

# Media-Informationen

Preisliste Nr. 29 | Gültig ab 1. Januar 2021



INTERNATIONALER  
BUSTOURISTIK VERBAND



Das Forum für Bustouristik und Bustechnik



Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 938 1970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

- 1 **Kurzcharakteristik:** EuroBus ist eine der führenden Fachzeitschriften für internationale Gruppen- und Bustouristik sowie Bustechnik. Als Informationsträger wendet sich EuroBus an Busunternehmen und Reisebüros in Europa. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Informationen über bustouristische Destinationen und technische Entwicklungen, internationale Verbandspolitik, sowie Marketinghilfen für Busunternehmen, Gruppenreisveranstalter und deren Partner. EuroBus wird an Busunternehmen und Gruppenreisveranstalter in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland versendet. Neben den Busunternehmen erhalten auch Partner der Bustouristik (Hotels, Fremdenverkehrsämter, Omnibushersteller usw.) den EuroBus. Eurobus und Reisetipp stehen monatlich kostenlos als e-Paper zum Download zur Verfügung.
- 2 **Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 **Jahrgang:** 32. Jahrgang 2021
- 4 **Web-Adresse (URL):** www.eurobus.de
- 5 **Mitgliedschaften:** IVW, RDA, VPR
- 6 **Organ:** unabhängig
- 7 **Herausgeber:** Marina Wellisch  
marina.wellisch@eurobus.de  
Mobil: 0160 94860689
- 8 **Verlag:** Verlag EuroBus GmbH  
Postanschrift: Postfach 1142, 55289 Saulheim  
Hausanschrift: Schiessersgarten 2, 55291 Saulheim  
Telefon: 0049(0)6732 4588 oder 938 1970  
Telefax: 0049(0)6732 4587  
Internet: www.eurobus.de  
E-Mail: info@eurobus.de
- 9 **Redaktion:** Heinz Lopuszansky (Chefredakteur)  
Rosenweg 11, 68623 Lampertheim  
Telefon 0049(0)6256 65 11  
Telefax 0049(0)6256 65 12  
busmedia.lop@web.de  
info@eurobus.de
- 9 **Redaktion:** Lisa Coels, lisacoels@eurobus.de  
Telefon 0049(0)6732 4588
- Redaktioneller Mitarbeiter: Jörg Berghoff
- 10 **Anzeigen:** Irene Kleefeld, irenekleefeld@eurobus.de  
Anning Duddek, anningduddek@eurobus.de  
Petra Walldorf, petrawalldorf@eurobus.de  
Kirsten Jänsch, kirstenjaensch@eurobus.de  
Telefon 0049(0)6732 4588, Telefax 4587  
Büro München: CS Creative Sales  
Claudia Schwerdtfeger M.A.  
Lindwurmstraße 91 RG, 80337 München  
Telefon 0049(0) 89 55293781  
claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de
- 11 **Vertrieb/Buchhaltung:** Michèle Schneider, micheleschneider@eurobus.de  
Telefon 0049(0)6732 4588, Telefax 4587  
Telefon 0049(0)6732 9381973
- 12 **Bezugspreis:**  
Jahresabonnement: Inland/Ausland EUR 46,- (zzgl. MwSt.)/EUR 54,-  
Einzelverkaufspreis: Inland/Ausland EUR 4,- (inkl. MwSt.)/EUR 5,-
- 13 **ISSN:** 1866-1629
- 14 **Umfangs-Analyse:** 2019 = 12 Ausgaben  
Format der Zeitschrift: DIN A3 (297 mm x 420 mm)  
Gesamtumfang: 308 Seiten  
Redaktioneller Teil: 155 Seiten  
Anzeigenteil: 153 Seiten  
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 8 Seiten  
Verlagseigene Anzeigen: 0 Seiten  
Beilagen: 30 St.
- 15 **Inhalts-Analyse Redaktion:** 2019 = 155 Seiten  
nach Sachgebieten:  
Allgemein 15 Seiten = 10%  
Technik 45 Seiten = 30%  
Touristik 80 Seiten = 50%  
Verbandspolitische Themen 15 Seiten = 10%



Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

16 **Auflagenkontrolle:** 

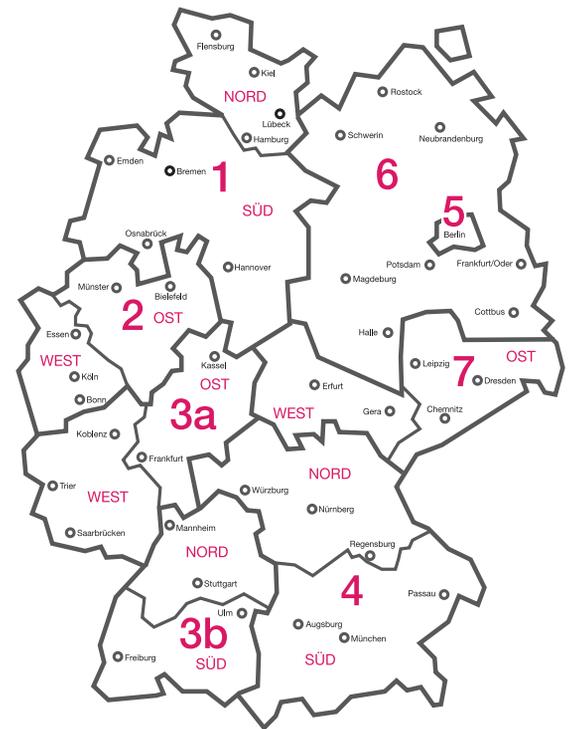
17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1.7.2019 bis 30.6.2020

**Druckauflage:** 10.500  
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 9.555      davon Ausland: 1.946

**Verkaufte Auflage:** 45      davon Ausland: 16  
Freistücke 9.510  
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 947

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**  
Wirtschaftsraum      Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	Exemplare	%
Inland	7.889	79
Ausland	2.051	21
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.555	100



18.2 **Verbreitung nach Nielsen-Gebieten (Verlagsangabe):**

Nielsen 1	1.087
Nielsen 2	1.506
Nielsen 3a	1.445
Nielsen 3b	842
Nielsen 4	1.726
Nielsen 5	253
Nielsen 6	262
Nielsen 7	472



19.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (ca.)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Gruppenreiseveranstalter, Busreiseveranstalter (Reiseverkehr und sonstige Personenbeförderung im Landverkehr, darunter Omnibuslinien, Fern- und Gelegenheitsverkehr/ ÖPNV)	80	7.644
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter	7	669
55.0	Hotellerie	3	287
75.1	Fremdenverkehrsämter	2	191
45.1	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, techn. Zulieferer Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	3	287
61	Schifffahrt	1	95
	Versicherungen, EDV, Verbände, Agenturen, Leasing und Finanzierung, Sonstiges	4	382

Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.555  
 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben  
 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben  
 Bildung/Ausbildung: nicht erhoben

Die vorstehenden Merkmale wurden nicht erhoben, da die Beurteilung der Fachzeitung als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.



Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 8 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)

**1 Untersuchungsmethode:**

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung**

**2.1 Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei die Branchenzugehörigkeit erfasst.

**2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 9.555

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** --

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

Verkaufte Auflage	45
davon: abonnierte Exemplare	45
Freistücke	9.510
davon: ständige Freistücke	8.750
wechselnde Freistücke	--
Werbeexemplare	760
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.555
davon Inland	7.593
davon Ausland	1.962

**3 Beschreibung der Untersuchung:**

<b>3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):</b>	
Grundgesamtheit (tvA)	9.510 = 100,0%
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	760 = 8,0%
Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Werbeexemplare)	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	8.750 = 92,0%

**3.2 Tag der Dateiauswertung:**

1.7.2019 bis 30.6.2020, jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

**3.3 Beschreibung der Dateiauswertung:**

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert. Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet: Angabe der Empfänger selbst.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:**

Angabe entfällt, weil keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

**3.5 Definition des Lesers:**

Entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:**

1.7.2019 bis 30.6.2020

**3.7 Durchführung der Untersuchung:**

3.8 Verlag EuroBus GmbH



Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 938 1970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

