

Media-Informationen

Preisliste Nr. 33 | Gültig ab 1. Januar 2025



INTERNATIONALER
BUSTOURISTIK VERBAND



Das Forum für Bustouristik und Bustechnik

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

- 1 Kurzcharakteristik:** EuroBus ist eine der führenden Fachzeitschriften für internationale Gruppen- und Bustouristik sowie Bustechnik. Als Informationsträger wendet sich EuroBus an Busunternehmen und Reisebüros in Europa. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Informationen über bustouristische Destinationen und technische Entwicklungen, internationale Verbandspolitik, sowie Marketinghilfen für Busunternehmen, Gruppenreisenveranstalter und deren Partner. EuroBus wird an Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland versendet. Neben den Busunternehmen erhalten auch Partner der Bustouristik (Hotels, Fremdenverkehrsämter, Omnibushersteller usw.) die Fachzeitschrift EuroBus. Eurobus und Reisetipp stehen monatlich kostenlos als e-Paper zum Download zur Verfügung.
- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 36. Jahrgang 2025
- 4 Web-Adresse (URL):** www.eurobus.de
- 5 Mitgliedschaften:** IVW, RDA, VPR
- 6 Organ:** unabhängig
- 7 Herausgeber:** Marina Wellisch
marina.wellisch@eurobus.de
Mobil: 0160 94860689
- 8 Verlag:** Verlag EuroBus GmbH
Postanschrift: Postfach 1142, 55289 Saulheim
Hausanschrift: Schiessersgarten 2, 55291 Saulheim
Telefon: 0049(0)6732 4588 oder 9381970
Telefax: 0049(0)6732 4587
Internet: www.eurobus.de
E-Mail: info@eurobus.de
- 9 Redaktion:** Lisa Coels (Chefredaktion)
Telefon 0049(0)6732 4588
lisacoels@eurobus.de

Heinz Lopuszansky (Beratung/Redaktion)
Telefon 0049(0)6256 6511
busmedia.lop@web.de und info@eurobus.de
- 10 Anzeigen:**

Irene Kleefeld, irenekleefeld@eurobus.de
Petra Walldorf, petrawalldorf@eurobus.de
Kirsten Jänsch, kirstenjaensch@eurobus.de
Tabea Wellisch, tabeawellisch@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 4588, Telefax 4587

Büro München: CS Creative Sales
Claudia Schwerdtfeger M.A.
Lindwurmstraße 91 RG, 80337 München
Telefon 0049(0) 89 55293781
claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de
- 11 Sekretariat:** Michèle Schneider, micheleschneider@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 4588, Telefax 4587
- 12 Buchhaltung:** Cynthia Wellisch, cynthiawellisch@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 9381973
- 13 Bezugspreis:**
Jahresabonnement: Inland/Ausland EUR 49,- (zzgl. MwSt.)/EUR 59,-
Einzelverkaufspreis: Inland/Ausland EUR 4,- (inkl. MwSt.)/EUR 5,-
- 14 ISSN:** 1866-1629
- 15 Umfangs-Analyse:** 2023 = 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A3 (297 mm x 420 mm)
Gesamtumfang: 268 Seiten
Redaktioneller Teil: 147 Seiten
Anzeigenteil: 121 Seiten
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 0 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 0 Seiten

Beilagen: 13 St.
- 16 Inhalts-Analyse Redaktion:** 2023 = 147 Seiten
nach Sachgebieten:
Allgemein 15 Seiten = 10%
Technik 42 Seiten = 29%
Touristik 70 Seiten = 48%
Verbandspolitische Themen 20 Seiten = 13%
- 17 Reisetipp:** 2023 = 13 Beilagen
Gesamtumfang: 172 Seiten

