

Media-Informationen

Preisliste Nr. 32 | Gültig ab 1. Januar 2024



INTERNATIONALER
BUSTOURISTIK VERBAND



Das Forum für Bustouristik und Bustechnik

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1 Kurzcharakteristik: EuroBus ist eine der führenden Fachzeitschriften für internationale Gruppen- und Bustouristik sowie Bustechnik. Als Informationsträger wendet sich EuroBus an Busunternehmen und Reisebüros in Europa. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Informationen über bustouristische Destinationen und technische Entwicklungen, internationale Verbandspolitik, sowie Marketinghilfen für Busunternehmen, Gruppenreisenveranstalter und deren Partner. EuroBus wird an Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland versendet. Neben den Busunternehmen erhalten auch Partner der Bustouristik (Hotels, Fremdenverkehrsämter, Omnibushersteller usw.) den EuroBus. Eurobus und Reisetipp stehen monatlich kostenlos als e-Paper zum Download zur Verfügung.

2 Erscheinungsweise: monatlich

3 Jahrgang: 35. Jahrgang 2024

4 Web-Adresse (URL): www.eurobus.de

5 Mitgliedschaften: IVW, RDA, VPR

6 Organ: unabhängig

7 Herausgeber: Marina Wellisch
marina.wellisch@eurobus.de
Mobil: 0160 94860689

8 Verlag: Verlag EuroBus GmbH
Postanschrift: Postfach 1142, 55289 Saulheim
Hausanschrift: Schiessersgarten 2, 55291 Saulheim
Telefon: 0049 (0)6732 4588 oder 9381970
Telefax: 0049 (0)6732 4587
Internet: www.eurobus.de
E-Mail: info@eurobus.de

9 Redaktion: Lisa Coels (Chefredaktion)
Telefon 0049 (0)6732 4588
lisacoels@eurobus.de

Heinz Lopuszansky (Beratung/Redaktion)
Telefon 0049 (0)6256 6511
busmedia.lop@web.de und info@eurobus.de

10 Anzeigen:

Irene Kleefeld, irenekleefeld@eurobus.de
Petra Walldorf, petrawalldorf@eurobus.de
Kirsten Jänsch, kirstenjaensch@eurobus.de
Tabea Wellisch, tabeawellisch@eurobus.de
Telefon 0049 (0)6732 4588, Telefax 4587

Büro München: CS Creative Sales
Claudia Schwerdtfeger M.A.
Lindwurmstraße 91 RG, 80337 München
Telefon 0049 (0) 89 55293781
claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de

11 Sekretariat:

Michèle Schneider, micheleschneider@eurobus.de
Telefon 0049 (0)6732 4588, Telefax 4587

12 Buchhaltung:

Cynthia Wellisch, cynthiawellisch@eurobus.de
Telefon 0049 (0)6732 9381973

13 Bezugspreis:

Jahresabonnement:
Einzelverkaufspreis:

Inland/Ausland EUR 46,- (zzgl. MwSt.)/EUR 54,-
Inland/Ausland EUR 4,- (inkl. MwSt.)/EUR 5,-

14 ISSN:

1866-1629

15 Umfangs-Analyse:

Format der Zeitschrift:
Gesamtumfang:
Redaktioneller Teil:
Anzeigenteil:
davon:

2022 = 12 Ausgaben
DIN A3 (297 mm x 420 mm)
272 Seiten
150 Seiten
122 Seiten
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 6 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 0 Seiten
12 St.

Beilagen:

16 Inhalts-Analyse Redaktion:

2022 = 150 Seiten
nach Sachgebieten:
Allgemein
Technik
Touristik
Verbandspolitische Themen

15 Seiten = 10%
43 Seiten = 29%
73 Seiten = 48%
19 Seiten = 13%

17 Reisetipp:

Gesamtumfang:

2022 = 9 Beilagen
104 Seiten

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

16 **Auflagenkontrolle:**

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1.7.2022 bis 30.6.2023

Druckauflage: 9.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 7.183 davon Ausland: 1.862