Ausgabe	Thema Touristik		Thema Technik	Messen / Tagungen
<b>Januar</b> DU 15.01. ET 22.01.	Bus-Highlights 2021, Kulturevents, Österreich, Slowenien, Kroatien Gärten, Bundes- und Landesgartenschauen 2021 Nord- und Ostsee, Skandinavien, Großbritannien, Irland, BeNeLux <b>ReiseTipp: Clubs und Vereine</b>	Dinnershows und Varietés Niedersachsen, Kulturhauptstädte: Matera/Italien, Plowdiv/Bulgarien <b>VPR VIP Treff – Vorschau</b>	Waschanlagen, Hebebühnen, Ersatzteile Finanzierung und Leasing Fernbusse	CMT, Stuttgart
<b>Februar</b> DU 12.02. ET 24.02.	Fähren, Hochseeschiffahrt, Flußkreuzfahrt Tschechien und Slowakei, Polen, Baltikum, Tirol, Schweiz, Baden-Württemberg, Saarland Kurzreisen, Schülerfahrten Musicals 2021 <b>ReiseTipp: Bayern</b>	<b>ITB Berlin – Vorschau</b> <b>VPR VIP Treff – Nachbericht</b> <b>RDA Group Travel Expo</b> Ausbildung Berufskraftfahrer	Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic Mini- und Midibusse Tour-Guide Systeme Produktlösungen für Elektrobusse Neuentwicklungen im ÖPNV	VPR-VIP-Treff Reisen und Camping, Essen  F.r.e.e., München IT Trans, Karlsruhe
<b>März</b> DU 10.03. ET 19.03.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (1), TOP-Gruppenhotels Frankreich, Italien, Griechenland Theater- und Festspielreisen, Besuchermagneten: Burgen, Schlösser und Klöster SPECIAL: Faszination Airport <b>ReiseTipp: Schweiz</b>	Parks und Gärten in Europa <b>ITB-Nachbericht</b> Städtetipp: München, Leipzig <b>RDA Group Travel Expo</b> <b>Köln – Vorschau (1)</b> <b>Bus2Bus – Vorschau</b>	Bordküchen, Reifen Fahrertraining Versicherungen, Brandschutz Elektro- und Hybridbusse Hygiene und Schutzmaßnahmen Klimaschutz	ITB, Berlin
<b>April</b> DU 6.04. ET 14.04.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (2) Slowakien, Ungarn, Skandinavien, Niederlande Fluss-, Hochsee- und Ausflugschiffahrt Europas Thermen, Kurreisen, Grotten Rad, E-Bike und Bus, Bodensee/Dreiländereck, Stop-Over Ziele <b>ReiseTipp: Österreich</b>	Kultur im Fokus Museen und Ausstellungen Städtetipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen <b>RDA Group Travel Expo</b> <b>Köln – Vorschau (2)</b>	Sitze Ausstattung Klima im Bus Verglasung Anhänger: Rad, Ski	RDA Group Travel Expo, Köln (20. – 21.4.) Bus2Bus, Berlin (14.–15.4.)
<b>Mai</b> DU 11.05. ET 21.05.	Highlights 2022, Fahren-Events, Flug und Bus, Fernreisen Mittelmeerländer – Slowenien, Kroatien, Istrien Silvester 2021/2022, Saisonabschluss, Winterangebote Shoppingtours, Outlet und Fabrikverkauf <b>ReiseTipp: Bus und Genuss</b>	Tierparks und zoologische Gärten, Bustipp: Berlin/Brandenburg UNESCO Weltkulturerbe-Stätten <b>RDA Group Travel Expo Köln – Nachb.</b> <b>Bus2Bus – Nachbericht</b>	Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic VIP-Busse Hebebühnen Sonderausbauten, Busreinigung	GTM (German Travel Mart)
<b>Juni</b> DU 11.06. ET 23.06.	Ungarn, Polen, Tschechien, Slowakei Flugreisen, Winterziele, Weihnachtsmärkte, Wein und Kulinarik, Bildungsreisen, Dresden, Nachhaltigkeit in der Bustouristik <b>ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (1)</b> <b>ReiseTipp: Erlebniswelten und Freizeitparks</b>	Städtetipp: Düsseldorf Ruhr/NRW, Barrierefreies Reisen <b>RDA Group Travel Expo</b> <b>Friedrichshafen – Vorschau (1)</b>	Retarder, Waschanlagen Werkstatt-Ausstattung Bordküchen, Brandschutz Hygiene und Schutzmaßnahmen Mini- und Midibusse	