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

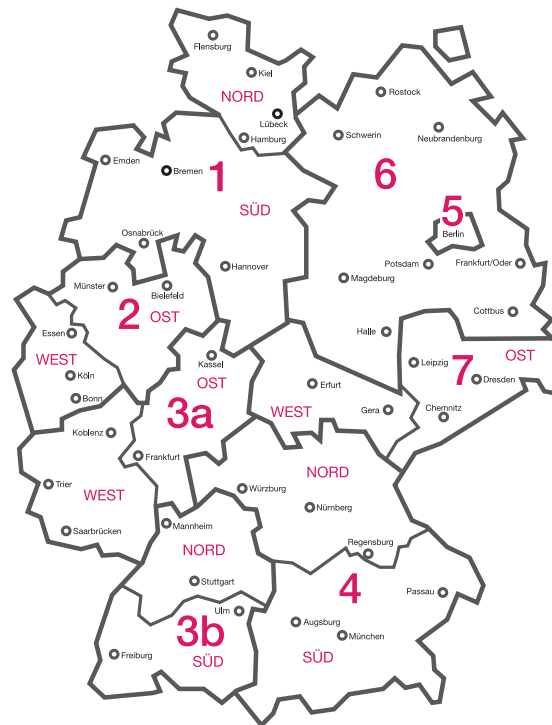
16 **Auflagenkontrolle:** 

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1.7.2023 bis 30.6.2024

Druckauflage:	9.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.625	davon Ausland: 1.609
Verkaufte Auflage:	30	davon Ausland: 14
Freistücke	7.595	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	1.375	

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
Inland	6.016	74
Ausland	1.609	21
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.625	100



18.2 **Verbreitung nach Nielsen-Gebieten (Verlagsangabe):**

Nielsen 1	860
Nielsen 2	1.192
Nielsen 3a	1.144
Nielsen 3b	667
Nielsen 4	1.367
Nielsen 5	200
Nielsen 6	207
Nielsen 7	379

19.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (ca.)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Gruppenreiseveranstalter, Busreiseveranstalter (Reiseverkehr und sonstige Personenbeförderung im Landverkehr, darunter Omnibuslinien, Fern- und Gelegenheitsverkehr/ ÖPNV)	80	6.100
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter	7	534
55.0	Hotellerie	3	228
75.1	Fremdenverkehrsämter	2	152
45.1	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, techn. Zulieferer Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	3	228
61	Schifffahrt	1	76
	Versicherungen, EDV, Verbände, Agenturen, Leasing und Finanzierung, Sonstiges	4	307

Tatsächlich verbreitete Auflage: 7.625
 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben
 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben
 Bildung/Ausbildung: nicht erhoben

Die vorstehenden Merkmale wurden nicht erhoben, da die Beurteilung der Fachzeitung als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 8 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei die Branchenzugehörigkeit erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 7.625

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: --

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	31
davon: abonnierte Exemplare	31
Freistücke	7.595
davon: ständige Freistücke	6.965
wechselnde Freistücke	--
Werbeexemplare	630
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.625
davon Inland	6.016
davon Ausland	1.609

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):
 Grundgesamtheit (tvA) 7.595 = 100,0%
 Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 630 = 8,0%
 Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Werbeexemplare)
 Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 6.965= 92,0%

3.2 Tag der Dateiauswertung:

1.7.2023 bis 30.6.2024, jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

3.3 Beschreibung der Dateiauswertung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert. Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet: Angabe der Empfänger selbst.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

