortsetzung auf Seite 7 >>>



DIE AUTOSTADT mit neuesten Angeboten bei der Reisesmesse.



BEI ALPETOUR gab es non-stop Beratungstermine.

Mit **alpetour** die Welt entdecken. Seit über 50 Jahren!

Wir sehen uns auf der ITB! Informieren Sie sich über die Reisetrends 2017. Wir freuen uns auf Sie!

ITB Halle 4.1 / 118

alpetour - Der Paketer  
Tel: +49 (0) 151 775-200  
paketreisen@alpetour.de  
www.alpetour.de

**BLICK HINTER DIE KULISSEN**

In der Dauerausstellung AUTOWERK erfahren die Besucher, wie aus rund 4.500 Einzelteilen ein fertiges Automobil entsteht. Entdecken Sie Angebote für Busreiseveranstalter unter [www.autostadt-vertrieb.de/autowerk](http://www.autostadt-vertrieb.de/autowerk)

AUTOSTADT

**ZOO LEIPZIG: UNGLAUBLICH SPANNENDE SAISON 2016**

Der Zoo Leipzig gehört durch die Verbindung von Abenteuererlebnis, Bildung und Erholung zu den modernsten Tiergärten der Welt.

ZOO LEIPZIG  
Der Natur auf der Spur.



Gut besuchte Stände bei der Reisesmesse.

VPR VIP-TREFF

Vom Workshop zur ... Top-Veranstaltung ...

>> Fortsetzung von Seite 6

Neue Ansätze

Schon am Auftakttag konnte der VPR die Teilnehmer mit zwei Podiumsdiskussionen überzeugen, die aktuelle Themen der Touristik aufgriffen. „VPR im Dialog“ bot eine für den VIP-Treff neue, interaktive Publikumsveranstaltung, die über ein Ted-Abstimmungssystem die Zuhörer aktiv an den Gesprächsrunden beteiligte. Sowohl nach dem Thema „E-Business oder Eye-Business – Die Zukunft von Kundenveranstaltungen in Zeiten elektronischer Medien“ als auch bei der Gesprächsrunde „Gruppenreisen 2020 – Gemeinsam reisen ein Zukunftsmodell?“ gab es im abschließenden Urteil des Publikums

ein vergleichbares Fazit: „Ich bin um einige wertvolle Impulse reicher“ und „Gerne im nächsten Jahr wieder“. Auch das VPR-Nachwuchsförderprogramm soll im nächsten Jahr fortgesetzt werden. So hatten in Dresden vier Tourismus-Studentinnen und -Studenten die Gelegenheit, sich ein Bild von den ausstellenden VPR-Mitgliedern, dem VIP-Treff als gruppentouristischen Reisesmesse und den teilnehmenden Kundenunternehmen zu machen. Betreut von den Präsidiumsmitgliedern Tina Behringer und Florian Gärtner zeigten sich Valerie Laib, Mona Wolf, Armin Stühler und Paul Kissel beeindruckt vom großen Leistungsspektrum der VPR-Mitglieder und dem Potenzial im Gruppentourismus.



BEI BREMEN hatten Hans-Peter Krüger und Kollegin viel Neues mitgebracht.

**hotels & more**  
GRUPPENREISEN 2017  
Großbritannien & Irland

Katalog jetzt anfordern  
00800 96229 000

**DRUCKFRISCH**

Treffen Sie uns vom 09.-13. März 2016 auf der ITB in Berlin:  
Halle 18, Stand 125

Hotels and More Ltd.  
Pöchlendorfer Straße 101, 10119 Berlin, Germany  
Tel: +49 (0) 30 279 5222, Fax: +49 (0) 30 279 5229, E-Mail: [info@hotelsandmore.de](mailto:info@hotelsandmore.de), [www.hotelsandmore.de](http://www.hotelsandmore.de)



BEI WOLFF OST-Reisen stellen Kirsten und Hartmut Wolff den neuen Winterkatalog vor.

VPR IM DIALOG

E-Business oder Eye-Business? „E-Eye-Business“ Antwort bei VPR-Diskussion



DISKUSSIONSTEILNEHMER: v.l.n.r.: Frank Straka, Georg Steiner, Adriano Matera, Nicola Rahe, Dr. Ulrich Basteck, Robert Wiess. Foto: Berghoff

(jb) Nimmt man die Ergebnisse der TED-Umfrage als Bewertungsgrundlage, hat der VPR mit seinem neuen Format „VPR im Dialog“ am Eröffnungstag des 21. VIP-Treffs in Dresden einen Treffer gelandet: 53 % der Zuhörer beurteilten die Podiumsdiskussion zum Thema „E-Business oder Eye-Business – Die Zukunft von Kundenveranstaltungen in Zeiten elektronischer Medien“ mit der Aussage: „Schönes Format, gerne im nächsten Jahr wieder und 24 % mit „Ich bin um ein paar wertvolle Impulse reicher“. Dabei waren sich auch die Teilnehmer der Gesprächsrunde durchweg einig, dass die Frage nicht auf ein entweder/oder hinausläuft, sondern die Kombination beider Vermarktungsschienen den Erfolg



**RDA-WORKSHOP**  
Seien Sie dabei!

**FRIEDRICHSHAFEN**  
7. bis 8. April 2016  
Messe Friedrichshafen, Hallen A7 – B5

Schon angemeldet?

- Fachbesucher treffen Leistungsträger
- Eine spannende Ausstellung erwartet Sie
- Im Einkauf liegt der Gewinn

**KÖLN**  
5. bis 7. Juli 2016  
Koelnmesse  
Neu: in den Hallen 4 + 5

Anmeldung für Fachbesucher:  
[tickets@rda-workshop.de](mailto:tickets@rda-workshop.de)  
[www.rda-workshop.de/tickets](http://www.rda-workshop.de/tickets)

Die Leitmesse für die Bus- & Gruppentouristik  
**RDA WORKSHOP**





North Yorkshire



Liverpool



The Beatles Story



Chatsworth House

# Höhepunkte Nordenglands – Lake District – Liverpool – York und vieles mehr ...



## EuroBus und Hotels & More laden ein: Faszinierendes Nordengland erleben – Kultur, Geschichte und beeindruckende Landschaften

### Die Highlights der Reise:

- Beatles-Stadt Liverpool und mittelalterliches York
- Prächtiges Chatsworth House und beeindruckende Gartenanlage
- Faszinierende Landschaft des Peak Districts und der North York Moors
- Stadionbesuch des legendären Liverpool F.C.

### Das Programm:

**13.06. – 1. Tag:**  
DFDS Nachtfähre

Eigenständige Anreise zum Treffpunkt in Köln. Von dort geht es mit einem komfortablen Reisebus von VDL Bus & Coach zum Abfahrtschiff Amsterdam / IJmuiden. Abends beziehen Sie Ihre Außenkabine mit Dusche und WC an Bord der Nachtfähre von DFDS Seaways und verlassen das europäische Festland in Richtung Newcastle in England. Lassen Sie den Abend entspannt mit einem leckeren Essen im Restaurant ausklingen und nutzen Sie anschließend die vielfältigen Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord.

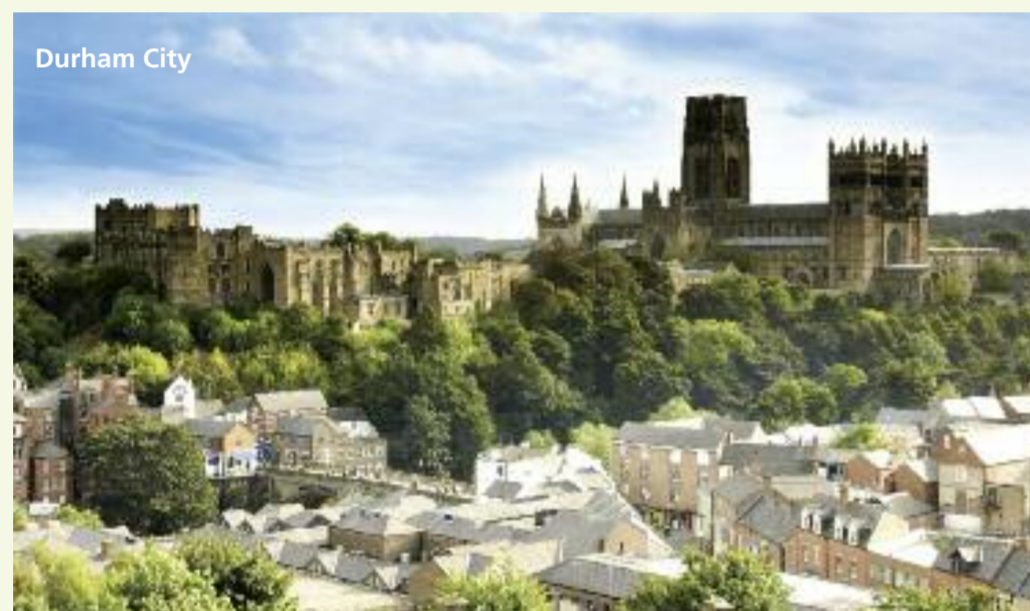
**14.06. – 2. Tag:**

**Hadrian's Wall, Lake District und Liverpool**  
Nach Ihrer Ankunft in Newcastle fahren Sie entlang des zum UNESCO Weltkulturerbe erklärten Hadrian's Wall, der auf Anordnung des römischen Kaisers Hadrian als Grenzbefestigungssystem erbaut wurde und von dem noch heute große Teile sehr gut erhalten sind. In Chesters Roman Fort und dem dazugehörigen Museum können Sie das besterhaltene Reiterkastell Großbritanniens bestaunen und eine beeindruckende Kollektion historischer Funde aus dem römischen Reich erkunden. Anschließend folgt die Weiterfahrt in den facettenreichen Lake District, dem größten Nationalpark Englands, der mit seiner atemberaubenden Szenerie begeistert.