Ausgabe	Thema Touristik		Thema Technik	Termine
<b>Juli</b> DU 12.07. ET 23.07.	Kataloge 2022 Fähren, Hochseeschifffahrt, Flußkreuzfahrt Weihnachtsmärkte, Tagestouren, Aktiv-Reisen, Thüringen StädteTipp: Wolfsburg <b>ReiseTipp: Gruppenfreundliche Hotels</b>	Ziele für Clubs und Vereine Baden-Württemberg Bustipp: Südtirol <b>RDA Group Travel Expo Friedrichshafen – Vorschau (2)</b>	Versicherungen Klimatechnik Sitze, Ersatzteile Winterausrüstung Busse bei der RDA Group Travel Expo	RDA Group Travel Expo, Friedrichshafen
<b>August</b> DU 13.08. ET 25.08.	Großbritannien, Norwegen, Österreich Besuchermagneten: Burgen, Schlösser, Klöster, Gärten Tagestouren, Hessen Weihnachtsmärkte, Kataloge 2022 <b>ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (2)</b>	Städte in Sachsen-Anhalt Reiseideen und Trends 2022 Erlebniswelten <b>RDA Group Travel Expo Friedrichshafen – Nachbericht</b>	Reifen, Alternative Antriebe GPS-Navigation Tour-Guide Systeme Mobiles Internet/Digitalisierung	BTB, Süddeutschland
<b>September</b> DU 13.09. ET 24.09.	Eröffnungsfahrten, Weihnachtsmärkte Kataloge 2022, Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf Mecklenburg-Vorpommern, Thüringen, Rad, E-Bike und Bus <b>ReiseTipp: NRW</b>	Dinnershows, Varietés Bustipp: Berlin/Brandenburg, Rhein-Main Special: Faszination Airport	Brandschutz, Hygiene u. Schutzmaßnahmen Finanzierung und Leasing Produktlösungen für Elektrobusse <b>Busworld Vorschau</b>	
<b>Oktober</b> DU 13.10. ET 25.10.	Kataloge 2022, TOP-Gruppenhotels Italien und Schweiz, Erlebniswelten Schülerfahrten, Theater- und Festspielreisen, Musicals Fähren: Angebote/Events 2022, Seereisen <b>ReiseTipp: Schweiz, ReiseTipp: Städte-Events 2022</b>	Kulinarische Winter-Highlights StädteTipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen	Sicherheitstraining für Busfahrer Die neuen Busse, Hybridbusse Busverglasung Neuentwicklungen im ÖPNV <b>Busworld Nachbericht</b>	Busworld
<b>November</b> DU 12.11. ET 23.11.	Fitness-, Wellness- und Kurreisen Baltikum, Polen, Großbritannien, Irland, Skandinavien, Frankreich Flugreisen, Flusskreuzfahrten, Kulturevents <b>ReiseTipp: Shopping</b>	Städte in Sachsen: Dresden, Leipzig Ruhr/NRW, Saarland	Buskomfort und Bordklima Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic Versicherungen	BTB, Wien VPR Herbstmesse
<b>Dezember</b> DU 10.12. ET 21.12.	Flug und Bus mit Zubucher-Terminen Ungarn, Tschechien und Slowakei, Stop-Over Ziele, Theater- und Festspielreisen, Events und Musicals 2022 <b>ReiseTipp: Österreich</b>	Highlights 2022 Reiseideen für Clubs und Vereine	Sitze, Klima Fuhrparkmanagement Mini- und Midibusse	

DU: Letzter Annahmetermin von druckfertigen Dateien

ET: Erscheinungstermin

Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlass oder produktionstechnischen Gründen zu verschieben. Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche lassen sich daraus nicht ableiten und sind in diesem Fall ausgeschlossen.