3.5 Definition des Lesers:

Entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2023 bis 30.6.2024

3.7 Durchführung der Untersuchung:

3.8 Verlag EuroBus GmbH

Ausgabe	Auswahl an Themen: Touristik	Technik	Messen / Tagungen
Januar DU 23.01. ET 28.01.	Bus-Highlights 2025, Kulturevents, Slowenien, Kroatien Gärten, Bundes- und Landesgartenschauen 2025 Skandinavien, Großbritannien, Irland, BeNeLux Dinnershows und Varietés ReiseTipp: Clubs und Vereine	Europas Kulturhauptstadt 2025: Chemnitz VPR VIP Treff – Vorschau	Waschanlagen, Hebebühnen, Ersatzteile Finanzierung und Leasing CMT, Stuttgart (18.1. – 26.1) Aktuelle Messe-News Online Tag der Bustouristik, Bremerhaven (13.1.)
Februar DU 18.02. ET 26.02.	Fähren, Hochseeschiffahrt, Flußkreuzfahrt Tschechien und Slowakei, Polen, Baltikum, Rumänien Tirol, Schweiz, Baden-Württemberg, Saarland, Kurzreisen, Schülerfahrten Musicals 2025 ReiseTipp: Bayern	ITB Berlin – Vorschau VPR VIP Treff – Nachbericht	Digitalisierung Software-Lösungen Mini- und Midibusse Tour-Guide Systeme Neuentwicklungen im ÖPNV VPR-VIP-Treff, Darmstadt (13. – 15.2.) Aktuelle Messe-News Online Reisen u. Camping, Essen (19. – 23.2.) F.r.e.e., München (19. – 23.2.)
März DU 17.03. ET 25.03.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (1), TOP-Gruppenhotels Frankreich, Italien, Griechenland Theater- und Festspielreisen, Shows und Events Besuchermagneten: Burgen, Schlösser und Klöster SPECIAL: Faszination Airport ReiseTipp: Schweiz	Parks und Gärten in Europa ITB-Nachbericht Städtetipp: München, Leipzig RDA Group Travel Expo Köln – Vorschau (1)	Bordküchen, Reifen Fahrertraining Versicherungen, Brandschutz Elektro- und Hybridbusse KI – Künstliche Intelligenz ITB, Berlin (4.3. – 6.3.) Aktuelle Messe-News Online GTM (German Travel Mart) on Tour (25. – 27.3.)
April DU 16.04. ET 22.04.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (2) Ungarn, Skandinavien, Niederlande Fluss-, Hochsee- und Ausflugschiffahrt Europas Thermen, Kurreisen, Grotten, Südtirol Rad, E-Bike und Bus, Bodensee/Dreiländereck ReiseTipp: Österreich	Kultur im Fokus, Museen u. Ausstellungen Städtetipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen RDA Group Travel Expo Köln – Vorschau (2)	Ausstattung im Bus Klima im Bus Verglasung Anhänger: Rad, Ski RDA Group Travel Expo, Köln (29. – 30.4.) Aktuelle Messe-News Online
Mai DU 16.05. ET 26.05.	Highlights 2025, Fähren-Events, Flug und Bus, Fernreisen Mittelmeerländer – Slowenien, Kroatien, Istrien Silvester 2025/2026, Saisonabschluss, Winterangebote Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf ReiseTipp: Touristische Ziele	Tierparks und zoologische Gärten, Bustipp: Berlin/Brandenburg UNESCO Weltkulturerbe-Stätten RDA Group Travel Expo Köln – Nachb.	Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic VIP-Busse Hebebühnen Busreinigung
Juni DU 16.06. ET 26.06.	Ungarn, Polen, Tschechien, Slowakei Flugreisen, Winterziele, Weihnachtsmärkte, Wein und Kulinarik, Bildungsreisen, Dresden, Nachhaltigkeit in der Bustouristik ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (1) ReiseTipp: Erlebniswelten und Freizeitparks	Städtetipp: Düsseldorf Ruhr/NRW, Barrierefreies Reisen	Waschanlagen Werkstatt-Ausstattung Bordküchen, Brandschutz Mini- und Midibusse