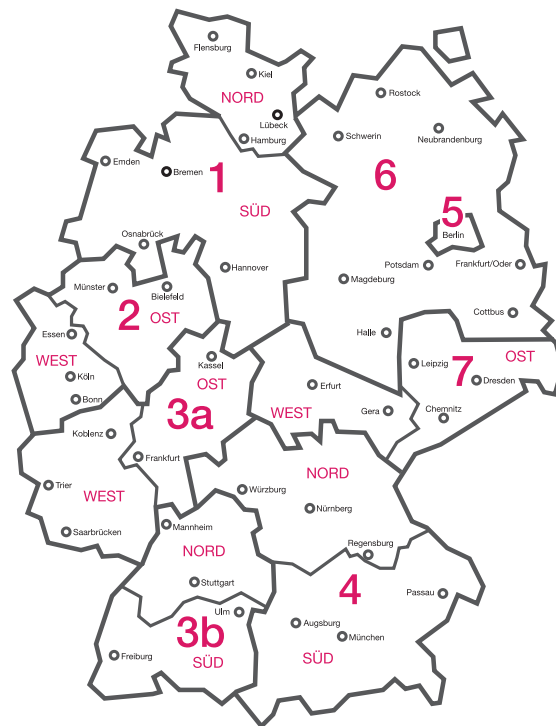
Verkaufte Auflage: 31 davon Ausland: 14
Freistücke 7.152
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 1.817

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:** Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	Exemplare	%
Inland	5.321	74
Ausland	1.862	26
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.183	100

18.2 **Verbreitung nach Nielsen-Gebieten (Verlagsangabe):**

Nielsen 1	761
Nielsen 2	1.055
Nielsen 3a	1.012
Nielsen 3b	590
Nielsen 4	1.209
Nielsen 5	177
Nielsen 6	183
Nielsen 7	334



19.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (ca.)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Gruppenreiseveranstalter, Busreiseveranstalter (Reiseverkehr und sonstige Personenbeförderung im Landverkehr, darunter Omnibuslinien, Fern- und Gelegenheitsverkehr/ ÖPNV)	80	5.746
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter	7	503
55.0	Hotellerie	3	215
75.1	Fremdenverkehrsämter	2	143
45.1	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, techn. Zulieferer Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	3	215
61	Schifffahrt	1	72
	Versicherungen, EDV, Verbände, Agenturen, Leasing und Finanzierung, Sonstiges	4	289

Tatsächlich verbreitete Auflage: 7.183
 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben
 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben
 Bildung/Ausbildung: nicht erhoben

Die vorstehenden Merkmale wurden nicht erhoben, da die Beurteilung der Fachzeitung als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 8 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse durch
Dateiauswertung – Total-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum
Zeitpunkt der Datenerhebung**

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei
nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert
werden. Ergänzend ist in der Datei die Branchenzugehörigkeit erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 7.183

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: --

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durch-
schnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

Verkaufte Auflage	31
davon: abonnierte Exemplare	31
Freistücke	7.152
davon: ständige Freistücke	6.580
wechselnde Freistücke	--
Werbeexemplare	572
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.183
davon Inland	5.321
davon Ausland	1.862

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):
 Grundgesamtheit (tvA) 7.152 = 100,0%
 Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 572 = 8,0%
 Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Werbeexemplare)
 Die Untersuchung repräsentiert von der
 Grundgesamtheit (tvA) 6.580 = 92,0%

3.2 Tag der Dateiauswertung:

1.7.2022 bis 30.6.2023, jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum
erschiedenen Ausgaben.

3.3 Beschreibung der Dateiauswertung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für
die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich
verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die
folgenden Quellen verwendet: Angabe der Empfänger selbst.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil keine personenbezogenen Merkmale
erhoben worden sind.