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 938 1970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1 **Auflage:**

Druckauflage: 10.500  
Tatsächlich verbreitete Auflage  
Im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 10.123

2 **Zeitschriftenformat:** DIN A 3

Anschnitt: 297 mm breit x 420 mm hoch zzgl. Beschnitt 5mm  
Satzspiegel: 265 mm breit x 378 mm hoch  
6 Spalten je 40 mm

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Bogenoffset, Eurokala (CMYK), 2-Klammer-Rückendrahtheftung  
**Druckunterlagen:** Siehe nächste Seite

4 **Termine:**

Erscheinungsweise: monatlich  
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:  
siehe Termin- und Themenplan

5 **Verlag:** Verlag EuroBus GmbH

Postanschrift: Postfach 11 42, 55289 Saulheim  
info@eurobus.de  
www.eurobus.de  
Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0) 6732-4588 Fax: +49 (0) 6732-4587

6 **Zahlungsbedingungen:**

Zahlung sofort nach Erscheinen netto ohne Abzug

**Bankverbindung:**

Mainzer Volksbank eG (BLZ 551 900 00) Konto-Nr. 396 829 012  
SWIFT CODE: MVBMD55  
IBAN: DE83551900000396829012  
BIC: MVBMD55

7 **Anzeigenformate und Preise:** Siehe nächste Seite

8 **Zuschläge:** (nicht rabattiert)

Anzeigen im Anschnitt zzgl. 10% des Anz.-Grundpreises  
Inselanzeigen zzgl. 15% des Anz.-Grundpreises  
Platzierungszuschläge: für die Titelseite/Rückseite 600,- EUR  
bei Vorgabe einer bestimmten Seite 490,- EUR

9 **Rubrikanzeigen:**

Gebrauchtbusmarkt: je Spalte und je Millimeter/4c EUR 3,20  
Wortanzeigen: je Spalte und je Millimeter/4c EUR 4,90

10 **Sonderwerbformen:**

Auf Anfrage  
Sonderbeilage **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag

11 **Rabatte:**

Malstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)  
3maliges Erscheinen 5% 9maliges Erscheinen 15%  
6maliges Erscheinen 10% 12maliges Erscheinen 20%

12 **Kombinationen:** Mit **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag

13 **Einhefter:** Preis und nähere Informationen auf Anfrage

14 **Beilagen:** Lose eingelegt, max. DIN A4  
Preis auf Anfrage

15 **Aufgeklebte Werbemittel:** Postkarte, CD  
Preis auf Anfrage

16 **Lieferanschrift für Position 14 und 15:**  
Nähere Auskunft beim Verlag

**KLIMASCHUTZ**

**EuroBus wird nachhaltig produziert**

Zum Thema Nachhaltigkeit leistet auch EuroBus seinen Beitrag:  
Die Fachzeitschrift wird im Medienhaus Printec Offset wohl überlegt mit Blick auf Klimaschutz produziert:  
\*Gesamtproduktion mit Strom aus vollständig ökologischen Energiequellen (Wind, Solar und Wasserkraft)  
Umwelt- und ressourcenschonender Materialeinsatz  
Vermeidung von Kunststoffen und nicht notwendiger Applikationen (Kalt- und Heißfolien, UV-Spotlacke, etc.)  
Einsatz von zertifizierten mineralölfreien Farben (EUPIA).



Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 938 1970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

**3 Druckunterlagen:**

Druck-PDF nach ISO-Norm PDF/X3in ausreichender Auflösung.  
Lieferung der Anzeigendaten bitte ausschließlich an: info@eurobus.de.  
Daten nur als ZIP oder Stuffit komprimieren.