Zum Mittagessen machen Sie einen Stopp im wunderschönen Bowness-on-Windermere – der kleine Ort liegt direkt am Lake Windermere, dem größten natürlichen See Englands. Weiter geht es nach Liverpool, der Heimatstadt der Beatles. Strawberry Fields, Penny Lane und Cavern Club – begeben Sie sich auf eine Tour auf den Spuren der „Pilzköpfe“ sowie weiterer Sehenswürdigkeiten Liverpools. Anschließend nehmen Sie ein gemeinsames Abendessen im Zentrum von Liverpool ein, wo Sie frei nach dem Motto „A hard days night“ den Abend in einem der zahlreichen Pubs ausklingen lassen können.

**15.06. – 3. Tag:**  
Beim Liverpool F.C.

Der heutige Tag beginnt mit einem Stadionbesuch des berühmten Fußballclubs Liverpool F.C. Der Club wurde 1892 gegründet und ist seither im Stadion an der Anfield Road



Durham City

zu Hause. Bei einer geführten Tour durch das Stadion bietet sich die einmalige Chance, einen Blick hinter die Kulissen des Vereins zu werfen sowie das interaktive Museum zu erkunden. Anschließend fahren Sie durch die wunderschöne Berglandschaft des Peak Districts zum prächtigen Chatsworth House.

**Peak District, Chatsworth House und York**  
Der Wohnsitz des Herzogenpaares von Devonshire ist Ausstellungsort für bis zu mehr als 4.000 Jahre alte Kunst, u. a. mit römischen und ägyptischen Skulpturen sowie Werken von Rembrandt und auch modernen Künstlern. Zudem war das Herrenhaus Kulisse zahlreicher Filme wie bspw. „Sinn und Sinnlichkeit“. Die mehr als 42 Hektar große Parkanlage beeindruckt mit prachtvollen Wasserspielen, zahlreichen Skulpturen, einem viktorianischen Steingarten und einem riesigen Eiben-Labyrinth. Im Anschluss fahren Sie in die mittelalterliche Stadt York. Bei einem geführten Stadtrundgang entlang der noch zu großen Teilen erhaltenen Stadtmauer sehen Sie u. a. das York Minster – eine der größten und beeindruckendsten gotischen Kathedralen Europas. Sie schlendern weiter über das alte Kopfsteinpflaster der sogenannten Shambles – eine Straße, in der bis ins 19. Jahrhundert mehr als zwei Dutzend Fleischerieien ansässig waren und die heute besonders mit ihren schiefen Fachwerkhäusern reizt. Am Abend fahren Sie in ihr Hotel, wo Sie ein schmackhaftes Abendessen und ein erfrischendes Pint erwartet.

**16.06. – 4. Tag:**  
Historischer Zug in den North York Moors und Durham

Nach dem Frühstück Fahrt nach Pickering. Von dort aus startet eine spektakuläre Panoramafahrt mit der North Yorkshire Moors Railway. Die circa 29 km lange Bahnfahrt mit der Museumseisenbahn führt Sie durch die dramatische Landschaft der North York Moors. In Grosmont



Anfield Football Stadium Liverpool



Shambles York



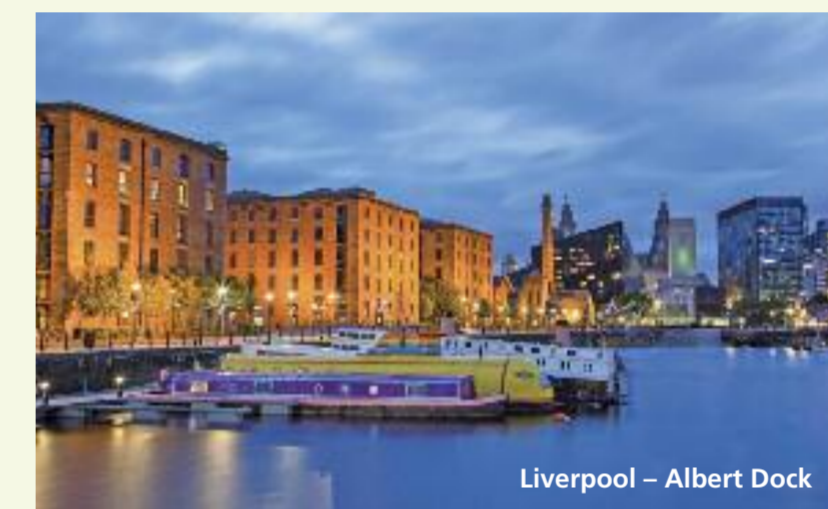
Hadrian's Wall



North York Moors



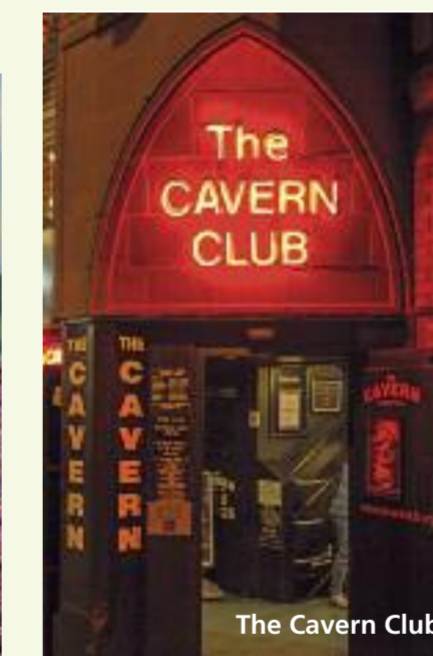
North Yorkshire Moors Railway © NYMR - John Hunt



Liverpool – Albert Dock



DFDS Seaways Nachtfähre



The Cavern Club

### Leistungen:

- Fahrt im komfortablen Fernreisebus ab / bis Köln
- Fährüberfahrten Amsterdam / IJmuiden – Newcastle und zurück mit DFDS Seaways
- Übernachtungen an Bord in Außenkabinen mit DU/WC inkl. Frühstücksbuffet und Abendessen
- 2 Übernachtungen inkl. englischem Frühstück in guten Mittelklassehotels: 1x im Holiday Inn Liverpool – City Centre 1x im Holiday Inn York
- Eintritt zu Chesters Roman Fort
- Mittagessen in Bowness-on-Windermere
- Geführte Stadtrundfahrt in Liverpool
- Abendessen in Liverpool
- Geführter Stadionbesuch des Liverpool F.C.
- Besuch des Chatsworth House
- Geführter Stadtrundgang in York
- Abendessen im Hotel
- Fahrt mit der historischen Eisenbahn der North Yorkshire Moors Railway von Pickering nach Grosmont
- Mittagessen in Durham

Veranstalter: Hotels & More

**EuroBus und Partner laden zu der Leserreise „Höhepunkte Nordenglands – Lake District – Liverpool – York und vieles mehr“, vom 13. bis 17. Juni 2016, herzlich ein.**

Der Sonderpreis beträgt 299,- Euro pro Person im DZ, EZ-Zuschlag: 35,- Euro.

**Ja, ich melde mich hiermit an. Die verbindliche Teilnahmebestätigung erfolgt durch die Rückbestätigung von EuroBus.** Unterbringung im  DZ  EZ, Anzahl der teilnehmenden Personen \_\_\_\_\_

**Bitte dringend Anmeldecoupon vollständig ausfüllen.** Programmänderungen vorbehalten. Auftragsbestätigung und Reiseunterlagen werden Ihnen vom Verlag EuroBus zugesandt.

Unternehmensbezeichnung	Vorname/Name 1. Person	Geburtsdatum
Vorname/Name 2. Person	Geburtsdatum	Funktion im Unternehmen
Telefon/Fax	Telefon Mobil	
Straße/Haus-Nr.	PLZ/Ort	E-Mail
Datum	Unterschrift	

Bitte senden Sie diese Anmeldung an: Verlag EuroBus GmbH  
Postfach 1142 · D-55291 Saulheim  
Tel.: 06732 4588 · Fax: 06732 4587 · info@eurobus.de

## Flusspakete aus einer Hand

**Termine 2017 ab sofort verfügbar**

**CroisiEurope**  
**BUS & SCHIFF**

**IHR REISEBUS**

Donau · Rhein-Neckar-Mosel-Saar  
Elbe-Oder-Havel · Seine · Douro  
Rhône-Saône · Po · Guadalquivir  
Kroatische Inselwelt  
Loire · Gironde · Mekong

### Maßgeschneiderte Flusskreuzfahrtpakete für Reiseveranstalter ...

- ✓ Kreuzfahrten von 2 bis zu 15 Tagen
- ✓ Ausflugsprogramm während der Flusskreuzfahrt inklusive
- ✓ Bilder & Textvorschläge zum freien Download auf unserer Extranet-Seite
- ✓ Einfache Verwaltung der Kabinenkontingente
- ✓ Informationsbroschüre für Ihre Kunden
- ✓ Informationen für Busfahrer & Reiseleiter

**Wir sind Ihr Ansprechpartner in der Bustouristik für Flusskreuzfahrten**  
**Tel. 0681 3032-140**

ANTON GÖTTEN REISEN

**Wir schnüren Ihr ganz individuelles Paket**  
Anton Göttgen GmbH · 66111 Saarbrücken ·  
Faktoresstr. 1 · info@gottgen.de

ITB VORSCHAU

## Bustouristiker-Treff bei der ITB Berlin

### Was bringen die Paketer und Leistungsträger mit?

Berlin. Wer nicht beim VPR VIP-Treff in Dresden zur Saisonöffnung war, kann sich bei der ITB vom 9. bis 11. März in Berlin über die neuen Trendziele informieren und sich bei manchen Paketer bereits fertige Programme für 2017 abholen. Nach dem neuen Auftakt mit einem erstmals organisierten BTB-Workshop in Zusammenhang mit der IGA 2017 in Berlin Marzahn werden die angereisten Busunternehmer sich besonders die „Veranstalterhalle 25“ vornehmen. Hier ein Überblick, was speziell Bus- und Gruppenreiseveranstalter in dieser und in den anderen Messehallen erwartet.