3.5 Definition des Lesers:

Entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2022 bis 30.6.2023

3.7 Durchführung der Untersuchung:

3.8 Verlag EuroBus GmbH

Ausgabe	Thema Touristik		Thema Technik	Messen / Tagungen
Januar DU 19.01. ET 26.01.	Bus-Highlights 2024, Kulturevents, Österreich, Slowenien, Kroatien Gärten, Bundes- und Landesgartenschauen 2024 Nord- und Ostsee, Skandinavien, Großbritannien, Irland, BeNeLux Dinnershows und Varietés ReiseTipp: Clubs und Vereine	Niedersachsen, Europas Kulturhauptstädte 2024: Salzkammergut/Österreich, Tartu/Estland, Bodø/Norwegen VPR VIP Treff – Vorschau	Waschanlagen, Hebebühnen, Ersatzteile Finanzierung und Leasing Fernbusse	CMT, Stuttgart (13.1. – 21.1) Aktuelle Messe-News Online Tag der Bustouristik, Halle (15.1.)
Februar DU 16.02. ET 26.02.	Fähren, Hochseeschiffahrt, Flußkreuzfahrt Tschechien und Slowakei, Polen, Baltikum, Tirol, Schweiz, Baden-Württemberg, Saarland Kurzreisen, Schülerfahrten Musicals 2024 ReiseTipp: Bayern	ITB Berlin – Vorschau VPR VIP Treff – Nachbericht Ausbildung Berufskraftfahrer	Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic Mini- und Midibusse Tour-Guide Systeme Produktlösungen für Elektrobusse Neuentwicklungen im ÖPNV	VPR-VIP-Treff, Brüssel (1. – 3.2.) Aktuelle Messe-News Online Reisen u. Camping, Essen F.r.e.e., München
März DU 15.03. ET 25.03.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (1), TOP-Gruppenhotels Frankreich, Italien, Griechenland Theater- und Festspielreisen, Shows und Events Besuchermagneten: Burgen, Schlösser und Klöster SPECIAL: Faszination Airport ReiseTipp: Schweiz	Parks und Gärten in Europa ITB-Nachbericht Städtetipp: München, Leipzig RDA Group Travel Expo Köln – Vorschau (1)	Bordküchen, Reifen Fahrertraining Versicherungen, Brandschutz Elektro- und Hybridbusse Klimaschutz	ITB, Berlin (5.3. – 7.3.) Aktuelle Messe-News Online
April DU 11.04. ET 16.04.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (2) Slowakien, Ungarn, Skandinavien, Niederlande Fluss-, Hochsee- und Ausflugschiffahrt Europas Thermen, Kurreisen, Grotten Rad, E-Bike und Bus, Bodensee/Dreiländereck ReiseTipp: Österreich	Kultur im Fokus, Museen u. Ausstellungen Städtetipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen RDA Group Travel Expo Köln – Vorschau (2)	Sitze Ausstattung Klima im Bus Verglasung Anhänger: Rad, Ski	RDA Group Travel Expo, Köln (23. – 24.4.) Aktuelle Messe-News Online Bus2Bus, Berlin (24. – 25.4.) Aktuelle Messe-News Online GTM (German Travel Mart), Essen
Mai DU 15.05. ET 23.05.	Highlights 2024, Fähren-Events, Flug und Bus, Fernreisen Mittelmeerländer – Slowenien, Kroatien, Istrien Silvester 2024/2025, Saisonabschluss, Winterangebote Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf ReiseTipp: Touristische Ziele	Tierparks und zoologische Gärten, Bustipp: Berlin/Brandenburg UNESCO Weltkulturerbe-Stätten RDA Group Travel Expo Köln – Nachb.	Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic VIP-Busse Hebebühnen Sonderausbauten, Busreinigung	IT Trans, Karlsruhe (14. – 16.5.)
Juni DU 14.06. ET 25.06.	Ungarn, Polen, Tschechien, Slowakei Flugreisen, Winterziele, Weihnachtsmärkte, Wein und Kulinarik, Bildungsreisen, Dresden, Nachhaltigkeit in der Bustouristik ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (1) ReiseTipp: Erlebniswelten und Freizeitparks	Städtetipp: Düsseldorf Ruhr/NRW, Barrierefreies Reisen	Retarder, Waschanlagen Werkstatt-Ausstattung Bordküchen, Brandschutz Mini- und Midibusse	