**7 Anzeigenformate und Preise**

Zeitungs-Format DIN A3	Breite x Höhe mm	4c Grundpreis EUR
2/1 Seiten, 12-spaltig über Bund	562 x 378	9.990,-
1/1 Seite (Satzspiegel)	265 x 378	5.900,-
Tunnel-Anzeige (10sp. über Bund)	472 x 300	7.900,-
Junior-Page, 5-spaltig	220 x 300	4.800,-
Junior-Page, 4-spaltig	175 x 290	4.300,-
1/2 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/2 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 378 265 x 187	3.500,-
1/3 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/3 Seite, 6-spaltig (quer)	85 x 378 265 x 124	3.100,-
Panorama-Anzeige (12sp. über Bund)	562 x 92	3.700,-
1/4 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/4 Seite, 4-spaltig (quer) oder 1/4 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 187 175 x 136 265 x 92	2.700,-
1/6 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/6 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 187 130 x 123	1.900,-
1/8 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/8 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 140 130 x 92	1.400,-
1/16 Seite 2-spaltig	85 x 66	770,-
Titelkopf-Anzeige	120 x 83	1.900,-
Inselanzeige	175 x 175	3.900,-

**X EuroBus Newsletter/News-Meldung:**

Der EuroBus Newsletter wird wöchentlich und zusätzlich top aktuell zu den Messe-Highlights wie Internationale Tourismus Börse (ITB), Group Travel Expo (täglich) etc. versandt. Adressaten sind die Geschäftsführer und Inhaber von Bus- und Gruppenreiseveranstaltern, Paketern, Hotellerie, Reisebüros und sonstigen Leistungsträgern aus der Branche sowie Entscheider aus der Bus- und Zulieferindustrie.  
Aktuelle Versandzahlen auf Anfrage.

**EuroBus News-Meldung:**

Täglich top aktuelle News-Meldungen auf der EuroBus Website, Facebook, Twitter, google und Instagram



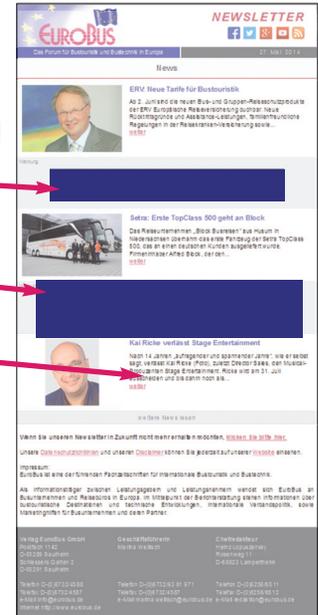
**Werbeform** Fullsize-Banner  
**Platzierung** zwischen den News  
**Format** 468x60px (BxH)  
**Preis** 390,- Euro

**Werbeform** Maxi-Banner  
**Format** 598x120px (BxH)  
**Preis** 550,- Euro

**Werbeform** News-Meldung  
**Preis** 450,- Euro

Ansprechpartner Redaktion:  
Heinz Lopuszansky (Chefredakteur)  
Tel: +49 (0) 6256 6511  
redaktion@eurobus.de

Ansprechpartner Online:  
Irene Kleefeld  
Tel: +49 (0) 6732 4588  
irenekleefeld@eurobus.de



Technische Kosten für Mehraufwand (z.B. Konfektionierung von Postkarten oder Beilagen, Scans für Sonderveröffentlichungen, etc.) werden nach Aufwand berechnet – detaillierte Informationen hierzu beim Verlag. Alle Preise zzgl. ges. MWST.



Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 938 1970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

<p>1/1 Seite (Satzspiegel) 265x378mm</p> <p>1/1 Seite im Anschnitt* 297x420mm</p>	<p>Junior Page 5spaltig 220x300mm</p>	<p>Junior Page 4spaltig 175x290mm</p>	<p>1/2 Seite 3spaltig 130x378mm</p> <p>1/2 Seite 3spaltig im Anschnitt* 146x420mm</p>	<p>1/2 Seite 6spaltig 265x187mm</p> <p>1/2 Seite 6spaltig im Anschnitt* 297x205mm</p>	<p>1/3 Seite 2spaltig 85x378mm</p> <p>1/3 Seite 2spaltig im Anschnitt* 101x420mm</p>	<p>1/3 Seite 6spaltig 265x124mm</p> <p>1/3 Seite 6spaltig im Anschnitt* 297x142mm</p>
<p>1/4 Seite 3spaltig 130x187mm</p>	<p>1/4 Seite 4spaltig 175x136mm</p>	<p>1/4 Seite 6spaltig 265x92mm</p> <p>1/4 Seite 6spaltig im Anschnitt* 297x110mm</p>	<p>1/6 Seite 2spaltig 85x187mm</p>	<p>1/6 Seite 3spaltig 130x123mm</p>	<p>1/8 Seite 2spaltig 85x140mm</p>	<p>1/8 Seite 3spaltig 130x92mm</p>
<p>1/16 Seite 2spaltig 85x66mm</p>	<p>Titelkopf- Anzeige 120x83mm</p>	<p>Attraktive Sonderformate auf Anfrage</p>	<p>Tunnelanzeige (2 x Juniorpage über Bund) 472x300mm</p> <p>im Anschnitt* 472x318mm</p>		<p>Panoramaanzeige über Bund 562x92mm</p> <p>im Anschnitt* 594x110mm</p>	