### Albatross mit Spezialtouren

Kathrin Forman (Foto) und Rebecca Frank sind persönlich am VisitBritain Stand Nr. 123 in der Halle 18 anzutreffen. ITB-Termine können vereinbart werden unter: verkauf@albatrosseuropa.com oder unter Tel. +44-1732-879 195. Altbewährte Klassiker wie Südengland, Cornwall, Kent, Schottland sowie Spezialtouren mit besonderem Augenmerk auf Gartenreisen in Großbritannien sind mit im Gepäck. Neue Reiseideen, die der Katalog für 2017 bzw. die Webseite bereithält, werden sie in Berlin natürlich auch gern präsentieren, wie z. B. Devon & „The Jurassic Coast“, Nordwales sowie Busgestaltung bei Fluggruppen.



Halle 18 / Stand 123

### Schön Touristik: Feintuning

Das Schön Touristik-Team ist erneut mit einem eigenen Stand im Bereich des Frankreich-Spezialisten Atout France (Halle 2.2 / Stand 201) vertreten – mittlerweile zum zweiten Mal. „Gute Lage, viele Laufkontakte, sehr interessierte Besucher: 2015 war eine gelungene ITB-Premiere für uns am Frankreich-Stand. Sowohl die langjährigen Kunden als auch neue Kontakte haben unseren Stand sehr gut frequentiert und viele spezielle Anfragen gestellt, sodass wir 2016 gerne wieder in Berlin vor Ort sind“, so Johannes Schön, Geschäftsführer von Schön Touristik.



Johannes Schön (r.) mit seinem ITB-Team.



Eingang zu den Messehallen.

Ein Trend aus 2015 gilt als Steilvorlage für die diesjährige ITB-Präsenz von Schön Touristik: Die Nachfrage der Standbesucher gestaltete sich im letzten Jahr sehr individuell und themenspezifisch. „Geht nicht gibt's nicht“, lautet so die Devise auch 2016 – denn den immer spezielleren Reiseinteressen der Gruppen begegnen Johannes Schön und sein Team mit fein ausgearbeiteten Programmen.

Ob Landvermessung auf Korsika für deutsche Geologen, eine Veteranen-Rallye für Oldtimer-Fans oder vegane Vielfalt auf Korsika – dem individuellen Reisevergnügen sind bei Schön Touristik keine Grenzen gesetzt. Inspirationen für seine Reiseerlebnisse zeigt Schön Touristik auf der ITB im großen Hauptkatalog, praktisch sortiert nach den speziellen Themenwelten.

Auch das Korsika-Lookbook können sich Fachbesucher am Stand abholen, um die Reiseroute der Insel für ihre Gäste genauer in Augenschein zu nehmen. Terminvereinbarungen sind vor der ITB online möglich unter [www.schoen-touristik.de](http://www.schoen-touristik.de)

Halle 2.2 / Stand 201

### Service-Reisen zieht um

Den Stand von Service-Reisen findet Besucher erstmalig in Halle 25 (Stand 184). Mit dem Umzug von Halle 18, wo der Gießener Paketer bisher zu finden war, in die Halle 25 – die gern auch als „Veranstalterhalle“ bezeichnet wird – betont der Gießener Paketer auch, über welche große Bandbreite er in seinem Reiseportfolio verfügt. In einem neuen Folder stellt Service-Reisen seine umfangreichen Skandinavien-Programme vor. Darin findet sich zum Beispiel die große Rundreise „Nordkap und Lofoten – Som-

mernachtsträume“ (13 Tage), die eine Überfahrt auf einer Luxusfähre der Color Line sowie den Besuch der drei Hauptstädte Oslo, Helsinki und Stockholm beinhaltet.

„Aufgrund der steigenden Nachfrage aus dem asiatischen Raum sollten Kontingente für Skandinavien früher gebucht werden“, gibt Kristiane Heyne-Strauch, Geschäftsführerin bei Service-Reisen, den Tipp an die Veranstalter, nicht zu lange mit dem Buchen zu warten. Ebenfalls präsentiert werden auf der ITB die neuen Winter-Flugreisen 2016/17, neufestliche Silvesterprogramme

TOURISMUS-WELTMESSE

### ITB Berlin und Kongress

Berlin. Die ITB Berlin 2016 findet von Mittwoch bis Sonntag, 9. bis 13. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB für Fachbesucher geöffnet.

Die ITB ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2015 stellten 10.096 Aussteller aus 186 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 175.000 Besuchern, darunter 115.000 Fachbesuchern vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 9. bis 12. März 2016. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Mehr Informationen sind zu finden unter [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de)

für 2016/17, sowie abwechslungsreiche Reiseideen Winterfreunde und Wintermuffel 2016/2017“ Die ITB bietet Veranstaltern am Stand von Service-Reisen die beste Möglichkeit, sich frühzeitig Kontingente für 2017 zu sichern.

Gerade auf der ITB passt es bestens, dass Service-Reisen seine weltweiten Flugreiseangebote im Messepaket hat, die unter anderem zu exotischen Zielen wie Mexiko, Südafrika und Vietnam führen.

Halle 25 / Stand 184



Am SRG-Stand bei der ITB.

Foto: SRG

**Charming Mayo**

Entdecken Sie die entlegenen Regionen des Wild Atlantic Ways

5-tägige Reise mit vielen Extras  
Inklusive Tea & Coffee in Traditional Cottage – Ancient Castle  
Farming, Wineries, Abbey & Garden  
Museum of Country Life & Ireland  
Woolen Mill

Kontaktieren Sie uns für weitere Details  
Fon: +49 (0) 40 / 239 354 50  
Web: [www.irish-english-tours.de](http://www.irish-english-tours.de)  
E-Mail: [info@irish-english-tours.de](mailto:info@irish-english-tours.de)

ab 199,- €  
ab 100,- €

Besuchen Sie uns auf der ITB!  
Halle 18, Stand 122

**IRISH & ENGLISH TOURS**  
MEMBERS OF THE WHITE HOTEL GROUP



**Schön Touristik**  
**Korsica Sardinien**  
 Sizilien Odenwald Golf von Neapel  
 Toskana Gardasee Andorra Mittelmeer

Schön KLASSISCH BESONDERS Schön Schön THEMATISCH Schön AKTIV Schön KOMBINIERT

Überprüfen Sie uns vom 09. bis 11.02.2016 auf der ITB in der Halle 2.2 / Stand 201

FRÜHBUCHER

**Großbritannien 2017 bereits jetzt**  
 Hotels & More bringt brandneuen Katalog 2017 zur ITB

Der B2B-Spezialist Hotels & More ist auch in diesem Jahr wieder mit einem eigenen Stand unter dem Dach von Visit Britain (Halle 18, Stand 125) auf der ITB in Berlin vom 09. bis 13. März vertreten. Das Team aus London freut sich pünktlich zur größten Tourismusmesse der Welt den neuen Gruppenreisenkatalog 2017 für die Trend-Destinationen Großbritannien und Irland zu präsentieren.



Titelblatt des neuen Katalogs.

2015 hat Hotels & More seinen Katalog zum ersten Mal bereits auf der ITB vorgestellt – das hat sich bewährt. Daher hat der B2B-Spezialist auch in diesem Jahr wieder den druckfrischen Gruppenreisenkatalog 2017 für Großbritannien und Irland im Gepäck.

Die Besucher der Messe können sich auf 100 Seiten von den 57 Städte- und Rundreisen auf die Grünen Inseln inspirieren lassen. Neben beliebten Bestsellern wurden 27 neue und innovative Touren kreiert, die aktuelle Trends aufgreifen sowie

neueste Attraktionen im Zielgebiet vorstellen. Die Nachfrage nach Rundreisen steigt von Jahr zu Jahr. Daher haben die Destinationsspezialisten ein großes Portfolio an Rundreisen von fünf bis 13 Tagen Dauer zusammengestellt – für jede Zielgruppe das passende Programm. Für eine Vielzahl der Reisen sind bereits konkrete Hotels reserviert. Das Angebot

in die Regionen Mittel- und Nordengland wurde zudem ausgebaut. Neu ist auch das detailliert ausgearbeitete Bausteinprinzip. Es bietet Kunden die Möglichkeit, zwischen thematischen Eintritts- oder Verlängerungspaketen zu wählen, um dem Trend nach Individualisierung zu entsprechen.



ZWEI STÄDTE – EIN LAND: Bremen und Bremerhaven sind wieder mit ihrem großen Gemeinschaftsstand in der Norddeuschlandhalle vertreten.