Ausgabe	Thema Touristik		Thema Technik	Termine
Juli DU 15.07. ET 25.07.	Kataloge 2025 Fähren, Hochseeschifffahrt, Flußkreuzfahrt Weihnachtsmärkte, Tagestouren, Aktiv-Reisen, Thüringen	Ziele für Clubs und Vereine Baden-Württemberg Bustipp: Südtirol	Versicherungen Klimatechnik Sitze, Ersatzteile Winterausrüstung	
August DU 11.08. ET 18.08.	Großbritannien, Norwegen, Österreich Besuchermagneten: Burgen, Schlösser, Klöster, Gärten Tagestouren, Hessen Weihnachtsmärkte, Kataloge 2025 ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (2)	Städte in Sachsen-Anhalt Reiseideen und Trends 2025 Erlebniswelten IAA Vorschau	Reifen, Alternative Antriebe GPS-Navigation Tour-Guide Systeme Mobiles Internet/Digitalisierung	BTB, Süddeutschland Aktuelle Messe-News Online
September DU 15.09. ET 25.09.	Eröffnungsfahrten, Weihnachtsmärkte, Dinnershows, Varietés Kataloge 2025, Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf Mecklenburg-Vorpommern, Thüringen, Rad, E-Bike und Bus ReiseTipp: NRW	Bustipp: Berlin/Brandenburg, Rhein-Main Special: Faszination Airport IAA Nachbericht	Brandschutz Finanzierung und Leasing Produktlösungen für Elektrobusse	IAA, Hannover (17. – 22.9.) Aktuelle Messe-News Online
Oktober DU 15.10. ET 25.10.	Kataloge 2025, TOP-Gruppenhotels Italien und Schweiz, Erlebniswelten Schülerfahrten, Theater- u. Festspielreisen, Musicals, Shows u. Events Fähren: Angebote/Events 2025, Seereisen ReiseTipp: Schweiz, ReiseTipp: Städte-Events 2025	Kulinarische Winter-Highlights Städtetipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen IAA Nachbericht	Sicherheitstraining für Busfahrer Die neuen Busse, Hybridbusse Busverglasung Neuentwicklungen im ÖPNV	
November DU 15.11. ET 25.11.	Fitness-, Wellness- und Kurreisen Baltikum, Polen, Großbritannien, Irland, Skandinavien, Frankreich Flugreisen, Flusskreuzfahrten, Kulturevents ReiseTipp: Shopping	Städte in Sachsen: Dresden, Leipzig Ruhr/NRW, Saarland	Buskomfort und Bordklima Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic Versicherungen	BTB, Spielberg Aktuelle Messe-News Online
Dezember DU 11.12. ET 19.12.	Flug und Bus mit Zubucher-Terminen Ungarn, Tschechien und Slowakei, Theater- und Festspielreisen, Shows, Events und Musicals 2025 ReiseTipp: Österreich	Highlights 25 Reiseideen für Clubs und Vereine	Sitze, Klima Fuhrparkmanagement Mini- und Midibusse	

DU: Letzter Annahmetermin von druckfertigen Dateien

ET: Erscheinungstermin

Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlass oder produktionstechnischen Gründen zu verschieben. Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche lassen sich daraus nicht ableiten und sind in diesem Fall ausgeschlossen.

1 Auflage:

Druckauflage: 9.000
Tatsächlich verbreitete Auflage
Im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 7.183

2 Zeitschriftenformat: DIN A 3

Anschnitt: 297 mm breit x 420 mm hoch zzgl. Beschnitt 5mm
Satzspiegel: 265 mm breit x 378 mm hoch
6 Spalten je 40 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogenoffset, Eurokala (CMYK), 2-Klammer-Rückendrahtheftung
Druckunterlagen: Siehe nächste Seite

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag: Verlag EuroBus GmbH

Postanschrift: Postfach 11 42, 55289 Saulheim
info@eurobus.de
www.eurobus.de
Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0) 6732-4588 Fax: +49 (0) 6732-4587

6 Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Erscheinen netto ohne Abzug

Bankverbindung:

Mainzer Volksbank eG (BLZ 551 900 00) Konto-Nr. 396 829 012
SWIFT CODE: MVBMD55
IBAN: DE83551900000396829012
BIC: MVBMD55

7 Anzeigenformate und Preise: Siehe nächste Seite

8 Zuschläge: (nicht rabattiert)

Anzeigen im Anschnitt zzgl. 10% des Anz.-Grundpreises
Inselanzeigen zzgl. 15% des Anz.-Grundpreises
Platzierungszuschläge: für die Titelseite/Rückseite 600,- EUR
bei Vorgabe einer bestimmten Seite 490,- EUR