\*Alle angeschnittenen Formate zzgl. 5mm Beschnitt. Werberelevante Anzeigenelemente müssen mind. 5mm Abstand zum Beschnitt, bzw. Bund haben.  
**Weitere Werbeformate auf Anfrage**

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 938 1970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

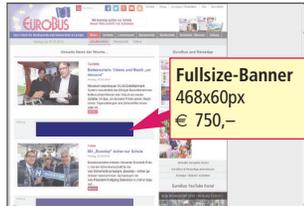
EuroBus ist das führende Internetportal für die Bustouristik und Bustechnik sowie für Reiseveranstalter und Reisebüros in Europa. Tägliche Meldungen, regelmäßige Newsletter, ein aktuelles Diskussionsforum und umfangreiche Hintergrundinformationen sichern den beständigen Zugriff von Entscheidern aus der Touristik- und der Busbranche.

... optimal für Ihre Werbeplatzierung!

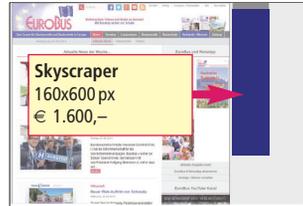


**Minibanner**  
227x90px  
€ 650,-

**Neu:**  
Ihr Katalog als E-Paper mit optimaler Werbeunterstützung im Print- und Online-Bereich.  
Archiviert auf unserer E-Paperplattform.  
Attraktive Angebote hierzu auf Anfrage.



**Fullsize-Banner**  
468x60px  
€ 750,-



**Skyscraper**  
160x600 px  
€ 1.600,-



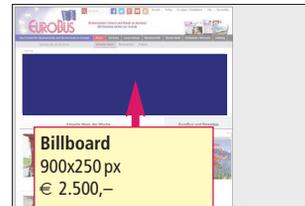
**Superbanner 90**  
728x90px  
€ 1.800,-



**Fullsize-Banner XL**  
620x90px  
€ 980,-



**XXL Banner**  
620x300 px  
€ 1.950,-



**Billboard**  
900x250 px  
€ 2.500,-



**Medium Rectangle**  
300x250 px  
€ 1.800,-



**Half-page-Ad**  
300x600 px  
€ 1.900,-



**Wallpaper**  
728x60 px und 160x600 px  
€ 2.950,-

Aktionspreise sowie die aktuellen Zugriffsdaten auf Anfrage!  
Datenanlieferung mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn an: [info@eurobus.de](mailto:info@eurobus.de)  
Jpg-, Gif- oder animiertes Gif-Format. Flash-Animationen verlinkt anliefern.  
Alle Preise pro Monat zzgl. ges. MwSt.

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 938 1970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber klar und unmißverständlich erklärt hat, daß die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag unter Vorbehalt den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Ein rechtsverbindlicher Anspruch hierauf besteht nicht, sodass Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen sind.

7. Textteil-Anzeigen, die mit mindestens 3 Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ bzw. „PR-Sonderveröffentlichung“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format

oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzdruck, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluß und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftung für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautenden schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden, mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i.H. von 2 % über dem Diskontsatz der deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der

Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so kann an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verarbeitung der Anzeige treten.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auftragsminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüberhinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlass oder produktionstechnischen Gründen zu verschieben. Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüberhinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Alzey.