Juli	Kataloge 2026	Ziele für Clubs und Vereine	Versicherungen	
DU 15.07.	Fähren, Hochseeschifffahrt, Flusskreuzfahrt	Baden-Württemberg	Klimatechnik	
ET 25.07.	Weihnachtsmärkte, Tagestouren, Aktiv-Reisen, Thüringen	Bustipp: Südtirol	Sitze, Ersatzteile	
	Vorschau Premieren 2026		Winterausrüstung	
August	Großbritannien, Norwegen, Österreich	Städte in Sachsen-Anhalt	Reifen, Alternative Antriebe	BTB, Süddeutschland/München
DU 15.08.	Besuchermagneten: Burgen, Schlösser, Klöster, Gärten	Reiseideen und Trends 2026	GPS-Navigation	Aktuelle Messe-News Online
ET 22.08.	Tagestouren, Hessen	Erlebniswelten	Tour-Guide Systeme	
	Weihnachtsmärkte, Kataloge 2026		Digitalisierung	
	ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (2)		Busworld Vorschau (1)	
September	Eröffnungsfahrten, Weihnachtsmärkte, Dinnershows, Varietés	Bustipp: Berlin/Brandenburg, Rhein-Main	Brandschutz	
DU 15.09.	Kataloge 2026, Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf	Special: Faszination Airport	Finanzierung und Leasing	
ET 25.09.	Mecklenb.-Vorpommern, Thüringen, Südtirol, Rad, E-Bike und Bus		Busworld Vorschau (2)	
	ReiseTipp: NRW			
Oktober	Kataloge 2026, TOP-Gruppenhotels	Kulinarische Winter-Highlights	Sicherheitstraining für Busfahrer	Busworld Europe, Brüssel (4. – 9.10.)
DU 15.10.	Italien und Schweiz, Erlebniswelten	Städtetipp: Hamburg,	Die neuen Busse, Hybridbusse	
ET 25.10.	Schülerfahrten, Theater- u. Festspielreisen, Musicals, Shows u. Events	Bremerhaven, Bremen	Busverglasung	
	Fähren: Angebote/Events 2026, Seereisen		Neuentwicklungen im ÖPNV	
	ReiseTipp: Schweiz, ReiseTipp: Städte-Events 2026		Busworld Nachbericht	
November	Fitness-, Wellness- und Kurreisen	Städte in Sachsen: Dresden, Leipzig	Buskomfort und Bordklima	BTB, Österreich
DU 14.11.	Baltikum, Polen, Großbritannien, Irland, Skandinavien, Frankreich	Ruhr/NRW, Saarland	Digitalisierung	Aktuelle Messe-News Online
ET 24.11.	Flugreisen, Flusskreuzfahrten, Kulturevents		Software-Lösungen	
	ReiseTipp: Shopping		Versicherungen	
Dezember	Flug und Bus mit Zubucher-Terminen	Highlights 2026	Fuhrparkmanagement	
DU 11.12.	Ungarn, Tschechien und Slowakei, Theater- und Festspielreisen,	Reiseideen für Clubs und Vereine	Mini- und Midibusse	
ET 19.12.	Shows, Events und Musicals 2026			
	ReiseTipp: Österreich			

DU: Letzter Annahmetermin von druckfertigen Dateien

ET: Erscheinungstermin

Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlass oder produktionstechnischen Gründen zu verschieben. Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche lassen sich daraus nicht ableiten und sind in diesem Fall ausgeschlossen.

- 1 **Auflage:**
Druckauflage: 9.000
Tatsächlich verbreitete Auflage
Im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 7.183
- 2 **Zeitschriftenformat:** DIN A 3
Anschnitt: 297 mm breit x 420 mm hoch zzgl. Beschnitt 5mm
Satzspiegel: 265 mm breit x 378 mm hoch
6 Spalten je 40 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogenoffset, Eurokala (CMYK), 2-Klammer-Rückendrahtheftung
Druckunterlagen: Siehe nächste Seite
- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:
siehe Termin- und Themenplan
- 5 **Verlag:** Verlag EuroBus GmbH
Postanschrift: Postfach 11 42, 55289 Saulheim
info@eurobus.de
www.eurobus.de
Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0) 6732-4588 Fax: +49 (0) 6732-4587
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung sofort nach Erscheinen netto ohne Abzug
Bankverbindung:
Mainzer Volksbank eG (BLZ 551 900 00) Konto-Nr. 396 829 012
SWIFT CODE: MVBME55
IBAN: DE83551900000396829012
BIC: MVBME55
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** Siehe nächste Seite
- 8 **Zuschläge:** (nicht rabattiert)
Anzeigen im Anschnitt zzgl. 10% des Anz.-Grundpreises
Inselanzeigen zzgl. 15% des Anz.-Grundpreises
Platzierungszuschläge: für die Titelseite/Rückseite 600,- EUR
bei Vorgabe einer bestimmten Seite 490,- EUR
- 9 **Rubrikanzeigen:**
Gebrauchtbusmarkt: je Spalte und je Millimeter/4c EUR 3,70
Wortanzeigen: je Spalte und je Millimeter/4c EUR 4,90
- 10 **Sonderwerbformen:**
Auf Anfrage
Sonderbeilage **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag
- 11 **E-Paper:**
EuroBus und ReiseTipp monatlich als E-Paper, zum Download auf
EuroBus-Website und Versand über Newsletter
- 12 **Rabatte:**
Malstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
3maliges Erscheinen 5% 9maliges Erscheinen 15%
6maliges Erscheinen 10% 12maliges Erscheinen 20%
- 13 **Kombinationen:** Mit **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag
- 14 **Einhefter:** Preis und nähere Informationen auf Anfrage
- 15 **Beilagen:** Lose eingelegt, max. DIN A4
Preis auf Anfrage
- 16 **Beilagen umgewandelt als E-Paper:** Versand über Newsletter
Preis auf Anfrage
- 17 **Kunden E-Paper auf EuroBus Startseite www.eurobus.de:**
Preis auf Anfrage