9 Rubrikanzeigen:

Gebrauchtbushmarkt:	je Spalte und je Millimeter/4c	EUR 3,70
Wortanzeigen:	je Spalte und je Millimeter/4c	EUR 4,90

10 Sonderwerbeformen:

Auf Anfrage
Sonderbeilage **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag

11 E-Paper:

EuroBus und ReiseTipp monatlich als E-Paper, zum Download auf
EuroBus-Website und Versand über Newsletter

12 Rabatte:

Malstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
3maliges Erscheinen 5% 9maliges Erscheinen 15%
6maliges Erscheinen 10% 12maliges Erscheinen 20%

13 Kombinationen: Mit **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag

14 Einhefter: Preis und nähere Informationen auf Anfrage

15 Beilagen: Lose eingelegt, max. DIN A4

Preis auf Anfrage

16 Beilagen umgewandelt als E-Paper: Versand über Newsletter

Preis auf Anfrage

17 Kunden E-Paper auf EuroBus Startseite www.eurobus.de:

Preis auf Anfrage

Die Fachzeitschrift wird im Medienhaus Printec Offset wohl überlegt
mit Blick auf Klimaschutz produziert:

*Gesamtproduktion mit Strom aus vollständig ökologischen Energie-
quellen (Wind, Solar und Wasserkraft)

Umwelt- und ressourcenschonender Materialeinsatz

Vermeidung von Kunststoffen und nicht notwendiger Applikationen
(Kalt- und Heißfolien, UV-Spotlacke, etc.)

Einsatz von zertifizierten mineralölfreien Farben (EUPIA).

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

3 Druckunterlagen:

Druck-PDF nach ISO-Norm PDF/X3in ausreichender Auflösung.
Lieferung der Anzeigendaten bitte ausschließlich an: info@eurobus.de.
Daten nur als ZIP oder Stuffit komprimieren.

7 Anzeigenformate und Preise

Zeitungs-Format DIN A3	Breite x Höhe mm	4c Grundpreis EUR
2/1 Seiten, 12-spaltig über Bund	562 x 378	9.990,—
1/1 Seite (Satzspiegel)	265 x 378	5.900,—
Junior-Page, 5-spaltig	220 x 300	4.600,—
1/2 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/2 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 378 265 x 187	3.200,—
1/3 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/3 Seite, 6-spaltig (quer)	85 x 378 265 x 124	2.700,—
Panorama-Anzeige (12sp. über Bund)	562 x 92	3.700,—
1/4 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/4 Seite, 4-spaltig (quer) oder 1/4 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 187 175 x 136 265 x 92	2.300,—
1/6 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/6 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 187 130 x 123	1.700,—
1/8 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/8 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 140 130 x 92	1.300,—
1/16 Seite 2-spaltig	85 x 66	770,—
Titelkopf-Anzeige	120 x 83	1.900,—
Insellanzeige	175 x 175	3.900,—

Technische Kosten für Mehraufwand (z.B. Konfektionierung von Postkarten oder Beilagen, etc.) werden nach Aufwand berechnet – detaillierte Informationen hierzu beim Verlag. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

x Advertorial:

Als Alternative zur klassischen Anzeige bietet EuroBus die Möglichkeit, mit einem Advertorial ein Unternehmen, eine Reise, eine Veranstaltung oder ein besonderes Highlight ausführlich darzustellen und zu bewerben. Details hierzu und Preise auf Anfrage.

Ansprechpartnerin Redaktion:

Lisa-Marie Coels (Chefredakteurin)

Tel.: +49 (0) 67 32 4588

lisacoels@eurobus.de

Ansprechpartnerin Sales:

Irene Kleefeld

Tel.: +49 (0) 67 32 4588

irenekleefeld@eurobus.de

Ansprechpartnerin Sales:

Kirsten Jänsch

Tel.: +49 (0) 67 32 4588

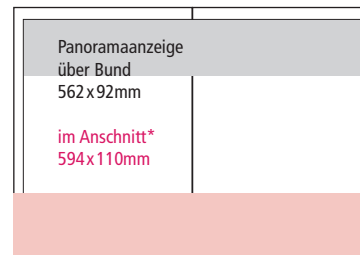
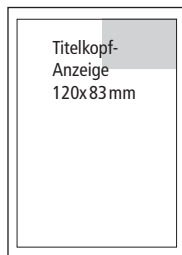
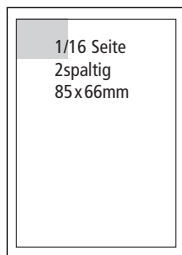
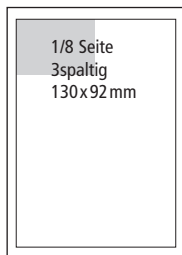
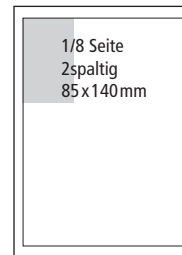
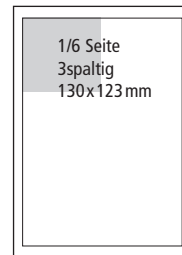
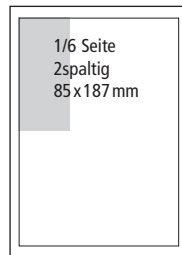
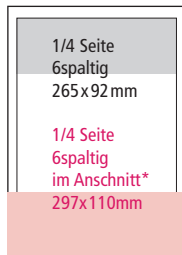
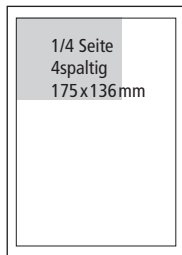
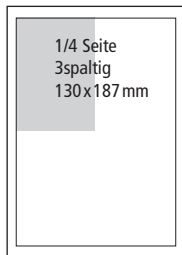
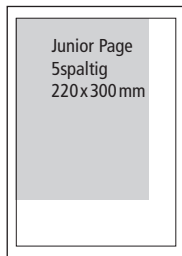
kirstenjaensch@eurobus.de

x EuroBus E-Paper:

Die Zeitschrift EuroBus steht monatlich aktuell als Download auf www.eurobus.de und wird über Newsletter versendet.

x EuroBus Archiv:

Die Zeitschrift EuroBus ist drei Jahre im Archiv abrufbar.



*Alle angeschnittenen Formate zzgl. 5mm Beschnitt. Werberelevante Anzeigenelemente müssen mind. 5mm Abstand zum Beschnitt, bzw. Bund haben.
Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

EuroBus ist das führende Internetportal für die Bustouristik und Bustechnik sowie für Reiseveranstalter und Reisebüros in Europa. Tägliche Meldungen, regelmäßige Newsletter, ein aktuelles Diskussionsforum und umfangreiche Hintergrundinformationen sichern den beständigen Zugriff von Entscheidern aus der Touristik- und der Busbranche.

... optimal für Ihre Werbeplatzierung!

Neu:

Ihr Katalog als E-Paper mit optimaler Werbeunterstützung im Print- und Online-Bereich.

Archiviert auf unserer E-Paperplattform.

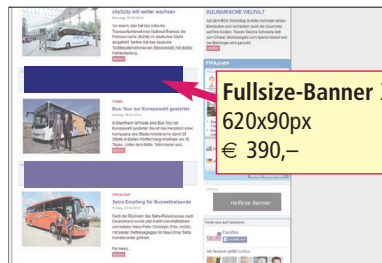
Attraktive Angebote hierzu auf Anfrage.

Aktionspreise sowie die aktuellen Zugriffsdaten auf Anfrage!

Datenanlieferung mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn an: info@eurobus.de

Jpg-, Gif- oder animiertes Gif-Format.
Flash-Animationenverlinkt anliefern.

Alle Preise pro Woche zzgl. ges. MwSt.