Für Vereinbarungen eines persönlichen Beratungstermins in der Halle 18, Stand 125 stehen Karin Urban und das Verkaufsteam gerne zur Verfügung.  
 Tel.: 00800 96229 000 (kostenlos)  
 info@hotels-more.com

Halle 18 / Stand 125



Landschaftsszene in der Grafschaft Mayo. Foto: I & E Tours

IRLAND

**Grafschaft Mayo**

Irish & English Tours bei der ITB

Irland zeichnet sich durch atemberaubende Landschaften, überaus gastfreundlichen Menschen und eine lebhaft Pub-Kultur aus. Die Grafschaft Mayo ist Teil des Wild Atlantic Ways, der spektakulären Panoramastraße, und genau hier finden Besucher die Bilderbuchlandschaften und die Herzlichkeit der Menschen. Die dünn besiedelte und ursprüngliche Grafschaft hat einiges zu bieten: Sandstrände, Steilküsten, Hochmoore, und Seen. Aber auch Kultur, Musik und Geschichte spielen eine wichtige Rolle in der Grafschaft mit ihren zahlreichen Legenden, Mythen und Geschichten rund um die Menschen, Regionen und Gebäuden. Die Stimmung in den irigen Pubs und das Miteinander der Menschen, geben einen weiteren Einblick in die typische Lebensweise der Iren. Ob Standortreise, Aktivreise oder inkludiert in einer Rundreise entlang des Wild Atlantic Ways, die Grafschaft Mayo ist immer eine Reise wert. Irish & English Tours ist bei der Kon-

zeption behilflich und erstellt ein Programm ganz nach individuellen Vorstellungen. Als Teil der seit den 1970er Jahren etablierten Whites Hotel Group kann der B2B-Spezialist auf ein breites Netzwerk an lokalen Leistungsträgern zurückgreifen. Dank der langjährigen Erfahrung auf dem britischen und irischen Incoming Markt und einem hohen Maß an Kundenorientierung bietet Irish & English Tours ein „Rund-um-sorglos-Paket“ von der ersten Idee bis hin zur Abwicklung der Gruppenreise. Das Team der Deutschlandvertretung wird auf der ITB in Berlin in Halle 18, Stand 122, bereits die ersten Tour Vorschläge für 2017 vorstellen, sowie ein attraktives Angebot für eine Standortreise in die Grafschaft Mayo.

Für Vereinbarungen eines persönlichen Beratungstermins steht das Team von Irish & English Tours gerne zur Verfügung.

Halle 18 / Stand 122

FÄHREN NACH NORDEUROPA

**BESUCHEN SIE UNS AUF DER ITB!**

ITB HALLE 18 STAND 119

**WORLD TRAVEL AWARD 2015**  
 World's Leading Ferry Operator

Ihr DFDS Sales Team: D. Finnegan, A. Merkus, V. Gust, G. Mainka

WWW.DFDS.DE

TERMINANSPRACHE:  
 David Finnegan, 040-38 903 155, dfi@dfds.com  
 Georg Mainka, 040-38 903 140, gma@dfds.com

FÄHREN

**DFDS stärker im Ärmelkanal**

Zwei neue Schiffe und neues Terminal in Dünkirchen

**Dünkirchen.** DFDS Seaways wird im Ärmelkanal verstärkt aktiv: Die dänische Reederei hat bereits ein neues Terminal in Dünkirchen in Betrieb und stellt zusätzliche Schiffe für die Überfahrt Calais – Dover bereit.

Statt zwei pendeln künftig drei Schiffe zwischen Calais und Dover. DFDS setzt hier zwei weitere Fähren ein und verstärkt den Fahrplan von 20 auf 30 Abfahrten pro Tag. Auch in Dünkirchen erhöht die dänische Reederei das Umschlagsvolumen – im März eröffnet das neue Terminal. Auf den Routen Calais/Dünkirchen – Dover bietet DFDS derzeit täglich 54 Abfahrten über den Ärmelkanal an. Die beiden neuen Fähren, ehemals bekannt unter den Namen Rodin und Berlioz, hat DFDS von Eurotunnel gechartert. Die Cote des Dunes nimmt ab 8. Februar 2016 den Fahrplan auf, die Cote des Flandres wird am 22. Februar folgen. Als drittes Schiff bedient die Strecke weiterhin die Calais Seaways. Die Malo Seaways soll in Zukunft anderweitig innerhalb der DFDS-Flotte eingesetzt werden.

Ausgelegt sind die beiden neuen Schiffe für 1.900 Passagiere und für Frachtfahrzeuge. Zur Neugestaltung des Passagierbereichs wurde der Innenbereich grundlegend entkernt.

Wie auch auf den anderen Ärmelkanalfähren stehen den Passagieren an Bord künftig ein vielfältiges gastronomisches Angebot, ein Bordshop, ein Kinderbereich sowie eine Premium Lounge zur Verfügung.

**Neues Terminal Dünkirchen**

Nach zweijähriger Bauzeit eröffnet DFDS außerdem in Dünkirchen ein neues Terminal. Damit will DFDS in erster Linie die Abfertigung nach England beschleunigen und die Kapazität des Hafens Dünkirchen aufstocken. Die neuen Check-in-Schalter für den Fracht- und Passagierverkehr nach Dover sind bereits in Betrieb. Neue Adresse des Terminals ist ab sofort die Route du petit Denna, Port 5625, 59279 Loon-Plage.



Die Calais Seaways bekommt Verstärkung.

**DFDS „beste Reederei“**

Die dänische Reederei bringt mit einer Flotte von 65 Schiffen jährlich rund vier Millionen Personen in Schottland, England, Frankreich, den Niederlanden, Dänemark, Deutschland, Norwegen, Schweden und Litauen sicher ans Ziel. Neben der einfachen Passage beinhaltet das Portfolio der Reederei Minikreuzfahrten, Pauschal- und Rundreisen sowie Gruppenreisen. DFDS wurde zum fünften Mal mit dem World Travel Award als weltbeste Fährreederei ausgezeichnet. Den Titel „Europas beste Reederei“ trägt sie bereits das neunte Jahr in Folge.  
 www.dfds.de

Halle 18 / Stand 119

www.stpeterline.de

**ST. PETER LINE CRUISES**

**VISA FREI**

Einfach entspannt zu den Metropolen der Ostsee und VISAFREI nach St. Petersburg!

HELSINKI  
 STOCKHOLM  
 TALLINN  
 ST. PETERSBURG

**BESUCHEN SIE UNS AUF DER ITB, Halle 18, Stand Nr. 111!**  
 Und auf der BTB in Berlin am 08.03.2016

Visafreie Reisepakete mit Ihrem eigenen Bus finden Sie unter: [www.ferryknowhow.info](http://www.ferryknowhow.info)  
 Telefon: 030-955 995 30, [booking@ferryknowhow.info](mailto:booking@ferryknowhow.info)



MUSIKREISEN

# Blasmusikfestival am Wilden Kaiser

Musikevent von Travel Partner mit Anschlussreise



Blasmusik mit großer Bandbreite – ist beim Internationalen Blasmusikfestival am Wilden Kaiser zu hören.

**Ellmau.** Der Großteil der beim Internationalen Blasmusikfestival auftretenden Musikkapellen hat dem Paketer Travel Partner, der das Musik-Event im Oktober veranstaltet, bereits eine feste Zusage erteilt. Auf den beiden Bühnen werden unter anderem die bekannten Mújiga de Badia aus Italien, die Chesire Constabulary aus England und die niederländische Band Koninklijk Harmoniegezelschap O.B.K. Zeist stehen. Zudem treten drei Bundesmusikkapelle aus Österreich, die französische Gruppe d’Rhinwagges, die Musikvereinigung Wessum/Wüllen aus Deutschland und die Harmonie-

musik Buchs aus der Schweiz auf. „Eine bunte Mischung an Kapellen, die die riesige Bandbreite dieser Musikrichtung von Swing und Bigband-Sound über Klassik bis hin zu Volksmusik und Arrangements moderner Rock- und Popmusik widerspiegelt“, erläutert Produktmanager Georg Steiner. Nähere Infos dazu gibt es am Stand bei der ITB Berlin, Halle 17 / Stand 104.

Bei der fünftägigen Reise rund um das Internationale Blasmusikfestival 12. bis 16. Oktober 2016 erleben die Gäste neben drei Konzertabenden auch einen Festumzug und nehmen an einem umfangreichen Rahmenprogramm mit Berg-



Weitere Infos:  
www.blasmusik-festival.com  
www.travel-partner.com

Halle 17/Stand 104

BUS & SCHIFF

# Flusskreuzfahrten mit Komfort

Feenstra Rhein Linie mit neuen Abfahrten und Programmen 2016



Einer der 11 Schiffe der Feenstra Rhein Linie in voller Fahrt auf dem Rhein.

**Arnheim/Berlin.** Mit 73 verschiedenen Programmen und über 124 ausgeschriebenen Flusskreuzfahrten von 4 bis 14 Tagen auf den größten deutschen Flüssen, sowie Holland und Belgien hat die Feenstra Rhein Linie ihr neues Programm für 2016 vorgestellt, das auch bei der ITB in Berlin präsentiert wird. Darin enthalten ist eine große Auswahl an Abfahrtsdaten und Programmen auf insgesamt 11 Schiffen zwischen verschiedenen Qualitätsstufen, von Mittelklasse bis super de Luxe. Die Kunden können somit ihre Zielgruppen sehr individuell je nach Qualitätsanspruch buchen. Die Schiffe verfügen alle über eine individuelle Atmosphäre. Die Kapazitäten der Schiffe liegen zwischen 90 und 186 Passagieren. Sie sind komfortabel ausgestattet, mit Klimaanlage versehen, zeichnen sich durch einen First Class Service an Bord aus und haben hoch motiviertes und mehrsprachiges Personal im Einsatz.

**Hotel an Bord**

Feenstra Rhein Linie mit Sitz in niederländischen Arnheim fährt zwar hauptsächlich, aber nicht nur auf dem Rhein, sondern auch auf der Mosel, Saar, Main und Donau sowie auf diversen niederländischen und belgischen Wasserwegen. Seit mehr als 50 Jahren steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige Flusskreuzfahrten und ist

VORSCHAU ITB

# GTW mit TUI Cruises

Grimm Touristik Wetzlar auf der ITB mit neuen Kreuzfahrten

In diesem Jahr wird der Messeauftritt der GTW vor allem drei Schwerpunkte umfassen: Präsentiert werden unter anderem die neuen Festtagsreisen und das Silvesterprogramm 2016/17, dieser Bereich wird weiter ausgebaut und bietet neben bewährten Reisen auch viele neue Reiseangebote.

