

Media-Informationen

Preisliste Nr. 28 | Gültig ab 1. Januar 2020



INTERNATIONALER
BUSTOURISTIK VERBAND



Das Forum für Bustouristik und Bustechnik

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1 Kurzcharakteristik: EuroBus ist eine der führenden Fachzeitschriften für internationale Gruppen- und Bustouristik sowie Bustechnik. Als Informationsträger wendet sich EuroBus an Busunternehmen und Reisebüros in Europa. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen Informationen über bustouristische Destinationen und technische Entwicklungen, internationale Verbandspolitik, sowie Marketinghilfen für Busunternehmen, Gruppenreisenveranstalter und deren Partner. EuroBus wird an Busunternehmen und Gruppenreiseveranstalter in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland versendet. Neben den Busunternehmen erhalten auch Partner der Bustouristik (Hotels, Fremdenverkehrsämter, Omnibushersteller usw.) den EuroBus. Eurobus und Reisetipp stehen monatlich kostenlos als e-Paper zum Download zur Verfügung.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 31. Jahrgang 2020
- 4 Web-Adresse (URL):** www.eurobus.de
- 5 Mitgliedschaften:** IVW, RDA, VPR
- 6 Organ:** unabhängig
- 7 Herausgeber:** Marina Wellisch
marina.wellisch@eurobus.de
Mobil: 0160 94860689
- 8 Verlag:** Verlag EuroBus GmbH
Postanschrift: Postfach 1142, 55289 Saulheim
Hausanschrift: Schiessersgarten 2, 55291 Saulheim
Telefon: 0049(0)6732 4588 oder 9381970
Telefax: 0049(0)6732 4587
Internet: www.eurobus.de
E-Mail: info@eurobus.de
- 9 Redaktion:** Heinz Lopuszansky (Chefredakteur)
Rosenweg 11, 68623 Lampertheim
Telefon 0049(0)6256 6511
Telefax 0049(0)6256 6512
busmedia.lop@web.de
info@eurobus.de
- Redaktionelle Mitarbeiter: Jörg Berghoff

10 Anzeigen:

Irene Kleefeld, irenekleefeld@eurobus.de
Bettina Cleve, bettinacleve@eurobus.de
Anning Duddek, anningduddek@eurobus.de
Nicole Infeld, nicoleinfeld@eurobus.de
Petra Walldorf, petrawalldorf@eurobus.de
Kirsten Jänsch, kirstenjaensch@eurobus.de
Sabine Bootz, sabinebootz@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 4588, Telefax 4587

Büro München: CS Creative Sales
Claudia Schwerdtfeger M.A.
Lindwurmstraße 91 RG, 80337 München
Telefon 0049(0) 89 55293781
claudia.schwerdtfeger@creative-sales.de

11 Vertrieb/Buchhaltung:

Michèle Schneider, micheleschneider@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 4588, Telefax 4587
Stefanie Wagner, stefaniewagner@eurobus.de
Telefon 0049(0)6732 9381973

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland/Ausland EUR 46,- (zzgl.MwSt.)/EUR 54,-
Einzelverkaufspreis: Inland/Ausland EUR 4,- (inkl. MwSt.)/EUR 5,-

13 ISSN:

1866-1629

14 Umfangs-Analyse:

Format der Zeitschrift: 2018 = 12 Ausgaben
DIN A3 (297 mm x 420 mm)
Gesamtumfang: 364 Seiten
Redaktioneller Teil: 186 Seiten
Anzeigenteil: 178 Seiten
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 8 Seiten
Verlagseigene Anzeigen: 0 Seiten
36 St.