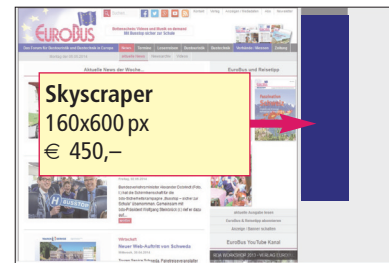
Fullsize-Banner XL
620x90px
€ 390,-



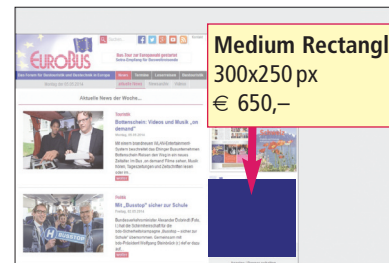
Superbanner 90
728x90px
€ 650,-



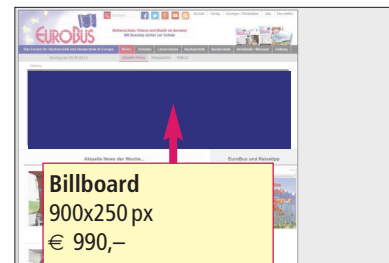
XXL Banner
620x300 px
€ 750,-



Skyscraper
160x600 px
€ 450,-



Medium Rectangle
300x250 px
€ 650,-



Billboard
900x250 px
€ 990,-

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

X EuroBus Newsletter/News-Meldung:

Der EuroBus Newsletter wird wöchentlich und zusätzlich top aktuell zu den Messen der Branche versandt. Adressaten sind die Geschäftsführer und Inhaber von Bus- und Gruppenreiseveranstaltern, Paketern, Hotellerie, Reisebüros und sonstigen Leistungsträgern aus der Branche sowie Entscheider aus der Bus- und Zulieferindustrie. Aktuelle Versandzahlen auf Anfrage.

EuroBus News-Meldung:

Täglich top aktuelle News-Meldungen auf der EuroBus Website
www.eurobus.de

Werbeform Maxi-Banner
Format 598x120px (BxH)
Preis 550,- Euro

Werbeform News-Meldung
Preis 450,- Euro

Ansprechpartnerin Redaktion:
Lisa Coels (Chefredaktion)
Telefon 0049 (0)6732 4588
lisacoels@eurobus.de

Ansprechpartnerin Online:
Tabea Wellisch
Tel: +49 (0) 6732 4588
tabeawellisch@eurobus.de



X Exklusiver Kunden-Newsletter:

Preis auf Anfrage

X Social Media:

EuroBus veröffentlicht News-Meldungen als Feed-Post, Story oder Paid-Ads-Kampagne auf den Social Media Kanälen Facebook, X, google und Instagram. Selbstverständlich sind die Social Media-Angebote mit dem Newsletter- und Newsangeboten kombinierbar.

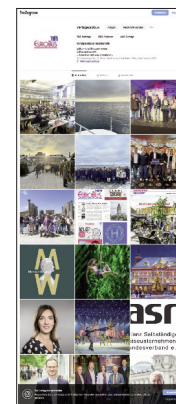
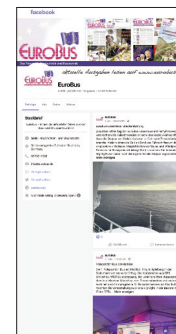
Werbeform Ein Feed-Post plus eine Story
Preis auf Facebook und Instagram
390,- Euro

Werbeform Social Media-Kit
(mehrere Posts und Stories)
Preis auf Anfrage

Werbeform Paid Ads-Kampagne
Preis auf Anfrage

Ansprechpartnerin Redaktion:
Lisa Coels (Chefredaktion)
Telefon 0049 (0)6732 4588
lisacoels@eurobus.de

Ansprechpartnerin Social Media:
Tabea Wellisch
Tel: +49 (0) 6732 4588
tabeawellisch@eurobus.de



Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtsprüche, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber klar und unmißverständlich erklärt hat, daß die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag unter Vorbehalt den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Ein rechtsverbindlicher Anspruch hierauf besteht nicht, sodass Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen sind.

7. Textteil-Anzeigen, die mit mindestens 3 Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ bzw. „PR-Sonderveröffentlichung“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format

oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluß und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgewählers. Weitergehende Haftung für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preliste gewährt.

Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautenden schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden, mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i.H. von 2 % über dem Diskontsatz der deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der

Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so kann an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verarbeitung der Anzeige treten.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matrern oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüberhinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlaß oder produktions-technischen Gründen zu verschieben. Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüberhinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Elbrieffe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Aleyz.