Die Fachzeitschrift wird bei Strube Druck- und Medien GmbH,
34587 Felsberg nachhaltig produziert:
Gesamtproduktion mit Strom aus vollständig ökologischen Energie-
quellen (Wind, Solar und Wasserkraft)
Umwelt- und ressourcenschonender Materialeinsatz
Vermeidung von Kunststoffen und nicht notwendiger Applikationen
(Kalt- und Heißfolien, UV-Spotlacke, etc.)
Einsatz von zertifizierten mineralölfreien Farben (EUPIA).

3 Druckunterlagen:

Druck-PDF nach ISO-Norm PDF/X3in ausreichender Auflösung.
 Lieferung der Anzeigendaten bitte ausschließlich an: info@eurobus.de.
 Daten nur als ZIP oder Stuffit komprimieren.

7 Anzeigenformate und Preise

Zeitung-Format DIN A3	Breite x Höhe mm	4c Grundpreis EUR
2/1 Seiten, 12-spaltig über Bund	562 x 378	9.990,-
1/1 Seite (Satzspiegel)	265 x 378	5.900,-
Junior-Page, 5-spaltig	220 x 300	4.600,-
1/2 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/2 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 378 265 x 187	3.200,-
1/3 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/3 Seite, 6-spaltig (quer)	85 x 378 265 x 124	2.700,-
Panorama-Anzeige (12sp. über Bund)	562 x 92	3.700,-
1/4 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/4 Seite, 4-spaltig (quer) oder 1/4 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 187 175 x 136 265 x 92	2.300,-
1/6 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/6 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 187 130 x 123	1.700,-
1/8 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/8 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 140 130 x 92	1.300,-
1/16 Seite 2-spaltig	85 x 66	770,-
Titelkopf-Anzeige	120 x 83	1.900,-
Inselanzeige	175 x 175	3.900,-

Technische Kosten für Mehraufwand (z.B. Konfektionierung von Postkarten oder Beilagen, etc.) werden nach Aufwand berechnet – detaillierte Informationen hierzu beim Verlag. Alle Preise zzgl. ges. MWSt.

x **Advertorial:**

Als Alternative zur klassischen Anzeige bietet EuroBus die Möglichkeit, mit einem Advertorial ein Unternehmen, eine Reise, eine Veranstaltung oder ein besonderes Highlight ausführlich darzustellen und zu bewerben. Details hierzu und Preise auf Anfrage.

Ansprechpartnerin Redaktion:

Lisa-Marie Coels (Chefredakteurin)
 Tel.: +49 (0) 67 32 4588
 lisacoels@eurobus.de

Ansprechpartnerin Sales:

Irene Kleefeld
 Tel.: +49 (0) 67 32 4588
 irenekleefeld@eurobus.de

Ansprechpartnerin Sales:

Kirsten Jänsch
 Tel.: +49 (0) 67 32 4588
 kirstenjaensch@eurobus.de

Ansprechpartnerin Sales:

Petra Walldorf
 Tel.: +49 (0) 67 32 4588
 petrawalldorf@eurobus.de

x **EuroBus E-Paper:**

Die Zeitschrift EuroBus steht monatlich aktuell als Download auf www.eurobus.de und wird über Newsletter versendet.

x **EuroBus Archiv:**

Die Zeitschrift EuroBus ist drei Jahre im Archiv abrufbar.