Außerdem wird die neue GTW-Kooperation mit TUI-Cruises vorgestellt, die attraktive Kreuzfahrten mit Mein Schiff 1<sup>®</sup> bis Mein Schiff 5<sup>®</sup> für den Gruppenreise- markt über die GTW buchbar macht. Zusammengefasst sind die Programme im neuen Sonderkatalog „Wohlfühl-Kreuzfahrten – Hochsekreuzfahrten 2016/17“,



Das Titelbild des Kreuzfahrten-Katalogs von GTW.

der auf 16 Seiten die Kreuzfahrten mit Mein Schiff 1<sup>®</sup> bis Mein Schiff 5<sup>®</sup> präsentiert.

Im neuen Sonderkatalog findet man 18 ansprechende Routen, mit denen ein interessantes Spektrum der Schiffsreisen abgebildet wird. Auf Anfrage kann die GTW auch alle anderen buchbaren Touren anbieten und dies sogar bis Mitte 2017 inklusive dem neuen Schiff Mein Schiff 5<sup>®</sup>. Darüber hinaus gibt es auf der ITB 2016 bereits eine Vorschau auf das umfangreiche GTW-Flusskreuzfahrtenprogramm 2017 mit bewährten, klassischen sowie neuen Routen und Schiffen in Europa.

Weitere Informationen unter [www.grimm-touristik.de](http://www.grimm-touristik.de)

Halle 25/Stand 101

SERVICE

# Neues Versicherungsprodukt

tourVERS mit Provisionsabsicherung für Reiseveranstalter

**Hamburg/Berlin.** Reiseveranstalter haben künftig die Möglichkeit, mit dem neuen Versicherungsprodukt der tourVERS entstehende Provisionsforderungen abzusichern und können mit diesem Service einen für ihre Vertriebspartner, wie beispielsweise Reisebüros, kostenlosen Mehrwert bieten. „Aufgrund der zahlreichen Veranstalterinsolvenzen der vergangenen Jahre haben wir großes Interesse

an diesem Produkt zu sprechen, bietet sich im März bei der ITB in Berlin. Vom 9. bis 13. März steht er am Stand 168 in Halle 25 für Fragen aller Art zur Verfügung.



Tel: 040 – 244 288 10  
waelde@tourvers.de  
[www.tourvers.de](http://www.tourvers.de)

Halle 25/Stand 168

tägigen Schnupperfahrten bringen die Gäste nach Deutschland oder Belgien.

Fahrradreisen

Des Weiteren bietet Feenstra Rhein Linie in diesem Jahr auch wieder Fahrradreisen an. Im Sommer geht es einmal nach Maasticht und einmal auf Rhein und Mosel nach Deutschland. Die Radreisen sind eine ideale Kombination; tagsüber radelt man durch die wunderschönen Landschaften zum nächsten Hafen, wo das Schiff schon auf die Gäste wartet. Dort kann man sich wieder entspannt zurücklehnen und den Abend bei einem Glas Wein ausklingen lassen. Die individuellen Fahrradrouten werden vor der Abfahrt an Bord besprochen und natürlich ist auch ein erfahrener Begleiter während der Radtour dabei. Selbstverständlich können die Gäste auch auf eigene Faust losradeln und die Landschaft erkunden. Es besteht die Möglichkeit, sein eigenes Rad mitzunehmen oder ein Rad an Bord zu mieten.



Tel.: 0031 – 26 445 69 83  
sales@feenstrarijnlijn.nl  
[www.feenstrarijnlijn.nl](http://www.feenstrarijnlijn.nl)

Halle 25/Stand 158

ITB KONGRESS:

# Der Roboter bringt den Sekt

Die digitale Revolution und Roboter in der Touristik

**Berlin.** Service durch Roboter, Emotionen auf Knopfdruck: Die Digitalisierung in der Reiseindustrie ist das Kernthema des führenden Think Tanks der globalen Reiseindustrie an allen Messtagen. Die digitale Transformation ist mit Siebenmeilenstiefeln in der Reisebranche angekommen. Im Hotel einen Begrüßungssekt von einem Roboter serviert zu bekommen, ist heute keine Utopie mehr. Unter dem Titel „Travel 4.0 – Die Digitalisierung der Travel Industry“ werden auf dem ITB Berlin Kongress vom 9. bis 12. März 2016 in 25 Veranstaltungen

Themen wie Virtual Reality oder digitale Transformation sowie der Einsatz von humanoiden Robotern in der Touristik beleuchtet. Alle Sessions rund um Digitalisierung sind auf einen Blick online verfügbar unter: [www.itb-kongress.de/digitalisierung](http://www.itb-kongress.de/digitalisierung)

Am 10. März steht bei vielen Veranstaltungen des ITB Berlin Kongresses die Revolution durch digitale Technologien ganz oben auf der Agenda. Unter anderem kommt der erste humanoide Hotel-Roboter zu Wort. Der jüngste Mitarbeiter im

Ghent Marriott Hotel Belgien spricht 19 Sprachen. Sein Erfinder und sein Hoteldirektor erklären, weshalb er geboren wurde und im Hotel arbeitet. „Mario“ wird bei allen Panels in Aktion sein.

Eine Premiere erwartet die Kongressbesucher am Freitag, 11. März. Auf dem ITB Marketing and Distribution Day können sich Interessierte bei der ersten Live-Demonstration von ChihiraAico von Toshiba ihr eigenes Urteil über humanoide Roboter in der globalen Reisebranche bilden.



NÖRDLICHE OSTSEE

# Wohlfühlen an Bord

Fahrgäste stehen im Fokus an Bord der Schiffe von Tallink Silja Line

Tallink Silja auf der ITB Halle 18, Stand 110



Beste Unterhaltung an Bord.

„Wie? Und das ist eine Fähre?“ Diesen und ähnliche Sätze hört man recht häufig wenn jemand das erste Mal einen Fuß an Bord der Cruise-fähren der Tallink Silja Line setzt. Denn die Kreuzfahrtschiffe unterscheiden sich in vielen Merkmalen von den gemeinhin als Fähren bezeichneten Schiffen, welche vor allem für den schnellen und schnörkellosen Transport über die See ausgelegt sind. Kaum ist der Bus geparkt und das Ladedeck verlassen, eröffnet sich eine völlig andere Welt. Die Gewichtung des Anbordkonzeptes liegt bei der Tallink Silja Line auf dem Wohlfühlgefühl der Fahrgäste. Die Schiffe der Flotte zeichnen sich durch eine Vielfalt an Angeboten für

den Fahrgast aus. Auf den Übernachtrouten mit einer Fahrzeit, zwischen 12,5 und 17 Stunden soll es dem Passagier an nichts fehlen. So bietet jedes der Schiffe eine Auswahl an unterschiedlichen Restaurantkonzepten, von Schnellimbissen übers große Buffet bis hin zu À la carte Restaurants. Ebenfalls kann man es sich im Wellnessbereich in der Sauna oder im Whirlpool gut entspannen oder sich im Pub vom Troubadour unterhalten lassen. Ein Höhepunkt auf jedem Schiff ist der Showpalast, in dem es jeden Abend zwei Shows von internationalen Tanz- und Varietékünstlern in atemberaubenden Kostümen und Choreographien zu bestaunen gibt.

Silja Symphony. Beim Boarding betritt man direkt die 142 lange, Glas überdachte Promenade und wird je nach Jahreszeit entweder von einem musikalischen Duo, den Mumsins oder dem Weihnachtsmann empfangen. Beide Schiffe auf der Route Stockholm-Helsinki wurden im Herbst 2014 und mit weiteren Schritten im Winter 2015 renoviert. Somit gibt es auf der 17 stündigen Überfahrt viel Neues zu entdecken. Ob das italienische Restaurant „Tavolara“, das „Sushi & Co“, Shops wie der neue riesige Tax-Free Supermarkt, renovierte Deluxe-Kabinen und Suiten und noch vieles mehr.



Bummeln auf der Promenade an Bord.

Stockholm – Turku

12,5 Stunden geht die Reise durch das unendlich wirkende Archipel der Schären. Abertausende von kleinen und kleinsten Inseln erstrecken sich zwischen Stockholm, den Åland-Inseln und Turku der ehemali-

Stockholm – Helsinki

Sie waren die ersten Schiffe auf den Weltmeeren mit einer durchgehenden innen liegenden Promenade – die M/S Silja Serenade und die M/S

gen Hauptstadt Finnlands. An Bord der Cruisefähren M/S Galaxy oder M/S Baltic Princess gibt es auf dem Sonnendeck und an Bord jede Menge zu erleben. Nicht nur die Aussicht auf die Schären ist atemberaubend, auch das vielfältige Angebot des skandinavischen Buffets lässt die Augen größer werden. Bucht man das Buffet, kann über zwei Stunden ununterbrochen geschlemmt werden und dennoch wird noch vieles an kulinarischen Gaumenfreuden unprobiert bleiben – ein Grund mehr sich auf die Rückfahrt zur freuen. Geboten werden Sauna, Disco, Showpalast, Fashion und Designshops, einen großen Tax-Free Supermarkt und natürlich auch À la Carte Restaurants wie das „Katarina’s Kitchen“, das mit russischen Spezialitäten aufwartet. Die Überfahrten von Stockholm nach Turku und zurück sind zweimal täglich möglich.



Wellness im Spa genießen.