Beilagen:**15 Inhalts-Analyse Redaktion:**

2018 = 186 Seiten
nach Sachgebieten:
Allgemein 18 Seiten = 10%
Technik 55 Seiten = 30%
Touristik 95 Seiten = 50%
Verbandspolitische Themen 18 Seiten = 10%

16 **Auflagenkontrolle:** 

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1.7.2018 bis 30.6.2019

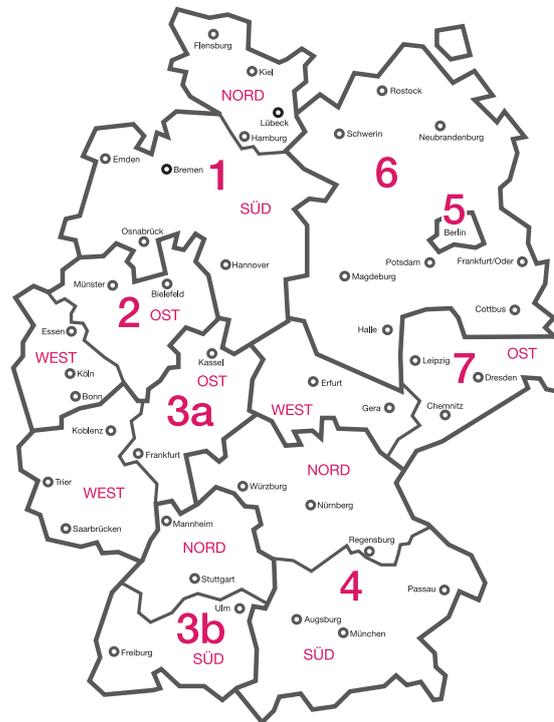
Druckauflage:	10.500	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.940	davon Ausland: 2.037
Verkaufte Auflage:	46	davon Ausland: 14
Freistücke	9.894	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	560	

18 **Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
Inland	7.889	79
Ausland	2.051	21
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.940	100

18.2 **Verbreitung nach Nielsen-Gebieten (Verlagsangabe):**

Nielsen 1	1.138
Nielsen 2	1.532
Nielsen 3a	1.479
Nielsen 3b	881
Nielsen 4	1.738
Nielsen 5	282
Nielsen 6	327
Nielsen 7	512



19.1 Branchen/Wirtschaftszweige:

Abteilung/Gruppe/Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Projektion (ca.)	
		Prozent	Exemplare
60.2	Gruppenreiseveranstalter, Busreiseveranstalter (Reiseverkehr und sonstige Personenbeförderung im Landverkehr, darunter Omnibuslinien, Fern- und Gelegenheitsverkehr/ ÖPNV)	80	7.879
63.3	Reisebüros und Reiseveranstalter	7	706
55.0	Hotellerie	3	275
75.1	Fremdenverkehrsämter	2	197
45.1	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, techn. Zulieferer Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	3	303
61	Schifffahrt	1	103
	Versicherungen, EDV, Verbände, Agenturen, Leasing und Finanzierung, Sonstiges	4	477

Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.940
 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben
 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben
 Bildung/Ausbildung: nicht erhoben

Die vorstehenden Merkmale wurden nicht erhoben, da die Beurteilung der Fachzeitung als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 8 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse durch
Dateiauswertung – Total-Erhebung

**2 Beschreibung der Empfängerschaft zum
Zeitpunkt der Datenerhebung**

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei
nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert
werden. Ergänzend ist in der Datei die Branchenzugehörigkeit erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 9.940

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: --

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durch-
schnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

Verkaufte Auflage	46
davon: abonnierte Exemplare	46
Freistücke	9.940
davon: ständige Freistücke	9.160
wechselnde Freistücke	--
Werbeexemplare	780
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.940
davon Inland	7.889
davon Ausland	2.051

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):
 Grundgesamtheit (tvA) 9.940 = 100,0%
 Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 780 = 7,8%
 Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Werbeexemplare)
 Die Untersuchung repräsentiert von der
 Grundgesamtheit (tvA) 9.160 = 92,2%

3.2 Tag der Dateiauswertung:

1.7.2018 bis 30.6.2019, jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum
erschiedenen Ausgaben.

3.3 Beschreibung der Dateiauswertung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für
die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich
verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.
Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die
folgenden Quellen verwendet: Angabe der Empfänger selbst.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil keine personenbezogenen Merkmale
erhoben worden sind.