1/1 Seite
(Satzspiegel)
265x378mm

1/1 Seite
im Anschnitt*
297x420mm

Junior Page
5spaltig
220x300mm

1/2 Seite
3spaltig
130x378mm

1/2 Seite
3spaltig
im Anschnitt*
146x420mm

1/2 Seite
6spaltig
265x187mm

1/2 Seite
6spaltig
im Anschnitt*
297x205mm

1/3 Seite
2spaltig
85x378mm

1/3 Seite
2spaltig
im Anschnitt*
101x420mm

1/3 Seite
6spaltig
265x124mm

1/3 Seite
6spaltig
im Anschnitt*
297x142mm

1/4 Seite
3spaltig
130x187mm

1/4 Seite
4spaltig
175x136mm

1/4 Seite
6spaltig
265x92mm

1/4 Seite
6spaltig
im Anschnitt*
297x110mm

1/6 Seite
2spaltig
85x187mm

1/6 Seite
3spaltig
130x123mm

1/8 Seite
2spaltig
85x140mm

1/8 Seite
3spaltig
130x92mm

1/16 Seite
2spaltig
85x66mm

Titelkopf-
Anzeige
120x83mm

Attraktive
Sonderformate
auf Anfrage

Panoramaanzeige
über Bund
562x92mm

im Anschnitt*
594x110mm

*Alle angeschnittenen Formate zzgl. 5mm Beschnitt. Werberelevante Anzeigenelemente müssen mind. 5mm Abstand zum Beschnitt, bzw. Bund haben.
Weitere Werbeformate auf Anfrage.

EuroBus ist das führende Internetportal für die Bustouristik und Bustechnik sowie für Reiseveranstalter und Reisebüros in Europa. Tägliche Meldungen, regelmäßige Newsletter, ein aktuelles Diskussionsforum und umfangreiche Hintergrundinformationen sichern den beständigen Zugriff von Entscheidern aus der Touristik- und der Busbranche.
... optimal für Ihre Werbeplatzierung!

Ihr Katalog als E-Paper mit optimaler Werbeunterstützung im Print- und Online-Bereich.

Archiviert auf unserer E-Paperplattform.

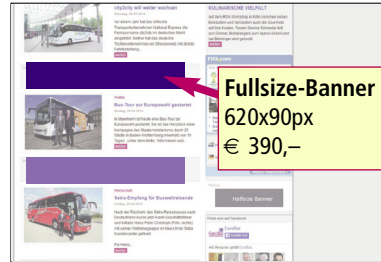
Attraktive Angebote hierzu auf Anfrage.

Aktionspreise sowie die aktuellen Zugriffsdaten auf Anfrage!

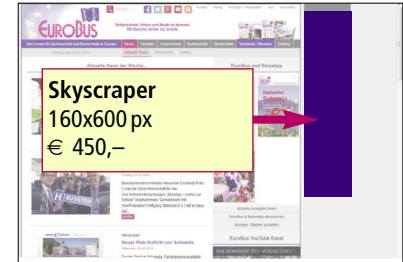
Datenanlieferung mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn an: info@eurobus.de

Jpg-, Gif- oder animiertes Gif-Format.
Flash-Animationenverlinkt anliefern.

Alle Preise pro Woche zzgl. ges. MwSt.