Stockholm – Tallinn

Alle Routen der Tallink Silja Line bieten eine große Bandbreite an unterschiedlichen Kabinenkategorien. Von der einfachen Innenkabine (bis zu 4 Personen), über Außenkabinen mit Meerblick und Familienkabinen bis hin zu ganzen Suiten ist alles buchbar. Die Schwesterschiffe M/S Romantika und M/S Victoria I bieten dabei bis zu 2500 Passagieren Platz. Wer nach dem Buffetbesuch oder dem À la Carte „Gourmet Victoria“ noch in der Aperitiv Bar vorbeischaute, wird zu seinem Drink von der Livemusik eines Pianisten begleitet. Im „Starlight Palace“ findet derweil vielleicht eine Bingoziehung statt oder die brasilianische Tanzgruppe zeigt den ersten Teil ihrer Performance. Zu späterer Stunde ist das Karaoke Singen im Pub oder das Tanzen in der Dico „Aluminium“ sehr gefragt. Wer es ruhiger mag, zieht sich vielleicht in die Sauna zurück oder genießt die Ruhe in der eigenen Kabine.

Helsinki – Tallinn

In nur 2 Stunden überbrücken die beeindruckend großen Schnellfähren M/S Star und M/S Superstar die Strecke zwischen Tallinn und Helsinki. Der Reisende kann zwischen drei unterschiedlichen Reisekategorien wählen oder sich auch auf Wunsch eine Kabine buchen. An Bug der Schiffe bieten die großen Glaswände einen herrlichen Ausblick auf das Meer. Die fast 70.000 PS, welche die Schiffe antreiben, bleiben dabei so gut wie unbeachtet. Gerade im Sommer bietet das Sonnendeck den beliebtesten Aufenthaltsort – denn was gibt es schöneres als eine Liege an Deck, einen Drink aus der „Sole Bar“ (direkt auf dem Sonnendeck) und frische Meeresluft? Wer es nicht so eilig hat, kann auch eine Minikreuzfahrt zwischen den beiden Ostseemetropolen genießen. Die M/S Baltic Queen wie auch die M/S Silja Europa sind ebenfalls auf dieser Route im Dienst und bieten sämtliche Annehmlichkeiten, die man von einer Cruisefähre erwartet.

**STOCKHOLM – HELSINKI v.v.**  
**STOCKHOLM – TURKU v.v.**  
**STOCKHOLM – TALLINN v.v.**  
**STOCKHOLM – RIGA v.v.**  
**HELSINKI – TALLINN v.v.**  
**ÅLAND-VERBINDUNGEN**  
KombiTickets mit Stena Line

**Mit den Wellen reisen.**  
Stadt, Land und viel Meer erleben.

Die schönsten Bus-Routen der Ostsee mit Tallink Silja!  
Mit dem Bus übers Meer und Kilometer sparen. Vom Asphalt auf die See und auf dem schönsten Weg ans Ziel. Denn Tallink Silja verfügt über ein flexibel kombinierbares Routennetz zu den spannendsten Städten Skandinaviens und des Baltikums. Lassen Sie sich auf Schiffen, die echtes Kreuzfahrt Feeling bieten, komfortabel über das Meer fahren. Es erwarten Sie freundlicher Service, nördliche Shoppingmöglichkeiten und ein tolles Unterhaltungsprogramm. Genießen Sie das erholsame Gefühl mit Wind und Wellen zu reisen.

Tallink Silja GmbH, Böckmannstraße 56, 20099 Hamburg  
Kontakt: Christopher Angsten  
Tel.: 040 547 541 101, Fax: 040 547 541 110  
E-Mail: [Christopher.Angsten@tallinksilja.com](mailto:Christopher.Angsten@tallinksilja.com)  
[www.tallink-silja.de](http://www.tallink-silja.de)

**TALLINK SILJA LINE**



MESSEN

# Neue Ideen für Vereinsfahrten

MomenTour als Börse für Kurzreisen und Tagestouren

Pforzheim. (EB) Vom 18. bis 20. März findet im CongressCentrum Pforzheim bereits zum 5. Mal die MomenTour statt. Die Messe für Kurzreisen und Tagestourismus hat sich gerade für Busreiseveranstalter, die für Ausflüge mit Vereinen und Clubs lohnende Ziele suchen, als höchst interessante Fundgrube erwiesen. EuroBus sprach mit Martin Hämmerle, Projektleiter Messen der Pforzheim Kongress- und Marketing PKM.



Martin Hämmerle, Projektleiter Messen der PKM.

Herr Hämmerle, weshalb gibt es die MomenTour und wo positioniert sie sich in der Messelandschaft?

Martin Hämmerle: „Wer ein interessantes Ziel für einen Kurzurlaub mit einem Verein oder Club sucht, wird bei großen Tourismus-Messen wie der CMT durch die Fülle des Angebots regelrecht überfordert und findet auch bei den traditionellen Publikumsmessen nur durch Zufall das Richtige – zwischen all den Anbietern verschiedenster Produkte. Das ist oft unbefriedigend für eine konkrete Ausflugsplanung. Hier setzt die MomenTour an – als Ideenbörse für Ausflugsziele im regionalen Bereich mit einem Radius von 4 Stunden Anfahrt und in einem überschaubaren Rahmen von bis zu 100 Ausstellern.“

Wie wird die Messe inzwischen angenommen?

Martin Hämmerle: „Die Aussteller

Übernachtung oder attraktive Ziele für die Programmgestaltung.“

Wen finden sie dort als Aussteller?

Martin Hämmerle: „Das Spektrum der Aussteller reicht von Tourismus-Regionen und -Orten über Freizeitparks Bergbahnen und Ausflugsschiffe bis zu Museen und Gastronomiebetrieben – alle busfreundlich und besonders attraktiv für Gruppenreisen.“

Gibt es Busparkplätze, falls jemand mit einer Gruppe kommt?

Martin Hämmerle: „Auf jeden Fall – direkt neben dem CongressCenter Pforzheim. Wer mit Vereinsmitgliedern kommt, kann sich vorher anmelden und bekommt dann gleich mehrere Einladungen.“

Herr Hämmerle, wir danken für dieses Gespräch.



Öffnungszeiten:

Fr., 18.3., 13 - 18 Uhr  
Sa., 19.3., 10 - 18 Uhr  
So., 20.3., 11 - 18 Uhr

Anmeldung:  
info@momentour.de  
www.momentour.de



Impressions von der MomenTour 2015. Fotos: Jürgen Keller, PKM



AUSSTELLUNG

# Weltgrößtes „Rom“ 360°-Panorama

Neue Attraktion von Yadegar Asisi im alten Gasometer Pforzheim

Rom liegt neuerdings in Baden-Württemberg. Genauer gesagt am Schwarzwald-Fluss „Enz“ ... denn wer in die Goldstadt Pforzheim kommt, der kann eine faszinierende Zeitreise in die „Ewige Stadt“ erleben: Der alte Gasometer aus dem Jahr 1912 am Enzauenpark wurde nämlich in kürzester

Zeit zu einem architektonischen Schmuckstück umgebaut, um in seinem Inneren zunächst das spektakuläre, weltgrößte 360°-Panorama „Rom 312“ von Yadegar Asisi zu präsentieren. Der Gasometer, in dem in den kommenden Jahren weitere Asisi-Panoramen gezeigt werden sollen, ist seit seiner Eröffnung im Dezember 2014 Pforzheims neues Juwel und begeistert vom ersten Tag an ein großes Publikum. Bald werden 200.000 Besucher das Panorama gesehen haben und gerade wegen dieses Erfolgs ist „Rom 312“ noch mindestens bis Ende 2016 im Pforzheimer Gasometer zu sehen. Im Rundbild erhalten die Besucher von einem 15 Meter hohen Aussichtspodest den optimalen Blick auf das spektakuläre, 3.500 qm große Rundbild, das Asisi nach einer historischen Vorlage von 1888 erstellt hat. „Rom 312“ zeigt den triumphalen Einzug Kaiser Konstantins und seiner Legionäre

in Rom nach der siegreichen Schlacht gegen Konstantins Gegner Maxentius im Jahr 312. Zu sehen ist die antike Millionenstadt in der Blüte ihrer architektonischen Pracht. Der Blick schweift über dicht bebaute Hügel, über die berühmten Tempel, Thermen, Basiliken und Triumphbögen Bauwerke, deren Ruinen noch heute das Bild von Rom prägen. Im 360°-Panorama ist man umgeben vom pulsierenden Großstadtleben der größten Metropole der Antike. Dabei begibt man sich nicht nur in die Vergangenheit, sondern blickt vor allem auch künstlerisch in die Zukunft. Das „Gesamterlebnis Gasometer und Panorama“ trifft mit seiner kolossalen Darstellungsform und der emotionalen audiovisuellen Untermauerung genau den Zeitgeist. Eine Kunstform, die für junge und ganz junge Menschen, für ältere, für Kunstinteressierte und Kunstfremde, für Neugierige, Durchreisende, Sachkun-

dige oder für Studierende einen bildungsunabhängigen Zugang zum Kunstwerk schafft. Asisi hat bereits in Leipzig, Dresden und Berlin aufsehenerregende 360°-Panoramen geschaffen und damit ein Millionenpublikum begeistert. Der Gasometer Pforzheim ist ein ideales Reiseziel im Nordschwarzwald für Busreisen. Kostenlose Busparkplätze und die Möglichkeit, mit einem Besuch im Souvenir-Shop und im Bistro runden den Aufenthalt ab. Auch spezielle Arrangements für Gruppen wie zum Beispiel Sonderöffnungen mit kulinarischem Programm am Abend sind möglich. Im Gasometer ist Barrierefreiheit gegeben (Dachterrasse ausgenommen, Turm bis 12m). Der Gasometer hat von Dienstag-Sonntag jeweils ab 10 Uhr geöffnet. Donnerstags ist bis 20 Uhr, an allen anderen Tagen bis 18 Uhr geöffnet. Ab Ostern ist dann täglich geöffnet. [www.gasometer-pforzheim.de](http://www.gasometer-pforzheim.de)

TOURISTIKMESSE

# Die Bustouristik bei der CMT

Binder, Heideker, Rexer mit eigenen Ständen und Vorträgen

Stuttgart. (Eb/lop) Zufriedene Aussteller und glückliche Besucher: Die CMT 2016 ist mit traumhaften Noten und sehr guten Verkaufszahlen zu Ende gegangen. „Wir freuen uns über 220.000 Besucher und 2068 Aussteller, die wir in den vergangenen neun Tagen auf unserem Gelände begrüßen durften“, sagte Roland Bleinroth, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Wir sind stolz, dass viele neue und erneuerte Veranstaltungen im Rahmen der CMT stattgefunden und unsere Besucher begeistert haben. Auch die Töchtermessen Fahrrad- & Erlebnisreisen mit Wandern, die Golf- & Wellnessreisen sowie die Kreuzfahrt & Schiffsreisen haben sich prächtig entwickelt.“

Auch die ausstellenden Busunternehmen, überwiegend aus Baden-Württemberg, hatten alle Hände voll zu tun, um dem Ansturm der Reisewilligen Herr zu werden. Ob Heideker Reisen oder Rexer Reisen – die Stände waren an allen Tagen voll. Damit nicht genug: Manches Busunternehmen – wie etwa Binder Reisen – informierte die Messebesucher auch außerhalb des Standes noch detaillierter über bestimmte Reisen bei Fachvorträgen im Congress Centrum.