3.5 Definition des Lesers:

Entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2018 bis 30.6.2019

3.7 Durchführung der Untersuchung:

3.8 Verlag EuroBus GmbH

Ausgabe	Thema Touristik		Thema Technik	Messen / Tagungen
Januar DU 13.01. ET 20.01.	Bus-Highlights 2020, Kulturevents, Österreich, Slowenien, Kroatien Gärten, Bundes- und Landesgartenschauen 2020 Nord- und Ostsee, Skandinavien, Großbritannien, Irland, BeNeLux ReiseTipp: Clubs und Vereine	Dinnershows und Varietés Niedersachsen, Kulturhauptstädte: Matera/Italien, Plowdiw/Bulgarien VPR VIP Treff – Vorschau	Waschanlagen, Hebebühnen, Ersatzteile Finanzierung und Leasing Fernbusse	CMT, Stuttgart, (11. – 19.1.)
Februar DU 10.02. ET 20.02.	Fähren, Hochseeschiffahrt, Flußkreuzfahrt Tschechien und Slowakei, Polen, Baltikum, Tirol, Schweiz, Baden-Württemberg, Saarland Kurzreisen, Schülerfahrten Musicals 2020 ReiseTipp: Bayern	ITB Berlin – Vorschau VPR VIP Treff – Nachbericht RDA Group Travel Expo Ausbildung Berufskraftfahrer	Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic Mini- und Midibusse Tour-Guide Systeme Produktlösungen für Elektrobusse Neuentwicklungen im ÖPNV	VPR-VIP-Treff, Stuttgart, (13. – 16.2.) Reisen und Camping, Essen (26.2. – 1.3.) F.r.e.e., München (19. – 23.2.) IT Trans, Karlsruhe (3. – 5.3.)
März DU 10.03. ET 20.03.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (1), TOP-Gruppenhotels Frankreich, Italien, Griechenland Theater- und Festspielreisen, Besuchermagneten: Burgen, Schlösser und Klöster SPECIAL: Faszination Airport ReiseTipp: Schweiz	Parks und Gärten in Europa ITB-Nachbericht Städtetipp: München, Leipzig RDA Group Travel Expo Friedrichshafen – Vorschau (1)	Bordküchen, Reifen Fahrertraining Versicherungen, Brandschutz Elektro- und Hybridbusse Ladesysteme Klimaschutz	ITB, Berlin (4. – 8.3.) ERHÖHTE AUFLAGE!
April DU 06.04. ET 14.04.	Freizeitparks, Erlebnis- und Wissenswelten (2) Slowakien, Ungarn, Skandinavien, Niederlande Fluss-, Hochsee- und Ausflugschiffahrt Europas Thermen, Kurreisen, Grotten Rad, E-Bike und Bus, Bodensee/Dreiländereck, Stop-Over Ziele ReiseTipp: Österreich	Kultur im Fokus Museen und Ausstellungen Städtetipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen Friedrichshafen – Vorschau (2)	Sitze Ausstattung Klima im Bus Verglasung Anhänger: Rad, Ski	RDA Group Travel Expo, Friedrichshafen (21. – 22.4.) ERHÖHTE AUFLAGE!
Mai DU 11.05. ET 20.05.	Highlights 2021, Fähren-Events, Flug und Bus, Fernreisen Mittelmeerländer – Slowenien, Kroatien, Istrien Silvester 2020/2021, Saisonabschluss, Winterangebote Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf ReiseTipp: Bus und Genuss	Tierparks und zoologische Gärten, Bustipp: Berlin/Brandenburg UNESCO Weltkulturerbe-Stätten RDA Group Travel Expo Friedrichshafen – Nachbericht	Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic VIP-Busse Hebebühnen Sonderausbauten, Busreinigung	GTM (German Travel Mart), Rostock (10. – 12.5.) ERHÖHTE AUFLAGE!
Juni DU 08.06. ET 15.06.	Ungarn, Polen, Tschechien, Slowakei Flugreisen, Winterziele, Weihnachtsmärkte, Wein und Kulinarik, Bildungsreisen, Dresden, Nachhaltigkeit in der Bustouristik ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (1) ReiseTipp: Erlebniswelten und Freizeitparks	Städtetipp: Düsseldorf Ruhr/NRW, Barrierefreies Reisen RDA Group Travel Expo Köln – Vorschau (1)	Retarder, Waschanlagen Werkstatt-Ausstattung Bordküchen, Brandschutz Mini- und Midibusse	