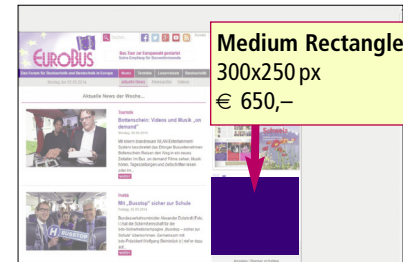
Fullsize-Banner XL
620x90px
€ 390,-



Skyscraper
160x600px
€ 450,-



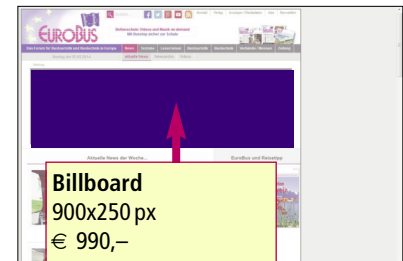
Superbanner 90
728x90px
€ 650,-



Medium Rectangle
300x250px
€ 650,-



XXL Banner
620x300px
€ 750,-



Billboard
900x250px
€ 990,-

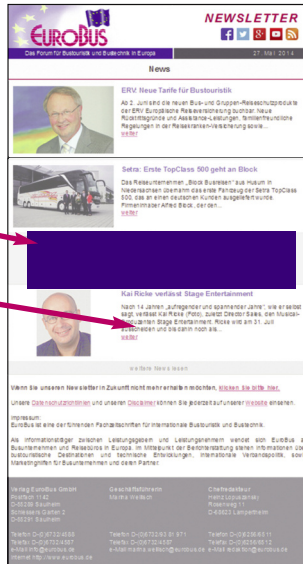
Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

X EuroBus Newsletter/News-Meldung:

Der EuroBus Newsletter wird wöchentlich und zusätzlich top aktuell zu den Messen der Branche versandt. Adressaten sind die Geschäftsführer und Inhaber von Bus- und Gruppenreiseveranstaltern, Paketern, Hotellerie, Reisebüros und sonstigen Leistungsträgern aus der Branche sowie Entscheider aus der Bus- und Zulieferindustrie. Aktuelle Versandzahlen auf Anfrage.

EuroBus News-Meldung:
Täglich top aktuelle News-Meldungen auf der EuroBus Website
www.eurobus.de

- Werbeform** Maxi-Banner
- Format** 598x120px (BxH)
- Preis** 750,- Euro
- Werbeform** News-Meldung
- Preis** 650,- Euro



Ansprechpartnerin Redaktion:
Lisa Coels (Chefredaktion)
Telefon 0049 (0)6732 4588
lisacoels@eurobus.de

Ansprechpartnerin Online:
Tabea Wellisch
Tel: +49 (0) 6732 4588
tabeawellisch@eurobus.de

X Exklusiver Kunden-Newsletter:
Preis auf Anfrage

X Social Media:

EuroBus veröffentlicht News-Meldungen als Feed-Post, Story oder Paid-Ads-Kampagne auf den Social Media Kanälen Facebook, X und Instagram. Selbstverständlich sind die Social Media-Angebote mit dem Newsletter- und Newsangeboten kombinierbar.

- Werbeform** Ein Feed-Post plus eine Story auf Facebook und Instagram
- Preis** 650,- Euro
- Werbeform** Social Media-Kit (mehrere Posts und Stories) auf Anfrage
- Preis** Paid Ads-Kampagne auf Anfrage

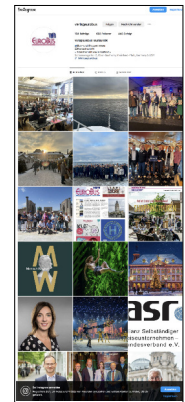
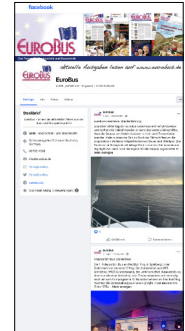
Neu: Webinar

Sie präsentieren Ihre Reise, Ihr Produkt in einem Webinar – wir kümmern uns um Bewerbung, Plattform, Durchführung und Moderation.

- Werbeform** Webinar und Ankündigung/Bewerbung
- Preis und Details** auf Anfrage

Ansprechpartnerin Redaktion:
Lisa Coels (Chefredaktion)
Telefon 0049(0)6732 4588
lisacoels@eurobus.de

Ansprechpartnerin Social Media:
Tabea Wellisch
Tel: +49 (0) 6732 4588
tabeawellisch@eurobus.de



Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber klar und unmißverständlich erklärt hat, daß die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag unter Vorbehalt den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Ein rechtsverbindlicher Anspruch hierauf besteht nicht, sodass Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen sind.

7. Textteil-Anzeigen, die mit mindestens 3 Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ bzw. „PR-Sonderveröffentlichung“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Muster der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format

oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftung für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugeicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautenden schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden, mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i.H. von 2 % über dem Diskontsatz der deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der

Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungslöschung von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so kann an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verarbeitung der Anzeige treten.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matrern oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüberhinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlass oder produktions-technischen Gründen zu verschieben. Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüberhinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Elbrieffe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Aleyz.