Die CMT 2017 findet vom 14. bis 22. Januar auf der Messe Stuttgart statt.



Am CMT-Stand von Rexer Reisen...



... und von Heideker Reisen. Foto: Lopuzansky



MUSIKREISEN

# Badischer Himmel hängt voller Geigen

Festspielhaus Baden-Baden mit neuen Gruppen-Erlebnisreisen

Das Festspielhaus Baden-Baden bietet neue Gruppen-Erlebnisreisen an. Damit richtet sich das größte deutsche Opernhaus an Musikliebhaber, die gern mit Gleichgesinnten unterwegs sind. Oper, Konzerte, die einzigartige Natur sowie die viel gerühmte badische Gastlichkeit machen eine Reise in die „Sommerhauptstadt Europas“ heute genauso schön wie im 19. Jahrhundert. Damals schlenderte Johannes Brahms durch die Gassen, heute sind es Musiker wie Anne-Sophie Mutter oder Christian Thielemann. Jedes der exklusiven Reise-Pakete

enthält ein Rahmenprogramm, das nach individueller Anreise in der Gruppe erlebt wird. Tickets für Festspiel-Höhepunkte sind inklusive.

Beim Geigenbauer

Rund um den Konzertbesuch bei Anne-Sophie Mutter (15. bis 17. April) wird einem Geigenbauer über die Schulter geschaut und das Brahms-Haus besucht. Das Genie der Romantik gehörte zu einer Gruppe von Künstlern, die zwischen 1840 und 1900 das Ostal bevölkerten.

Exakt auf der Mitte zwischen Faust-Geburtsort und Faust-Sterbestätte wird zu den Pfingstfestspielen Boitos Oper „Mefistofele“ neu inszeniert. Die passende Erlebnis-Reise (14. bis 17. Mai) enthält den Opernbesuch und die Erkundung des nahen Straßburg. Die Unterbringung erfolgt in 4- und 5-Sterne-Hotels, wie dem Dorint Maison Messmer oder dem Hotel Atlantic, wo schon Künstler wie Bertolt Brecht und Kurt Weill gern abstiegen. [www.festspielhaus.de/reisen/gruppenreisen/](http://www.festspielhaus.de/reisen/gruppenreisen/) Tel.: 07221 3013-447

BUS-TIPP

# Mehr als Spätzle und Nudeln

Besuch im schwäbischen Alb-Gold Kundenzentrum



Blick in die Produktion.

Trochtelfingen. Es gibt einiges zu erleben inmitten der Schwäbischen Alb: Im Alb-Gold Kundenzentrum nahe Trochtelfingen geht es rund um das Thema Ernährung. Zahlreiche Möglichkeiten, um einen spannenden Tag zu verbringen, werden den Besuchern geboten. Die verschiedenen Bereiche des Kundenzentrums laden ein zum Schlemmen und Genießen,

zum Erholen und Ausspannen, aber auch zum Lernen und Informieren. Ernährungsprofis geben einen Einblick in die Nudel- und Spätzleproduktion. Woher bezieht Alb-Gold die Eier? Wie viele Eier werden hier täglich frisch aufgeschlagen? Welche Rohstoffe werden sonst verwendet? Diese und noch viele andere Fragen werden im Laufe der Führung beantwortet. So lässt

sich für jedermann die Herkunft und Herstellung der Spätzle und Nudeln nachvollziehen.

Restaurant und Landmark

Im Nudelrestaurant Sonne kann man sich in angenehmer Atmosphäre ausruhen und kulinarisch verwöhnen lassen. Die großzügig angelegte Dach- und Sonnenterrasse ist ideal für Reisegruppen. Über 150 verschiedene Nudelsorten und Geschenkideen aus der Nudelwerkstatt bereichern neben regionalen Spezialitäten das Angebot im Landmarkt.

Kochevents

Gemeinsames Kochen, Spaß und Genuss stehen im Kochstudio im Vordergrund. Wer gerne selbst kocht und dabei Tipps und Tricks vom Profi entgegen nimmt, ist hier genau richtig. Ob als Themenkochkurs oder als Gruppenevent, die Veranstaltungen sorgen stets für gute Stimmung bei den motivierten Hobby-Köchen.

Kräuter Welt

Von April bis Oktober erstrahlt die zwei Hektar große Kräuter Welt in voller Pracht. Blüten, Sträucher und Kräuter blühen dabei um die Wette. Angelegt wurde der zwei Hektar große Garten in verschiedene Themenbereiche, die auf eigene Faust (kostenfrei) oder mit fachkundigen Gärtnerinnen erkundet werden können.

Bus-Vorteile

Individuelle Planung der Gruppenreise; Bereitstellung von Bildmaterial und Grafiken für die Bewerbung; Ausgezeichnete Erreichbarkeit und kostenlose Busparkplätze unmittelbar am Kundenzentrum; Online-Reservierung.



Tel.: + 49 (0) 7124 9291-155  
kundenzentrum@alb-gold.de  
[www.alb-gold.de](http://www.alb-gold.de)

BUS-TIPP

# Mit der Sauschwänzlebahn auf Tour

Nostalgiestrecke nicht nur für Eisenbahnfreunde ein Erlebnis

Blumberg. Eine unvergessliche Zugstrecke mit Nostalgiecharakter, umgeben von wunderschöner Natur, bietet die Sauschwänzlebahn. Die Strecke führt 25 km von Blumberg-Zollhaus nach Weizen über vier Brücken und durch sechs Tunnel. Der längste Tunnel, ist es, der der „Sauschwänzlebahn“ ihren Namen gibt: Der Streckenverlauf im Tunnel erinnert an ein geringeltes Schweineschwänzchen. Stilgerecht wird die „Sauschwänzlebahn“ mit historischen Loks und Waggons befahren. Tolle Ausblicke in die Täler der Umgebung, in die Wutachschlucht und in den Schwarzwald sorgen für besondere Erlebnisse. Ideal lässt sich die Zugfahrt mit einer Wanderung in der Wutachflühe kombinieren. Geführte Wanderungen sind im Programm der Sauschwänzlebahn buchbar.



Die alterwürdige Dampflokomotive in voller Aktion. Foto: Harald Becker

erwartet Gruppen eine Führung. Das anschließende Mittagessen stärkt die Reisegruppe für die Nachmittags-Fahrt mit der „Sauschwänzlebahn“.

Im neuen Bus- und Gruppenreisekatalog finden sich viele weitere zielgruppenspezifische Bausteine und Pauschalen, ebenso wie gastronomische Leistungen in und um die Bahn herum. Busunternehmer können Mitglied werden im Bus-Bonus-Programm, in dem viele Serviceleistungen, Rabatte und eine Rückver-

gütung enthalten sind. Jedes Unternehmen erhält zur Registrierung ein Geschenk.



Gruppen-Angebote und Serviceleistungen der „Sauschwänzlebahn“ Blumberg: Gabriele Kemmerling Bus und Gruppenreisen Tel.: + 49 (0) 7702 / 51 306 Fax: + 49 (0) 7702 / 51 302 gabriele.kemmerling@sauschwanzlebahn.de

RUF JUGENDREISEN

## Sicherheit bei Jugendreisen ein Muss

Busreiseveranstalter sollten die Qualität der Betreuung in den Fokus stellen

**Bielefeld.** Das Angebot an Jugendreisen wächst stetig. Neben klassischen Ferienlagern, Sommercamps, Jugendfreizeiten der Kirchen oder der Wohlfahrtsverbände werden vermehrt auch Sprachreisen, Sporturlaube und Partyreisen für viele Altersklassen angeboten. Doch nicht immer ist auf den ersten Blick erkennbar, ob die Betreuung und vor allem die Sicherheit der Jugendlichen gewährleistet sind. Das verunsichert viele Eltern gerade vor den Hintergründen der Anschläge in Paris und der Flüchtlingsdiskussion innerhalb Europas.