Ausgabe	Thema Touristik		Thema Technik	Termine
Juli DU 22.06. ET 01.07.	Kataloge 2021 Fähren, Hochseeschiffahrt, Flußkreuzfahrt Weihnachtsmärkte, Tagestouren, Aktiv-Reisen StädteTipp: Wolfsburg ReiseTipp: Gruppenfreundliche Hotels	Ziele für Clubs und Vereine Baden-Württemberg, Hessen Bustipp: Südtirol RDA Group Travel Expo Köln – Vorschau (2)	Versicherungen Klimatechnik Sitze, Ersatzteile Winterausrüstung Busse bei der RDA Group Travel Expo	RDA Group Travel Expo, Köln (7.–8.7.) ERHÖHTE AUFLAGE!
August DU 10.08. ET 20.08.	Großbritannien, Norwegen, Österreich Besuchermagneten: Burgen, Schlösser, Klöster, Gärten Tagestouren Weihnachtsmärkte, Kataloge 2021 ReiseTipp: Weihnachtsmärkte (2)	Städte in Sachsen-Anhalt Reiseideen und Trends 2021 Erlebniswelten RDA Group Travel Expo Köln – Nachbericht, IAA-Vorschau (1)	Reifen, Alternative Antriebe GPS-Navigation Tour-Guide Systeme Mobiles Internet/Digitalisierung	BTB, Süddeutschland
September DU 09.09. ET 18.09.	Eröffnungsfahrten, Weihnachtsmärkte Kataloge 2021, Shoppingtouren, Outlet und Fabrikverkauf Mecklenburg-Vorpommern, Thüringen, Rad, E-Bike und Bus ReiseTipp: NRW	Dinnershows, Varietés Bustipp: Berlin/Brandenburg, Rhein-Main Special: Faszination Airport IAA-Vorschau (2)	Brandschutz Finanzierung und Leasing Produktlösungen für Elektrobusse	IAA Hannover (24. – 30.9.) Inno Trans, Berlin (22. – 25.9.) ERHÖHTE AUFLAGE!
Oktober DU 09.10. ET 19.10.	Kataloge 2021, TOP-Gruppenhotels Italien und Schweiz, Schülerfahrten, Theater- und Festspielreisen, Musicals Fähren: Angebote/Events 2021, Seereisen ReiseTipp: Schweiz	Kulinarische Winter-Highlights StädteTipp: Hamburg, Bremerhaven, Bremen	Sicherheitstraining für Busfahrer Die neuen Busse, Hybridbusse Busverglasung Neuentwicklungen im ÖPNV	
November DU 10.11. ET 20.11.	Fitness-, Wellness- und Kurreisen Baltikum, Polen, Großbritannien, Irland, Skandinavien, Frankreich Flugreisen, Flusskreuzfahrten, Kulturevents ReiseTipp: Shopping ReiseTipp: Österreich	Städte in Sachsen: Dresden, Leipzig Ruhr/NRW, Saarland	Buskomfort und Bordklima Mobiles Internet/Digitalisierung Software-Lösungen/Telematic Versicherungen	BTB, Wien VPR Herbstmesse
Dezember DU 07.12. ET 16.12.	Flug und Bus mit Zubucher-Terminen Ungarn, Tschechien und Slowakei, Stop-Over Ziele, Theater- und Festspielreisen, Events und Musicals 2021 ReiseTipp: Städte-Events 2021	Highlights 2021 Reiseideen für Clubs und Vereine	Sitze, Klima Fuhrparkmanagement Mini- und Midibusse	

DU: Letzter Annahmetermin von druckfertigen Dateien

ET: Erscheinungstermin

Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlass oder produktionstechnischen Gründen zu verschieben. Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche lassen sich daraus nicht ableiten und sind in diesem Fall ausgeschlossen.

- 1 **Auflage:**
Druckauflage: 10.500
Tatsächlich verbreitete Auflage
Im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 10.123
- 2 **Zeitschriftenformat:** DIN A 3
Anschnitt: 297 mm breit x 420 mm hoch zzgl. Beschnitt 5mm
Satzspiegel: 265 mm breit x 378 mm hoch
6 Spalten je 40 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogenoffset, Eurokala (CMYK), 2-Klammer-Rückendrahtheftung
Druckunterlagen: Siehe nächste Seite
- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:
siehe Termin- und Themenplan
- 5 **Verlag:** Verlag EuroBus GmbH
Postanschrift: Postfach 11 42, 55289 Saulheim
info@eurobus.de
www.eurobus.de
Anzeigenabteilung: Telefon: +49 (0) 6732-4588 Fax: +49 (0) 6732-4587
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlung sofort nach Erscheinen netto ohne Abzug
Bankverbindung:
Mainzer Volksbank eG (BLZ 551 900 00) Konto-Nr. 396 829 012
SWIFT CODE: MVBME55
IBAN: DE83551900000396829012
BIC: MVBME55
- 7 **Anzeigenformate und Preise:** Siehe nächste Seite
- 8 **Zuschläge:** (nicht rabattiert)
Anzeigen im Anschnitt zzgl. 10% des Anz.-Grundpreises
Inselanzeigen zzgl. 15% des Anz.-Grundpreises
Platzierungszuschläge: für die Titelseite/Rückseite 600,- EUR
bei Vorgabe einer bestimmten Seite 490,- EUR
- 9 **Rubrikanzeigen:**
Gebrauchtbusmarkt: je Spalte und je Millimeter/4c EUR 3,20
Wortanzeigen: je Spalte und je Millimeter/4c EUR 4,90
- 10 **Sonderwerbformen:**
Auf Anfrage
Sonderbeilage **EuroBus REISETIPP:** nähere Auskunft beim Verlag
- 11 **Rabatte:**
Malstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
3maliges Erscheinen 5% 9maliges Erscheinen 15%
6maliges Erscheinen 10% 12maliges Erscheinen 20%
- 12 **Kombinationen:** Mit EuroBus REISETIPP: nähere Auskunft beim Verlag
- 13 **Einhefter:** Preis und nähere Informationen auf Anfrage
- 14 **Beilagen:** Lose eingelegt, max. DIN A4
Preis auf Anfrage
- 15 **Aufgeklebte Werbemittel:** Postkarte, CD
Preis auf Anfrage
- 16 **Lieferanschrift für Position 14 und 15:**
Nähere Auskunft beim Verlag

KLIMASCHUTZ

EuroBus wird nachhaltig produziert

Zum Thema Nachhaltigkeit leistet auch EuroBus seinen Beitrag:
Die Fachzeitschrift wird im Medienhaus Printec Offset wohl überlegt
mit Blick auf Klimaschutz produziert:
*Gesamtproduktion mit Strom aus vollständig ökologischen Energie-
quellen (Wind, Solar und Wasserkraft)
Umwelt- und ressourcenschonender Materialeinsatz
Vermeidung von Kunststoffen und nicht notwendiger Applikationen
(Kalt- und Heißfolien, UV-Spotlacke, etc.)
Einsatz von zertifizierten mineralölfreien Farben (EUPIA).

3 Druckunterlagen:

Druck-PDF nach ISO-Norm PDF/X3in ausreichender Auflösung.
 Lieferung der Anzeigendaten bitte ausschließlich an: info@eurobus.de.
 Daten nur als ZIP oder Stuffit komprimieren.