wuchs alleine in den Urlaub fahren möchte. Die Antwort ist: Mit der Wahl eines seriösen Veranstalters, der Wert auf die Betreuung und die Auswahl der Mitarbeiter legt, können Eltern viel für die Sicherheit des Kindes tun. „Damit eine Jugendreise voller Spaß und ohne Risiken gelingt, benötigt sie ausgebildete Betreuer und Betreuerinnen“, so Thomas Korbus, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter vom Jugendreiseprozess ruf. „Diese jungen Menschen sind für die Programmgestaltung, die Sicherheit, aber auch für die grup-

und wissen dennoch im Ernstfall, was zu tun ist.“ Bei ruf sind die engagierten, besten in der eigenen ruf akademie geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Herzstück der Reisen: „Unsere ehren- und hauptamtlichen Betreuer sind immer in der Nähe, wenn sie gebraucht werden. Zusätzlich arbeiten in unseren Reisezielen noch weitere geschulte Mitarbeiter wie Nachtwächter, Köche, Sport- und Sprachlehrer. So garantieren wir größtmögliche Sicherheit trotz der Freiheit, ohne die Eltern im Urlaub zu sein“, sagt Thomas Korbus. Wer bei ruf bucht, kann sich sicher sein, dass der Veranstalter die aktuelle Lage in den Reisezielen im Blick hat. Bei Bedarf wird die Reiseroute geändert. „Das gilt besonders für unsere Fern- und Städtereisen. Wir können aufgrund unseres erfahrenen Teams schnell reagieren.“ Doch nicht nur das: „Sicherheit bedeutet bei uns auch, dass niemand nachts alleine durch die Straßen laufen muss. So bieten wir zum Beispiel seit vielen Jahren für unsere Reisen nach Lloret Rückgehdienste von den Diskotheken in die Unterkünfte an. Alle unsere Mitarbeiter werden besonders für das Thema Sicherheit sensibilisiert und geschult.“ Die Auswahl und Ausbildung eines solchen Personals ist extrem aufwendig und teuer. Deshalb sparen

zunehmend viele Veranstalter und auch gemeinnützige Institutionen an dieser Stelle. Thomas Korbus: „Leider kann der Kunde oft auf den ersten Blick nicht erkennen, ob es sich um eine wirkliche Betreuung handelt. Denn auch die schwarzen Schafe der Branche versuchen erst einmal, eine gute Betreuung auszu-schreiben, obwohl dort nicht viel dahintersteckt.“ Eltern sollten auf das Wording achten: Ist zum Beispiel von „Begleitung“ der Reisen die Rede, ist die Betreuung nicht gewährleistet. Ist man sich nicht sicher, hilft es auch, kritisch beim Veranstalter nachzufragen und sich so zu informieren.



Zertifikatsübergabe: (vlnr.) Andrea Thoma (Qualitätsmanagement), Winfried Knötig (Geschäftsführer) und Simone Hagen (Abteilungsleitung Jugendreisen) mit dem Zertifikat vom TÜV-Rheinland.

**Starnberg.** Im Rahmen der jährlichen Zertifizierung durch den TÜV Rheinland beweist der Starnberger Reiseveranstalter alpetour regelmäßig die hohe Qualität seiner Dienstleistungsprozesse. Bei der Re-Zertifizierung im Dezember 2015 wurden die bisher bescheinigten 100% Dienstleistungsqualität erneut durch den TÜV bestätigt. Diese Überprüfung war zugleich das 10jährige Jubiläum, denn bereits 2005 hat sich Deutschlands größter Schulreiseveranstalter als erster Anbieter seiner Branche freiwillig einer TÜV-Zertifizierung unterzogen. Mehr geht nicht! 100% Prozessreife belegen, dass Servicequalität,

Programm-Angebot, Sicherheit und Kundenzufriedenheit bei alpetour ausgezeichnet sind.

Das Zertifizierungsverfahren umfasst insbesondere die Auditierung der Geschäftsstelle des Unternehmens sowie die Ermittlung und Auswertung der Kundenzufriedenheit. Die Aufrechterhaltung der Zertifizierung erfolgt jährlich unter den Voraussetzungen durchgeführter und bestandener Überwachungsaudits und der Auswertung von Nachweisen zur Kundenzufriedenheit.

[www.alpetour.de](http://www.alpetour.de)  
[www.busreisen.cc](http://www.busreisen.cc)



Wer bei ruf reisen bucht, kann sich sicher sein, dass der Nachwuchs in den besten Händen ist und sicher reist. Bild: ruf Reisen

„Ist mein Kind sicher?“ – das fragen sich viele Eltern gerade aufgrund der jüngsten Vorkommnisse innerhalb Europas, wenn der Nach-

pendynamischen Prozesse während der Reise unabdingbar. Sie arbeiten voller Spaß mit den Jugendlichen, begleiten sie durch ihren Urlaub –

# GALAXY SCHWARZWALD

Das paradiesische Ausflugsziel für Gruppen in Titisee

Sie suchen für Ihre Schulklasse ein außergewöhnliches Ausflugsziel für einen unvergesslichen gemeinsamen Tag? Dann sind Sie im GALAXY SCHWARZWALD in Titisee genau richtig!

Spaß und Action in einer neuen Dimension verspricht ein Besuch in der über 3000 Quadratmeter großen Rutschenanlage in Titisee-Neustadt: 22 High-Tech-Rutschen mit einer Gesamtlänge von mehr als 1.100 Metern sowie ein spektakuläres Wellenbad und viele weitere Attraktionen versprechen einzigartiges Rutsch- und Schwimmvergnügen unter Palmen.

Für alle Mutigen ist die größte Edelstahl-Hallpipe-Rutsche der Welt, die „Monster-Hallpipe“, neben dem GALAXY RACER, der längsten 4-fach-Mattenrutsche Deutschlands, das größte Highlight in der bunten Rutschenwelt und bietet High-Speed-Vergnügen pur. Auch bei jüngeren Schülern bleiben bei insgesamt 16 Kinder-Rutschen keine Wünsche offen. Für Spaß in wilden Brandungen sorgt das einmalige Wellenbad im GALAXY SCHWARZWALD und wer möchte, kann sein Können beim „Arschbombenwettbewerb“ auf oien Sprungtürmen unter Beweis stellen. Der Spaßfaktor für alle Rutschenfans: 100 Prozent.

**NEU:** mit exklusivem GALAXY RELAX. In einem separaten Glasanbau erwarten die Besucher hier 300 bequeme Liegeplätze zur Ruhe und Erholung.

Profitieren Sie von unseren Gruppenangeboten

- ab 20 Personen bekommen Sie bereits 10% Rabatt
- Special für Schulklassen mit Jugendlichen bis einschließlich 15 Jahren: Pro 10 zahlenden Schülern erhalten Sie eine Freikarte für eine begleitende Lehrkraft
- Bushaltestelle direkt vor dem Haupteingang
- Schneller Check-in bei Voranmeldung
- Kostenfreier Eintritt für den Busfahrer inkl. Gutschein über ein Essen und Freigetränk

[www.badeparadies-schwarzwald.de](http://www.badeparadies-schwarzwald.de)

Kontakt: Badeparadies Schwarzwald TN Familienbad GmbH, Larissa Rebmann, Tel. 07651 9360-134, E-Mail: [gruppe@badeparadies-schwarzwald.de](mailto:gruppe@badeparadies-schwarzwald.de)

# Keine Ahnung?

Kopf hoch! Machen Sie Ihren Schülerinnen und Schülern einen unschlagbar schlaun Vorschlag: Spannende Ausflüge und Klassenfahrten in die einzigartigen Wissens- und Erlebniswelten unternehmen und die Seestadt Bremerhaven als attraktiven außerschulischen Lernort mit Spaß und Spiel entdecken!

## Bildung Ahoi!



[www.bremerhaven.de/bildungahoi](http://www.bremerhaven.de/bildungahoi)









# Flusskreuzfahrten von Feenstra



Ihr Hotel legt in den schönsten Städten Europas an.

**Mit Feenstra Rhein Linie können Sie Ihre eigenen Flusskreuzfahrten im Vollcharter organisieren, aber auch kleinere Gruppen auf den bereits geplanten Reisen sind natürlich herzlich Willkommen.**

#### Vollcharter

Mit einer Auswahl von elf Schiffen, von Mittelklasse bis zu luxuriös, stillvollem Ambiente können Sie Ihre eigene Reise ganz individuell zusammenstellen. Auf Wunsch planen Sie auch Ihre eigenen Landausflüge.

#### Gruppenreisen

Bei Feenstra Rhein Linie können Sie zwischen den schönsten Reisen auf dem Rhein, der Mosel, Saar, Neckar und der Donau wählen. Darüber hinaus bietet Feenstra Rhein Linie auch mehrere Rundreisen durch die Niederlande und Belgien an.

Auf Ihre Anfrage stellen wir gerne ein preiswertes, unverbindliches Angebot zusammen. Feenstra Rhein Linie, mit über 40 Jahren Erfahrung auf den Europäischen Flüssen, ist die beste Wahl!

*Wir freuen uns auf Ihre Wünsche!*

#### Feenstra Rhein Linie bietet:

1. 11 verschiedene Schiffe, von 90 bis 186 Gästen
2. Alle Kabinen und Aufenthaltsräume sind klimatisiert.
3. Unterschiedliche Komfort - Klassen: variierend von gutbürgerlicher Gemütlichkeit bis zu luxuriösem, stillvollem Ambiente
4. Garantierte planmäßige Abfahrten: Jährlich mehr als 139 Einschiffungen mit mehr als 74 unterschiedlichen Reisen



m.p.s. Antonio Bellucci  
140 Passagiere, 70 Kabinen



m.p.s. Da Vinci  
110 Passagiere, 57 Kabinen



m.p.s. Poseidon  
100 Passagiere, 49 Kabinen



m.p.s. Salvinia  
124 Passagiere, 64 Kabinen



m.p.s. Statendam  
186 Passagiere, 98 Kabinen



m.p.s. Azolla  
90 Passagiere, 45 Kabinen



m.p.s. Horizon  
98 Passagiere, 49 Kabinen



m.p.s. Calypso  
92 Passagiere, 46 Kabinen

Auskunft:  
[sales@feenstrarijnlijn.nl](mailto:sales@feenstrarijnlijn.nl)  
oder rufen Sie an:  
+31 26 445 69 83

  
**feenstra rhein linie**

[www.feenstrarijnlijn.nl](http://www.feenstrarijnlijn.nl)