7 Anzeigenformate und Preise

Zeitungs-Format DIN A3	Breite x Höhe mm	4c Grundpreis EUR
2/1 Seiten, 12-spaltig über Bund	562 x 378	9.990,-
1/1 Seite (Satzspiegel)	265 x 378	5.900,-
Tunnel-Anzeige (10sp. über Bund)	472 x 300	7.900,-
Junior-Page, 5-spaltig	220 x 300	4.800,-
Junior-Page, 4-spaltig	175 x 290	4.300,-
1/2 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/2 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 378 265 x 187	3.500,-
1/3 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/3 Seite, 6-spaltig (quer)	85 x 378 265 x 124	3.100,-
Panorama-Anzeige (12sp. über Bund)	562 x 92	3.700,-
1/4 Seite, 3-spaltig (hoch) oder 1/4 Seite, 4-spaltig (quer) oder 1/4 Seite, 6-spaltig (quer)	130 x 187 175 x 136 265 x 92	2.700,-
1/6 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/6 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 187 130 x 123	1.900,-
1/8 Seite, 2-spaltig (hoch) oder 1/8 Seite, 3-spaltig (quer)	85 x 140 130 x 92	1.400,-
1/16 Seite 2-spaltig	85 x 66	770,-
Titelkopf-Anzeige Inselanzeige	120 x 83 175 x 175	1.900,- 3.900,-

X EuroBus Newsletter/News-Meldung:

Der EuroBus Newsletter wird wöchentlich und zusätzlich top aktuell zu den Messe-Highlights wie Internationale Tourismus Börse (ITB), Group Travel Expo (täglich) etc. versandt. Adressaten sind die Geschäftsführer und Inhaber von Bus- und Gruppenreiseveranstaltern, Paketern, Hotellerie, Reisebüros und sonstigen Leistungsträgern aus der Branche sowie Entscheider aus der Bus- und Zulieferindustrie.
 Aktuelle Versandzahlen auf Anfrage.

EuroBus News-Meldung:

Täglich top aktuelle News-Meldungen auf der EuroBus Website, Facebook, Twitter, google und Instagram



Werbeformat Fullsize-Banner zwischen den News
Format 468x60px (BxH)
Preis 390,- Euro

Werbeformat Maxi-Banner
Format 598x120px (BxH)
Preis 550,- Euro

Werbeformat News-Meldung
Preis 450,- Euro

Ansprechpartner Redaktion:
 Heinz Lopuszansky (Chefredakteur)
 Tel: +49 (0) 6256 6511
 redaktion@eurobus.de

Ansprechpartner Online:
 Irene Kleefeld, Sabine Bootz
 Tel: +49 (0) 6732 – 4588
 irenekleefeld@eurobus.de



Technische Kosten für Mehraufwand (z.B. Konfektionierung von Postkarten oder Beilagen, Scans für Sonderveröffentlichungen, etc.) werden nach Aufwand berechnet – detaillierte Informationen hierzu beim Verlag. Alle Preise zzgl. ges. MWSt.

<p>1/1 Seite (Satzspiegel) 265x378mm</p> <p>1/1 Seite im Anschnitt* 297x420mm</p>	<p>Junior Page 5spaltig 220x300mm</p>	<p>Junior Page 4spaltig 175x290mm</p>	<p>1/2 Seite 3spaltig 130x378mm</p> <p>1/2 Seite 3spaltig im Anschnitt* 146x420mm</p>	<p>1/2 Seite 6spaltig 265x187mm</p> <p>1/2 Seite 6spaltig im Anschnitt* 297x205mm</p>	<p>1/3 Seite 2spaltig 85x378mm</p> <p>1/3 Seite 2spaltig im Anschnitt* 101x420mm</p>	<p>1/3 Seite 6spaltig 265x124mm</p> <p>1/3 Seite 6spaltig im Anschnitt* 297x142mm</p>
<p>1/4 Seite 3spaltig 130x187mm</p>	<p>1/4 Seite 4spaltig 175x136mm</p>	<p>1/4 Seite 6spaltig 265x92mm</p> <p>1/4 Seite 6spaltig im Anschnitt* 297x110mm</p>	<p>1/6 Seite 2spaltig 85x187mm</p>	<p>1/6 Seite 3spaltig 130x123mm</p>	<p>1/8 Seite 2spaltig 85x140mm</p>	<p>1/8 Seite 3spaltig 130x92mm</p>
<p>1/16 Seite 2spaltig 85x66mm</p>	<p>Titelkopf- Anzeige 120x83mm</p>	<p>Attraktive Sonderformate auf Anfrage</p>	<p>Tunnelanzeige (2x Juniorpage über Bund) 472x300mm</p> <p>im Anschnitt* 472x318mm</p>	<p>Panoramaanzeige über Bund 562x92mm</p> <p>im Anschnitt* 594x110mm</p>		

*Alle angeschnittenen Formate zzgl. 5mm Beschnitt. Werberelevante Anzeigenelemente müssen mind. 5mm Abstand zum Beschnitt, bzw. Bund haben.

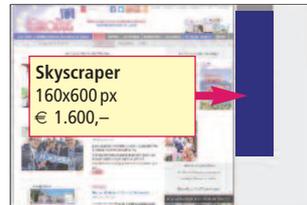
Weitere Werbeformate auf Anfrage

EuroBus ist das führende Internetportal für die Bustouristik und Bustechnik sowie für Reiseveranstalter und Reisebüros in Europa. Tägliche Meldungen, regelmäßige Newsletter, ein aktuelles Diskussionsforum und umfangreiche Hintergrundinformationen sichern den beständigen Zugriff von Entscheidern aus der Touristik- und der Busbranche.

... optimal für Ihre Werbeplatzierung!



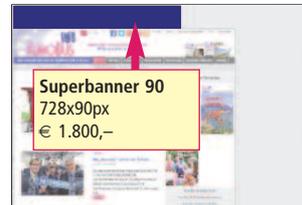
Fullsize-Banner
468x60px
€ 750,-



Skyscraper
160x600px
€ 1.600,-



Minibanner
227x90px
€ 650,-



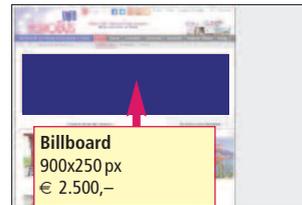
Superbanner 90
728x90px
€ 1.800,-



Fullsize-Banner XL
620x90px
€ 980,-



XXL Banner
620x300px
€ 1.950,-



Billboard
900x250px
€ 2.500,-



Medium Rectangle
300x250px
€ 1.800,-



Halfpage-Ad
300x600px
€ 1.900,-



Wallpaper
728x60px und 160x600px
€ 2.950,-

Neu:

Ihr Katalog als E-Paper mit optimaler Werbeunterstützung im Print- und Online-Bereich.

Archiviert auf unserer E-Paperplattform.

Attraktive Angebote hierzu auf Anfrage.

Aktionspreise sowie die aktuellen Zugriffsdaten auf Anfrage!

Datenanlieferung mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn an:
info@eurobus.de

Jpg-, Gif- oder animiertes Gif-Format. Flash-Animationen verlinkt anliefern.

Alle Preise pro Monat zzgl. ges. MwSt.

Verlag EuroBus GmbH · Schiessersgarten 2 · D-55291 Saulheim · Telefon (06732)4588 oder 9381970 · Telefax (06732)4587 · info@eurobus.de · www.eurobus.de

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber klar und unmißverständlich erklärt hat, daß die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag unter Vorbehalt den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Ein rechtsverbindlicher Anspruch hierauf besteht nicht, sodass Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen sind.

7. Textteil-Anzeigen, die mit mindestens 3 Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen, Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ bzw. „PR-Sonderveröffentlichung“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Muster der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format

oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftung für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugeicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautenden schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden, mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i.H. von 2 % über dem Diskontsatz der deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der

Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungslösung von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so kann an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verarbeitung der Anzeige treten.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matrern oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht zugesichert ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüberhinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Der Verlag behält sich vor, den Erscheinungstermin aus aktuellem Anlass oder produktions-technischen Gründen zu verschieben. Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüberhinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Elbrieffe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist Aleyz.